



Partnerství
pro městskou
mobilitu

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2024

Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

Datum zpracování: 10. 2. 2025

Výroční zpráva 2024

Vydalo: Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.

Text: © Jaroslav MARTINEK, Věra HÜBNEROVÁ

vyšlo v únoru 2025



Partnerství
pro městskou
mobilitu

Obsah

Úvodní slovo jednatele spolku	4
1 Základní informace o spolku	5
1.1 Statut organizace.....	5
1.2 Poslání a cíle organizace	6
1.3 Členové spolku	7
1.4 Benefity členství ve spolku.....	8
1.5 PR a marketingová komunikace	8
1.6 Náš tým.....	9
2 Naše projekty	10
2.1 CityChangers a výstava Žijeme města budoucnosti.....	11
2.2 Cena Víta Brandy 2024	14
2.3 Výzva 10 000 kroků.....	16
2.4 Akademie městské mobility.....	20
2.5 Cyklovize 2030	22
3 Aktivity na mezinárodní úrovni	26
3.1 Evropský projekt Active2Public Transport.....	26
3.2 Další mezinárodní aktivity	27
4 Hospodaření spolku.....	28



Úvodní slovo jednatele spolku

Víte, že mobilita patří mezi základní lidská práva?

Každý z nás činí denně desítky rozhodnutí, s možností dostat se, kam potřebuji, dostat se tam včas, bezpečně a pohodlně. Jenže, pokud toto právo má mít v naší zemi garantováno celých deset milionů obyvatel, nelze to nechat na náhodě.

Potřebujeme řízení a pravidla, která to lidské víření udrží v určitých mezích. Zvláště když víme, že naše dnešní možnosti nejsou bez následků. Za přílišnou mobilitu platíme hlukem, znečištěným ovzduším, stresem. Města musí denně řešit problémy s narůstající dopravou.

Proto vznikl náš spolek, aby hledal způsoby, jak udržet rovnováhu v dopravě a motivoval ke správným rozhodnutím. Proto realizujeme aktivity, které nám dávají smysl a o kterých je tato Výroční zpráva.

*„Vyspělé není město, kde chudí mohou jezdit autem,
ale takové, kde i bohatí jezdí veřejnou dopravou.“*

Enrique Peñalosa



1 Základní informace o spolku

1.1 Statut organizace

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. je celostátní, dobrovolnou, nepolitickou a nevládní organizací, která funguje jako zapsaný spolek. Členy spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. jsou města, svazky, kraje, odborné a neziskové organizace.

Činnost spolku je založena především na aktivitě starostů, primátorů a členů zastupitelstev obcí a měst, kteří se nad rámec svých povinností věnují i obecným problémům spojeným s mobilitou.

Název: Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.

IČ: 01911996

Sídlo: Chomoutov 388, Olomouc – Chomoutov, 783 35

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s., 3331748359/0800

Statutární zástupci:

- Ing. Jaroslav Vymazal, předseda spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.
- Ing. Josef Novák, místopředseda spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.
- Ing. Jaroslav Martinek, jednatel spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.

CITYChangers

 **AKADEMIE**
MĚSTSKÉ MOBILITY

 **10000**
KROKŮ

 **CENA**
VÍTA
BRANDY

 **Cyklovize**
2030

EVROPSKÝ
TÝDEN
MOBILITY



1.2 Poslání a cíle organizace

„Pomáháme měnit města k dobrému.“

Jako společenství partnerů jsme efektivnější, než kdybychom byli rozdrobeni, a spojení s dalšími organizacemi u nás i ve světě to jenom posiluje.



⇒ Spojujeme

Společně usilujeme o takové změny v oblasti městské a aktivní mobility i ve veřejném prostoru, které zohlední touhu většiny lidí žít šťastněji a zdravěji v přívětivějších městech a zároveň jsou ve shodě s požadavky udržitelné dopravy.

⇒ Informujeme

Zajišťujeme trvalý tok informací týkajících se městské a aktivní mobility a problematiky veřejného prostoru. Aktivně je vyhledáváme, a navíc je dostáváme od spolupracujících organizací v Česku i zahraničí. Přitom se často postaráme i o jejich kvalitní překlady, které zdarma uveřejňujeme. Dalším zdrojem našich informací je osobní účast na tuzemských i zahraničních konferencích, kde navíc sami prezentujeme své zkušenosti a stanoviska, a jednání s ministerstvy a dalšími oficiálními institucemi zodpovědnými za rozvoj bezemisní a nízkoemisní mobility v Česku.

⇒ Inspirujeme

Poskytování kvalitních informací naše partnery inspiruje při navrhování vhodných, dobře odůvodněných řešení. příklady dobré praxe. Jde o užitečný nástroj, neboť obecné zásady nabízejí mnoho cest – a inspirace konkrétním projektem může podstatně přispět k výběru té nejvhodnější mezi nimi.

⇒ Pomáháme

Snažíme se pomáhat – občanům, zástupcům komunální a v nejednom případě i státní sféry – v prosazování jejich odvážných vizí a oprávněných požadavků.

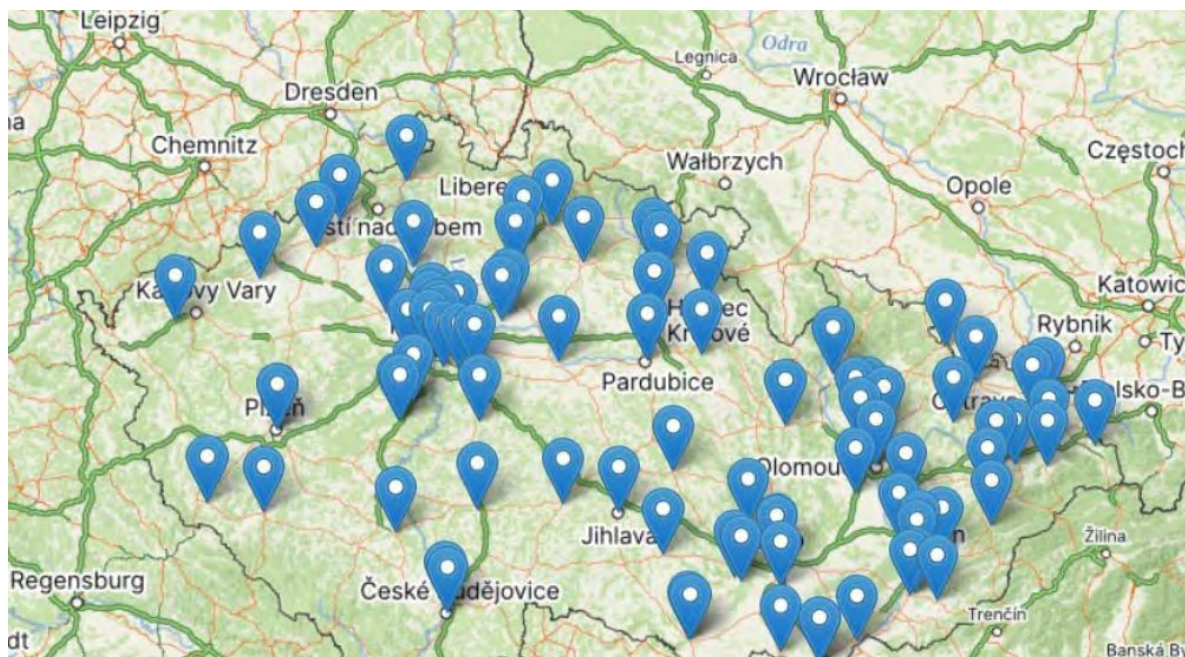
⇒ Propagujeme

Na našich portálech představujeme příběhy dobré praxe, ale i ty, které narazily na tuhý odpor.



1.3. Členové spolku

Celkem má spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. **100 členů**: z toho 91 řádných členů s právem hlasovat a dále 9 přidružených členů.



Přehled 91 řádných členů k 31. 12. 2024:

- 69 měst
- 9 krajů
- 1 spolek
- 11 mediálních partnerů
- 1 firma

Přehled 9 přidružených členů k 31. 12. 2024:

- 3 města
- 3 spolky
- 1 partnerská iniciativa
- 2 zahraniční partneři

Čekatelé na schválení Valnou hromadou: Frýdlant nad Ostravicí, Třebíč, Žďár nad Sázavou

Členové, kteří ukončili na vlastní žádost členství ve spolku (ke 31. 12. 2024): Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

Podrobný přehled všech členů spolku je uveden na www.dobramesta.cz/clenove

1.4 Benefity členství ve spolku

- ∞ Volný vstup na **konference, semináře, školení** na téma městské mobility, veřejného prostoru a inovací pořádaných spolkem
- ∞ Poskytování **odborných konzultací** v oblasti městské mobility a přístup do znalostní databáze (⇒ www.akademiamobility.cz)
- ∞ Propagace udržitelné městské mobility a povedených projektů, přístupů a ambasadů napříč Českem, inspirace zahraničními řešeními navzájem (⇒ www.citychangers.eu)
- ∞ Zdarma účast vaší obce v celorepublikovém projektu **Výzva 10 000 kroků** (⇒ www.desettisickroku.cz)
- ∞ **Účast na pracovních skupinách**
- ∞ Začlenění vašich záměrů do projektu **Cyklovize 2030** (do mapového portálu ⇒ www.cyklovize.cz)
- ∞ Pomoc s propagací myšlenek **Plánu udržitelné mobility** v praxi
- ∞ Pravidelný **zpravodaj** s novinkami a zajímavostmi o městské mobilitě



1.5 PR a marketingová komunikace

Pro informace o aktivitách spolku i jeho členů sloužily v roce 2024 webové stránky www.dobramesta.cz, které jsou zároveň rozcestníkem pro weby jednotlivých projektů:

- Akademie městské mobility www.akademiamobility.cz
- CityChangers www.citychangers.eu
- Výzva 10 000 kroků www.desettisickroku.cz
- Cena Víta Brandy www.cenavitabrandy.cz
- Cyklovize 2030 www.cyklovize.cz
- Evropský týden mobility www.evropskytydenmobility.cz

Během roku spolek vydává e-mailové zpravodaje, jejichž dosah má již přes 1 000 čtenářů, v první řadě z řad členů. V roce 2024 bylo rozesláno šest zpravodajů.



1.6 Náš tým



Ing. Jaroslav MARTINEK
*Jednatel a projektový manažer
Cyklovize2030*



Ing. Věra HÜBNEROVÁ
manažerka spolku



Mgr. Sylva MACHOVÁ
Manažerka Výzvy 10.000 kroků



Mgr. Monika Drastichová
Koordinátorka 10K



Mgr. Ondřej BĚNEK
*Koordinátor Citychangers,
strategická komunikace*



Dr. Ing. Eva ŠTĚBOVÁ
*Koordinátorka
Akademie městské mobility*



Martina Mončeková
Grafička spolku



Bc. Kristýna HANÁČKOVÁ
PR

2 Naše projekty

Mapový portál

Cyklovize 2030

Souvislá a bezpečná dopravní síť pro nemotorovou dopravu

cyklovize2030.cz

Vzdělávání

Partnerství pro městskou mobilitu

Odborné zázemí pro města při implementaci chytrých způsobů řešení městské a regionální dopravy

akademiamobility.cz

desettisickroku.cz

Iniciativa

CITYChangers

Platforma prezentující příklady dobré praxe ke zlepšení situace v dopravě a jejím plánování

citychangers.eu

cenavitabrandy.cz

Prestižní soutěž

CENA VÍTA BRANDY

Nominace nejlepších proměn veřejného prostoru, dopravních staveb a opatření

Výzva

10000 KROKŮ

Podpora zdraví, mezilidských vztahů a podílení se na změně veřejného prostoru.



2.1 CityChangers a výstava Žijeme města budoucnosti

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. stojí za iniciativou CityChangers, která si klade za cíl pomoci městům, a to při komunikaci témat v oblasti dopravy a mobility.

„Dlouhodobým cílem je dosažení vyváženého stavu v dopravní situaci měst, kdy prostor v ulicích patří nejen autům, ale také chodcům, cyklistům a městské hromadné dopravě.“

CITYChangers



V roce 2024 jsme pokračovali v kampani na podporu udržitelné mobility ve městech formou **poradenství – sdílení dobré praxe** konkrétních opatření městské mobility, a strategické komunikace. Dále jsme monitorovali příklady dobré praxe, ale jsme zachytili situace, kde se projekty teprve připravují.

Hlavní náplní této kampaně je:

1. Motivovat a podpořit města pro zapojení do kampaní směrem k udržitelné mobilitě.
2. Shromáždit příklady dobré praxe v budování trvalých opatření.

Nejdůležitější výstupem kampaně je výstava Žijeme města budoucností, která byla připravována ve spolupráci s respektovanými odborníky, aby společně představili vizi univerzálního města jako „dobrého města pro život“. Tato vize stojí na třech pilířích 1. Politika a mobilita, 2. Náš společný prostor a mobilita, 3. Možnosti mobility. Jednotlivá témata týkající se dopravy a veřejného prostoru jsou prezentována na **20 panelech**. První představuje výstavu, druhý partnery a dalších 18 jednotlivá témata, kdy každý panel obsahuje jednu či více fotografií, krátký popis dané problematiky, citace odborníků a QR kód, který odkazuje na webovou stránku Akademie městské mobility, která se danému tématu věnuje více do hloubky. Výstava je vhodná jak pro laickou veřejnost, které nabídne krátký ucelený vhled, tak i pro odbornou veřejnost. Na výstavu budou **navazovat diskuse, přednášky** a konkrétní **plány** změn.

Na podporu výstavy byly připraveny navazující dokumenty:

- Brand assets projektů PMM.
- Grafické šablony pro využití na sociální sítě pro projekt Citychangers.
- Obsahová a designová Strategie komunikace na sociálních sítích.
- Vzdělávací metodický obsah „Jak komunikovat témata udržitelné městské mobility“ na vzdělávací portál Akademie městské mobility.
- 6 zpravodajů.

Informace byly také publikovány na webové stránce www.citychangers.cz.

Během roku se můžou jednotlivci připojit k **Výzvě CityChangers – platformě občanů, kteří vidí svět jinak**. Přidat se může každý, kdo chce změnit něco ve svém okolí v oblasti dopravy a mobility.

Pro medializaci myšlenky CityChangers byla vydána **tisková zpráva** ve vztahu k Evropskému týdnu mobility a na webu www.dobramesta.cz vyšlo několik **článků** k dané problematice.

Města byla průběžně během celého roku informována pomocí **6-ti on-line zpravodajů**.



2.2 Cena Víta Brandy 2024

Prestižní soutěžní přehlídka, jejímž cílem je ocenit **realizace dopravních staveb**, které obohacují veřejný prostor – jsou dobře zvládnuté nejen technicky, ale i koncepčně, a současně jsou citlivě zasazené do okolního prostředí, příjemné pro uživatele a esteticky přitažlivé.



„Jednoduchost, smysluplnost, funkční design, vtip a nadhled.“



V únoru 2024 se sešla pracovní skupina na setkání, kde byly zahájeny přípravy, upřesněna pravidla, aktualizován web a nominována porota. Soutěžní projekty byly zasílány do 31. 7. 2024. Celkem podalo nominaci **55 projektů** a jejich seznam je možné si prohlédnout na tomto odkaze: <https://www.cenavitabrandy.cz/rocnik-2024>. Porota zasedala dne 3. 9. 2024 a vyhlášení výsledků mělo proběhnout dne 19. 9. 2024 na Ministerstvu kultury ČR. Vzhledem k nečekané povodňové situaci nebylo vhodné mít vyhlášení v daném termínu. Vyhlášení nakonec proběhlo až 2. 12. 2024 z důvodu účasti ministra pro místní rozvoj, Petra Kulhánka, a hudebníka Milana Caise z TataBojs. Díky nim jsme zaznamenali velký mediální zásah.

Hlavní cenu Víta Brandy za dopravní stavbu nebo opatření získala **Štvanická lávka**¹, která propojuje pražský Karlín a Holešovice. Odborná porota byla okouzlena krásou této stavby. Shodla se, že stavby by neměly plnit jen technickou, ale i estetickou funkci. Sám Petr Velička, jeden z porotců, o vítězné ceně prohlásil: „Když jsem se díval na fotku realizované stavby, měl jsem pocit, že se dívám na její počítačovou vizualizaci. Až posléze mi došlo, že ta stavba tady už stojí.“ Zvláštní cenu za opatření pro chodce pak obdržela **Lávka pro pěší přes kolejiště nádraží v Chebu**, zvláštní cenu za opatření pro cyklisty **Cyklostezka BEVLAVA v Horní Lidči**, zvláštní cenu za nerealizovaný návrh **Dočasná pěší zóna v Táboře** a zvláštní cenu za přínos v regionu **Hub 123 - Sdílený prostor pro rozvoj** v Uherském Hradišti. Petr Tej, jeden z architektů vítězného projektu, promluvil o Ceně Víta Brandy v **ČT Události a komentáře**² (od 52:20). Fotogalerii z celého večera si můžete prohlédnout [zde](#)³.



Více na webových stránkách www.cenavitabrandy.cz.

¹ <https://www.citychangers.eu/projekty-detail/199/praha---stvanicka-lavka>

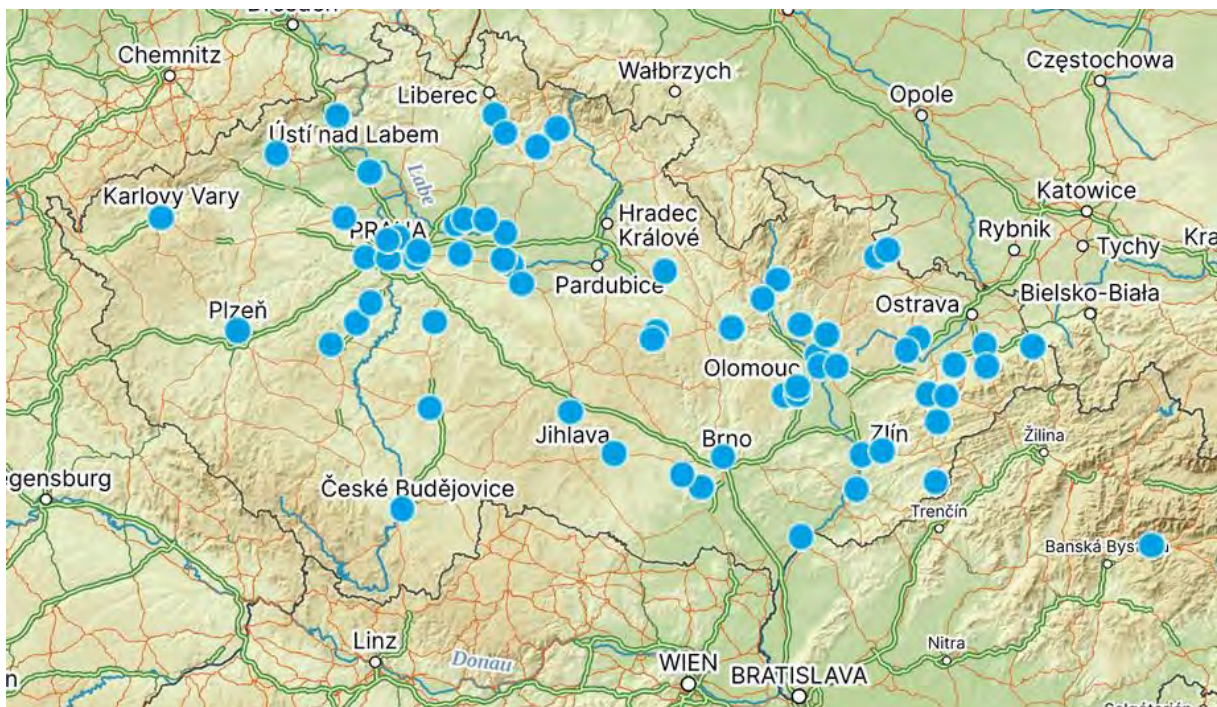
² <https://www.ceskatelevize.cz/porady/1096898594-udalosti-komentare/224411000371202/>

³ <https://photos.google.com/share/AF1QipOs5677S9UOjmLYKPNg-1rMVqtYiy745KOpvaSMqf1VBKdvX5pzSW8NsraAaUCqpEA?key=eHlfLVRsz1lwYmpjTWWhVUUhUMU9YdEdsdzlkTzhr>



ZAPOJENÍ ÚČASTNÍČI

	Duben 2024	Říjen 2024
Počet aktivních účastníků	15 944	14 456
Počet zapojených měst	73	66
Počet zapojených firem a úřadů	16	23
Počet zapojených škol	65	81



Vyhlášení dubnové výzvy se konalo v Mostě dne 18. 5. 2024



Vyhlášení říjnové výzvy se konalo v Kolíně dne 16. 11. 2024.



Každé město má svého lokálního koordinátora. Právě pro ně zpracováváme tzv. mediální balíček, který obsahuje 4 typy plakátů, 2 šablony pro sociální sítě a 4 šablony diplomů. Vždy se mediální balíček dělá jak pro dubnovou, tak říjnovou výzvu. V roce 2024 byla vytvořena Zpráva o výzvě 10 000 kroků, obecně shrnující účast, úspěchy, příklady dobré praxe i vyhlášení na Festivalech. Pro popularizaci Výzvy 10 000 kroků **byly vydány dvě sady letáků, diplomů a podkladů pro sociální sítě, dále dokument pro zapojená města „Chůze jako součást mobility“ a celkem bylo vydáno 14 zpravodajů**, které byly rozeslány všem účastníkům výzvy, a to i těm, kteří se zúčastnili i v předchozích výzvách. Vždy první zpravodaj odcházel na 50 000 kontaktů, další zpravodaje odešly jen na registrované účastníky (13 800 v případě dubnové výzvy a 15 300 během říjnové výzvy). Úspěšnost doručení byla vždy 99 %.



Dejte chůzi šanci!
10000 KROKŮ Výzva 10 000 kroků

REGISTRUJTE SE UŽ DNES

DUBNOVÁ VÝZVA

Zapojte svou firmu do výzvy

Staňte se firmou v pohybu!

ZDRAVÍ > KOLEKTIV > SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

Podpořte zdraví a vztahy svých zaměstnanců a věnujte jim prémiové členství ve výzvě!

Partnerství pro městskou mobilitu

desettisickroku.cz/jako-firma



Dejte chůzi šanci!
10000 KROKŮ Výzva 10 000 kroků

DUBNOVÁ VÝZVA

REGISTRACE ŠKOL JIŽ OTEVŘENA

REGISTRACE ŽÁKŮ OD 1. 3. 2024

Zapojte svou školu do výzvy a rozhýbejte svoje žáky

Staňte se školou v pohybu!

ZDRAVÍ > TŘÍDNÍ TÝMY > STMELENÍ KOLEKTIVU

více na:
www.desettisickroku.cz/jako_skola

Partnerství pro městskou mobilitu

Generální partner: GENERALI ČESKÁ POJIŠTOVNA



PODPORA VÝZVY

Jedním z nástrojů, který slouží pro podporu výzvy je **mobilní aplikace**, která je zdarma ke stažení pro iOS i Android. Využívá ji **tisíce uživatelů**.

Na jaře 2024 plánujeme pokračovat s rozvojem nativity aplikace a vylepšovat její vzhled i funkčnost, aby se předešlo problémům s přenosem dat.

Nutno také zmínit, že aplikace spolu se systémem byly spuštěny **poprvé i v rámci Evropského týdne mobility**, aby byla podpořena myšlenka chůze jako způsob udržitelné dopravy.

Výzva má svou stabilní **webovou stránku** www.desettisickroku.cz a také speciální portál pro přihlášení účastníků do webové aplikace: <https://portal.desettisickroku.cz/>

Ze stany účastníků došlo ke vložení údajů na webový portál **74 000krát**.



Společnost Generali Česká pojišťovna a.s. se stala **generálním partnerem** projektu.



2.4 Akademie městské mobility

Cílem akademie městské mobility je **rozšířit mezi odbornou i laickou veřejnost hlubší povědomí o Koncepci Smart Cities** – odolnost prostřednictvím SMART řešení pro obce, města a regiony, a to s důrazem na téma Dopravní infrastruktura a mobilita. A také poskytnout městům dostatečné odborné zázemí pro implementaci plánů udržitelné městské mobility.

Poznatky jsou šířené pomocí webového www.akademiamobility.cz a odborných akcí.

„Chceme vidět dopravu v širší perspektivě.“



Téma pak bylo prezentováno prostřednictvím čtyř akcí. Spolek spolupracoval na odborné konferenci **URBIS SMART CITY FAIR**, který se konal v Brně ve dnech 4.– 6. 6. 2024 (<https://www.bvv.cz/urbis/>).

Spolek dále uspořádal v rámci Evropského týdne mobility (ETM) dva odborné webináře. První webinář s názvem Den nových možností, který proběhl v rámci ETM dne 20. 9. 2024, druhý 30. 9. 2024 s názvem Hledá se město budoucnosti.

V Hodoníně dne 8. 10. 2024 byl realizován **odborný workshop**, a to na téma Governance, který vedl nizozemský expert Ruben Loenderloot.

Stěžejním výstupem této aktivity bylo zpracování **dokumentu Vazba mezi SUMP a Governance ve vztahu k udržitelnému rozvoji**, který představuje vazby dokumentu na národní dokumenty Česká republika 2030, dále na Politiku architektury a stavební kultury České republiky a na Koncepti městské a aktivní mobility pro období 2021–2030. Podpůrnou aktivitou byly **odborné překlady**, kdy bylo přeloženo více jak 100 stránek odborného textu. Jednalo se o tyto publikace: Mapování praxe 15minutových měst, **Orientace v konceptu 15minutového města**, Integrace pěší a veřejné dopravy, 8 kroků podporující pěší dopravu, Udržitelná mobilita na venkově pro zvýšení odolnosti v rámci podpory ekoturismu, Standardy pro vypracování akčního plánu SUMP a Bezpečnost a aktivní mobilita v SUMP.

Pro větší popularizaci webu proběhla rekonstrukce samotné webové stránky. Původní verze představovala jen teorii o městské mobilitě. Nová verze byla navržena dle struktury členění odborných informací, které byly seříděné podle [putovní výstavy Žijeme města budoucnosti](#).



The screenshot shows the website header with the logo 'AKADEMIE MĚSTSKÉ MOBILITY', a search icon, and a Facebook icon. Below the header is a navigation bar with links: 'AKADEMIE', 'MĚSTO KRÁTKÝCH VZDÁLENOSTÍ', 'NÁŠ SPOLEČNÝ PROSTOR A MOBILITA', 'MOŽNOSTI MOBILITY', and 'ZDROJE'. The main content area features three cards: 'Žijeme města budoucnosti' (Presenting the concept of the exhibition), 'Tým expertů' (Our biggest strength is in our network of experienced experts), and 'Nabídka služeb' (Planning of public space influences transport, not vice versa. We know how). Below the cards are two buttons: 'AKTUALITY' and 'NEJBLIŽŠÍ AKCE'.

Výstava a navazující informace na webu se tak stávají odvážným projektem, který upozorňuje na fakt, že veřejný prostor je jen jeden a my se musíme rozhodnout, zda dáme přednost dalším parkovacím místům, dětským hřištím, krajinným úpravám, vodním prvkům či jiným.

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu je garantem Akademie městské mobility a spolupracuje s celou řadou organizací: Česká silniční společnost, Česká komora architektů, FD ČVUT v Praze, Univerzita Pardubice, VŠE v Praze a celá řada dalších odborných organizací. Tým našich expertů je zde: <https://www.akademiamobility.cz/experti>.



2.5 Cyklovize 2030

Cyklovize 2030 je **soubor opatření k tvorbě bezpečné dopravní sítě** pro moderní prostředky individuální dopravy v České republice s cílem zajistit plošnou obsluhu území pro cyklistickou dopravu. Vize je realizována v souladu s Konceptí městské a aktivní mobility pro období 2021–2030, kterou koordinuje Ministerstvo dopravy spolu s národním cyklokoordinátorem, kterým byl jmenován jednatel spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s., Ing. Jaroslav Martinek.

„Naším cílem je bezpečná dopravní síť pro moderní prostředky individuální dopravy.“

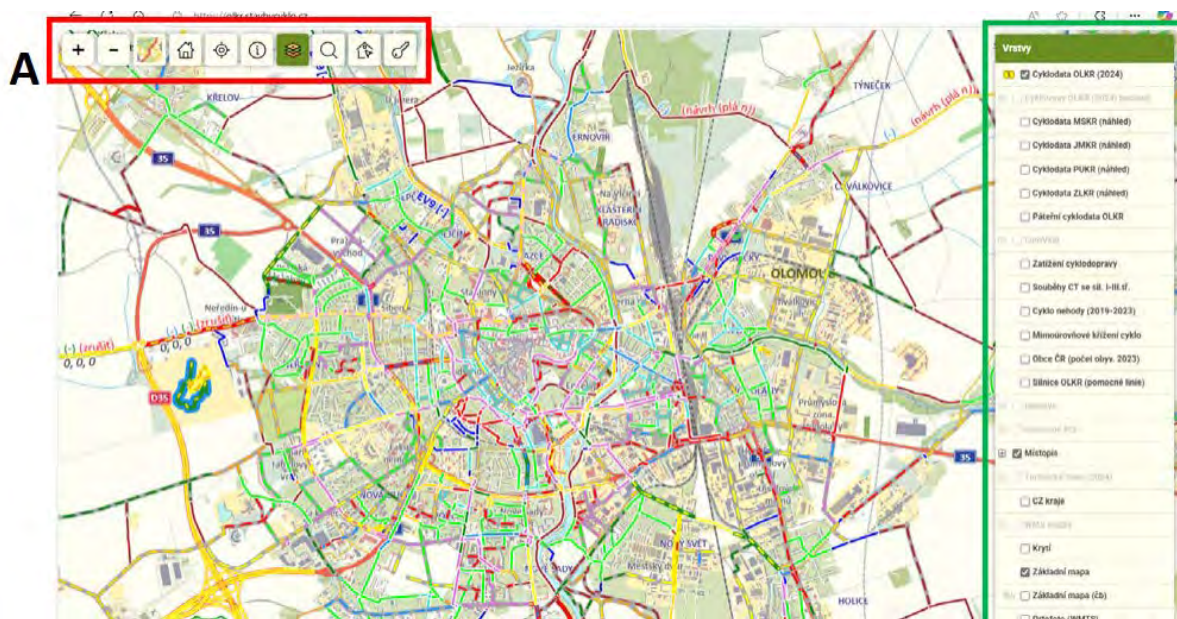


V průběhu roku pracoval spolek skrze své zástupce na naplnění stanovených cílů, kterými bylo:

- **definování hlavní dopravní sítě pro cyklisty**, a to ve spolupráci s krajskými cyklokoordinátory;
- **větší zapojení měst do CYKLOVIZE 2030**, a to formou poradenství a návazných aktivit.

Stěžejní činností byla práce na tvorbě metodiky pro zhodnocení bezpečnosti komunikací pro cyklisty, která má pomoci identifikovat úzká místa a hledat řešení na jejich odstraňování. Jejím cílem hledat cesty, jak efektivně vynakládat prostředky, kde je to nejvíce potřeba a upozorňovat na systémové problémy. Metodika nenahrazuje normy, technické podmínky, ani standardy aktivní mobility, ale na zhodnocení bezpečnosti se dívá především z pohledu strategického a územního plánování.

Společným jmenovatelem metodiky je mapový portál, který pomáhá lépe strategicky plánovat, jak v oblasti financování, tak značení. Z pohledu strategického plánování je rozvíjena myšlenka principu Governance, upozorňuje na různé možnosti financování cyklistické infrastruktury, otevírá diskusi kolem značení cyklotras, neboť není možné se na ni dívat jen z pohledu cykloturistiky, ale především z pohledu dopravního. Otázka bezpečnosti komunikací pro cyklisty je rovněž rozvíjena z pohledu monitoringu, propagace a marketingu.



Za účelem konzultací spolek uspořádal **2 workshopy** pro krajské cyklokoordinátory. První proběhl dne 21. 2. 2024 v Hradci Králové a druhý ve dnech 24. – 25. 6. 2024 v Českém ráji.



Proběhlo celkem **6 regionálních seminářů**, jejichž cílem zapojení měst do programu Cyklovize2030.

1. ve Zlíně 16. 1. 2024
2. v Jihlavě 17. 1. 2024
3. v Chocni 22. 5. 2024
4. v Brně 29. 5. 2024
5. v Dobříši 3. 12. 2024
6. v Ústí nad Labem 12. 12. 2024

Ve dnech 9. – 10. 10. 2024 byla v Hodoníně uspořádána **konference Cyklodoprava a cykloturistika**, na které vystoupilo 28 přednášejících, kteří představili vlastní projekty nebo zahraničím inspirovaná řešení cyklodopravy a cykloturistiky více než stovce přítomných účastníků. Všechny informace o konferenci byly a stále jsou dostupné na webové stránce: <https://konference2024.citychangers.eu/>.



NÁRODNÍ KONFERENCE O CYKLOVIZI2030 A CYKLOTURISTICE

Hodonín | Masarykovo muzeum, sál Evropa | 9. - 10. října 2024

V předvečer konference dne **8. 10. 2024** od 16:00 proběhl v sále zastupitelstva radnice **odborný workshop**.



jihomoravský kraj



Celoročně spolek zveřejňuje všechny klíčové informace o podpoře cyklistické dopravy na krajské úrovni na webovém portále www.cyklovize.cz.



Projekt CYKLOVIZE 2030 - bezpečnější cyklistická infrastruktura je podporován z **Fondu zábrany škod České kanceláře pojistitelů**.



Konference Cyklodoprava a cykloturistika v Hodoníně

3 Aktivity na mezinárodní úrovni

3.1 Evropský projekt Active2Public Transport

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu spolupracuje s 10 partnery z 9 zemí po dobu 30 měsíců spolupracovat, aby mohl ukázat odborníkům všech zúčastněných organizací (místní, regionální a celostátní veřejné orgány a agentury, nevládní organizace, poskytovatelé služeb a infrastruktury), jak překonat jejich tradičně úzké zaměření, které bere v potaz pouze jediný – často automobilový – způsob dopravy.

Cílem projektu je iniciovat větší množství kvalitnějších služeb a infrastruktury A2PT v partnerských regionech, a to i mimo omezenou geografickou oblast pilotních realizací.

Pouhé nahrazení konvenčních vozidel elektromobily nestačí Evropě k tomu, aby se podařilo dosáhnout klimaticky neutrální dopravy. Politická opatření v oblasti osobní dopravy se musí více zaměřit na podporu multimodálního přechodu k aktivní a veřejné dopravě. Jízda na kole a chůze jsou nejefektivnější a jediné skutečně bezemisní způsoby dopravy, vhodné zejména na krátké vzdálenosti. Lepší propojení aktivní a veřejné dopravy pomůže zajistit atraktivní alternativy i pro cesty autem na střední a delší vzdálenosti. Řešení vyvinutá a testovaná v rámci projektu pomohou zaplnit stávající mezery v multimodálním dopravním systému a budou zahrnovat všechny formy aktivní mobility na jakoukoli stanici veřejné dopravy. To zahrnuje parkování, přepravu kola v autobuse nebo vlaku nebo odjezd od stanice MHD, např. s využitím sdílených kol.

S podporou národních a regionálních akčních plánů poskytne Dunajský akční plán pro A2PT strategický rámec pro systematický rozvoj v oblasti propojení aktivní a veřejné dopravy v dopravních uzlech, s cílem dosáhnout kvality současných uzlů mobility.

Jedinečný online soubor nástrojů A2PT poskytne návod pro implementaci inovativních řešení k překonání běžných nedostatků v multimodálním systému aktivní a veřejné dopravy. Tato sada nástrojů ukáže, jak rozšířit stávající nejmodernější řešení obohacená o zkušenosti z pilotních akcí projektu A2PT v celém podunajském regionu.

Interreg
Danube Region



Co-funded by
the European Union


Active2Public Transport

Další informace naleznete na <https://interreg-danube.eu/projects/active2public-transport>.



3.2 Další mezinárodní aktivity

Spolek je od roku 2020 členem **PIARC – Technického výboru 2.1 Mobilita v městských oblastech**.

Spolek se spolupodílí na implementaci **Panevropského plánu cyklistické dopravy**. Jedná se o klíčový dokument, který se má stát základním průvodcem pro rozvoj bezmotorové dopravy v celé Evropě, a který vzniká pod hlavičkou Panevropského programu pro dopravu, zdraví a životní prostředí (THE PEP). Díky němu by se mohly v dohledné době zlepšit podmínky pro cyklisty a pěší také v České republice.

Spolek **pracuje ve čtyřech pracovních výborech THE PEP**, a to pro podporu cyklistické dopravy, chůze, šetrného aktivního turismu a sjednocení cyklistické legislativy.



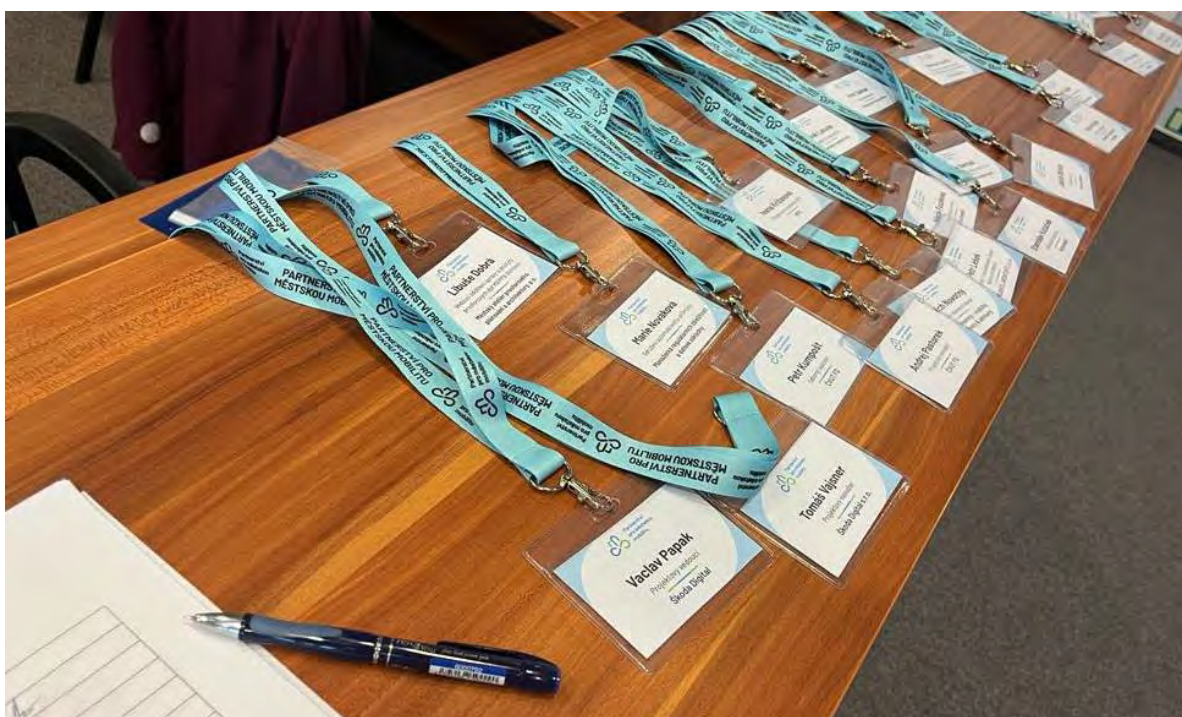
4 Hospodaření spolku

V souladu se stanovami a organizačním řádem je majetek spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. tvořen z:

- členských příspěvků,
- grantů,
- dotací,
- darů,
- vlastní hospodářské činnosti.

V roce 2024 byly realizovány čtyři projekty, na které spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. získal dotaci:

- **Ministerstvo pro místní rozvoj** podpořilo projekt Podpora implementace opatření Konceptce SmartCities, v oblasti C.4. Doprava a mobilita – II.etapa.
- Nadace **European Climate Foundation** podpořila projekt CityChangers.
- **Fond zábrany škod** podpořil projekt Cyklovize 2030.
- **Active2Public Transport** – Better combining cycling, walking and public transport in the Danube region (DRP0200217, Danube Region Programme).



TABULKA 1: CELKOVÉ HOSPODAŘENÍ SPOLKU

VÝNOSY	
Položka	Částka [Kč]
Přijaté členské příspěvky	1 000 000,00
Tržby za vlastní výkony a za zboží	1 843 309,70
Výnosové úroky	8 483,13
Provozní dotace (MMR, Fond zábrany škod a European Climate Foundation)	6 415 522,50
CELKEM	9 267 315,33
NÁKLADY	
Položka	Částka [Kč]
Spotřeba materiálu (spotřební, režijní a kancelářský materiál, DHIM)	140 759,98
Opravy a udržování	4 200,00
Cestovné	463 383,67
Náklady na reprezentaci	74 346,83
Ostatní služby (spojené s projekty MMR, FZŠ., Active2Public Transport a ECF)	3 603 588,72
Mzdové náklady	3 607 658,00
Zákonné sociální a zdravotní pojištění	993 003,00
Zákonné sociální náklady	43 853,00
Ostatní daně a poplatky	100,00
Úroky – úvěr ČS (úvěr byl uzavřen na předfinancování evropských projektů)	1 376,70
Kurzové ztráty	3 093,47
Jiné ostatní náklady	13 939,00
CELKEM	8 949 302,37
HOSPODÁŘSKÝ ZISK za rok 2023:	318 012,96







Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

Chomoutov 388, 783 35 Olomouc – Chomoutov, IČ: 01911996
t.: +420 602 503 617, e-mail: info@dobramesta.cz

dobramesta.cz



CITYChangers

AKADEMIE
MĚSTSKÉ MOBILITY

10000
KROKŮ

CENA
VÍTA
BRANDY

Cykovize
2030

EVROPSKÝ
TYDEN
MOBILITY