

Koncepce rozvoje cestovního ruchu pro léta 2019 - 2023

2019

MANAŽERSKÉ SHRNU TÍ Třebíč



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost





PŘEDMLUVA

Dokument „Koncepce rozvoje cestovního ruchu pro léta 2019 - 2023“ vznikl v rámci projektu „Třebíč na cestě ke Smart City“ za účelem zmapování současného stavu a doporučení směrů budoucího rozvoje cestovního ruchu ve městě Třebíči.

„Město Třebíč je konkurenceschopná destinace cestovního ruchu, prestižní kulturní a historické centrum zajišťující vysokou kvalitu života pro všechny občany města, lákající nové obyvatele k životu ve městě, nabízející podnikatelským subjektům funkční zázemí pro podnikání a zajišťující efektivní veřejnou správu založenou na participaci občanů na jejím výkonu.“

Dokument

Za účelem maximální vypovídací schopnosti koncepce byla využita data z oficiálních zdrojů (mobilní operátoři, ČSÚ) i místní zdroje (TIC, ubytovací poplatek). Tato kombinace zajišťuje relevantní popis současné situace zejména v oblasti návštěvnosti města.

Spolupráce

Vedení města Třebíč si uvědomuje strategickou důležitost rozvoje cestovního ruchu. Budoucí rozvoj tohoto prioritního odvětví rozvoje města nelze realizovat bez koncepční spolupráce všech složek, zejména pak veřejné sféry - příslušných odborů a oddělení městského úřadu, MKS Třebíč, destinační kanceláře a soukromé sféry - poskytovatelů služeb CR.

ANALÝZA PROSTŘEDÍ

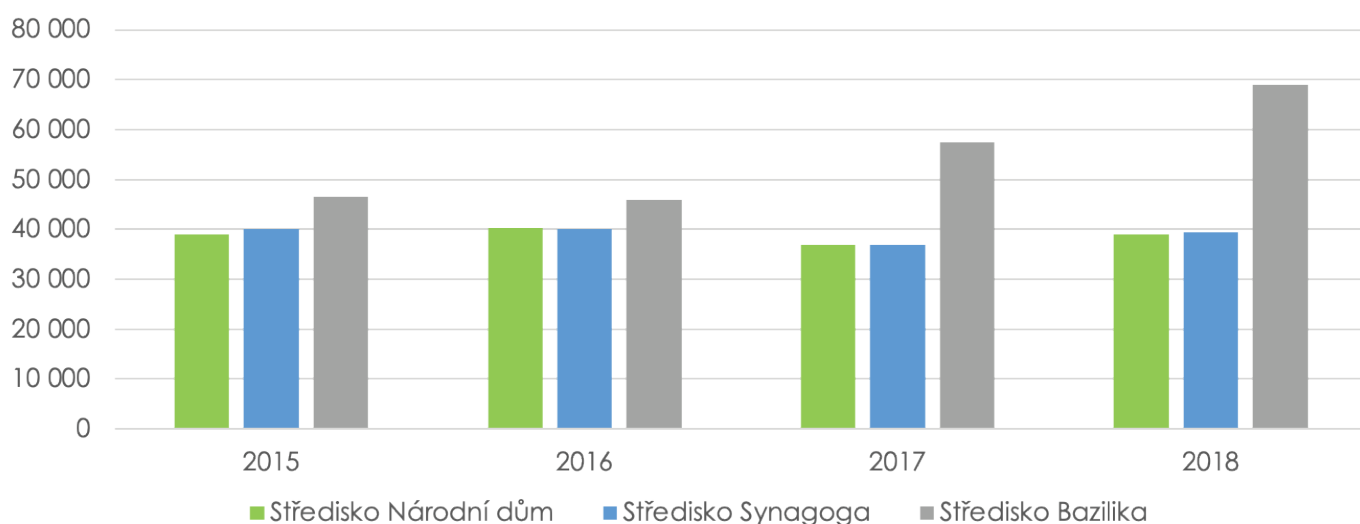
Město Třebíč se nachází v České republice, v jihozápadní části Moravy, v podhůří Českomoravské vrchoviny. Třebíč je druhým největším městem Kraje Vysočina a rozkládá se na obou březích řeky Jihlavy. Leží 30 km jihovýchodně od krajského města Jihlavy a 56 km západně od města Brna. K 1. 1. 2018 zde trvale žilo 36 050 obyvatel.

Díky bohaté historii města mohou návštěvníci obdivovat mnoho cenných památek, z nichž ty nejvýznamnější byly v roce 2003 zapsány

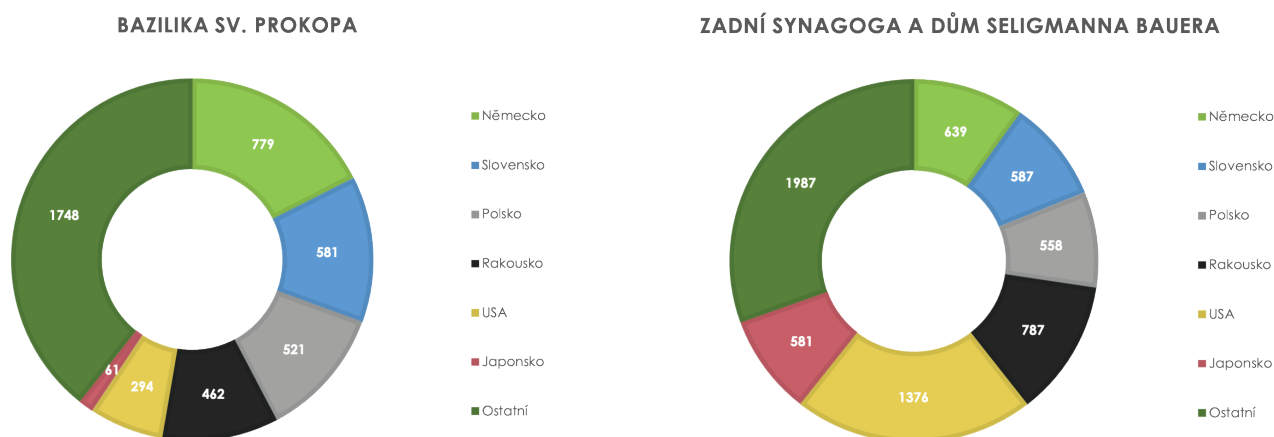
na prestižní Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO – areál bývalého benediktinského kláštera s bazilikou sv. Prokopa a židovská čtvrť se hřbitovem.

Město a jeho okolí uspokojí nejen obdivovatele historie a památek, ale také milovníky přírody. Třebíč se nachází v jedné z nejčistších oblastí České republiky. Malebný ráz zdejší krajiny a čistá příroda vytvářejí vhodné podmínky pro relaxaci i aktivní odpočinek.

Návštěvnost středisek CR



Graf 1: Návštěvnost 2015 – 2018 podle středisek



Graf 2: Zahraniční návštěvnost památek UNESCO 2018

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	54 362	6 150	60 512
Turistonávštěvy	84 443	6 657	91 100
24 hod pobytu	101 974	4 867	106 841
Přenocování	175 812	12 436	188 248
Turistodny	260 247	19 234	279 481
Podíl turistů	90 %	10 %	100 %
Počet návštěv na turistu	1,55	1,08	1,51
Počet 24 hod na turistu	1,88	0,79	1,77
Počet přenocování na návštěvu	2,08	1,87	2,07
Počet přenocování na turistu	3,23	2,02	3,11
Počet turistodnů na návštěvu	3,08	2,89	3,07
Počet turistodnů na turistu	4,79	3,13	4,62
Výletníci	231 219	21 063	252 282
Výletonávštěvy (výletodny)	1 123 757	45 087	1 168 844
Podíl výletníků	92 %	8 %	100 %
Poče návštěvníků na výletníka	4,45	2,14	4,63
Návštěvníci (turisté + výletníci)	285 581	27 213	312 794
Návštěvy celkem	1 208 200	51 744	1 259 944
Návštěvodny	1 384 004	64 321	1 448 325
Podíl návštěvníků	91 %	9 %	100 %

Tabulka 1: Data mobilních operátorů - návštěvnost města Třebíč v období 1. 2. - 31.7.2018

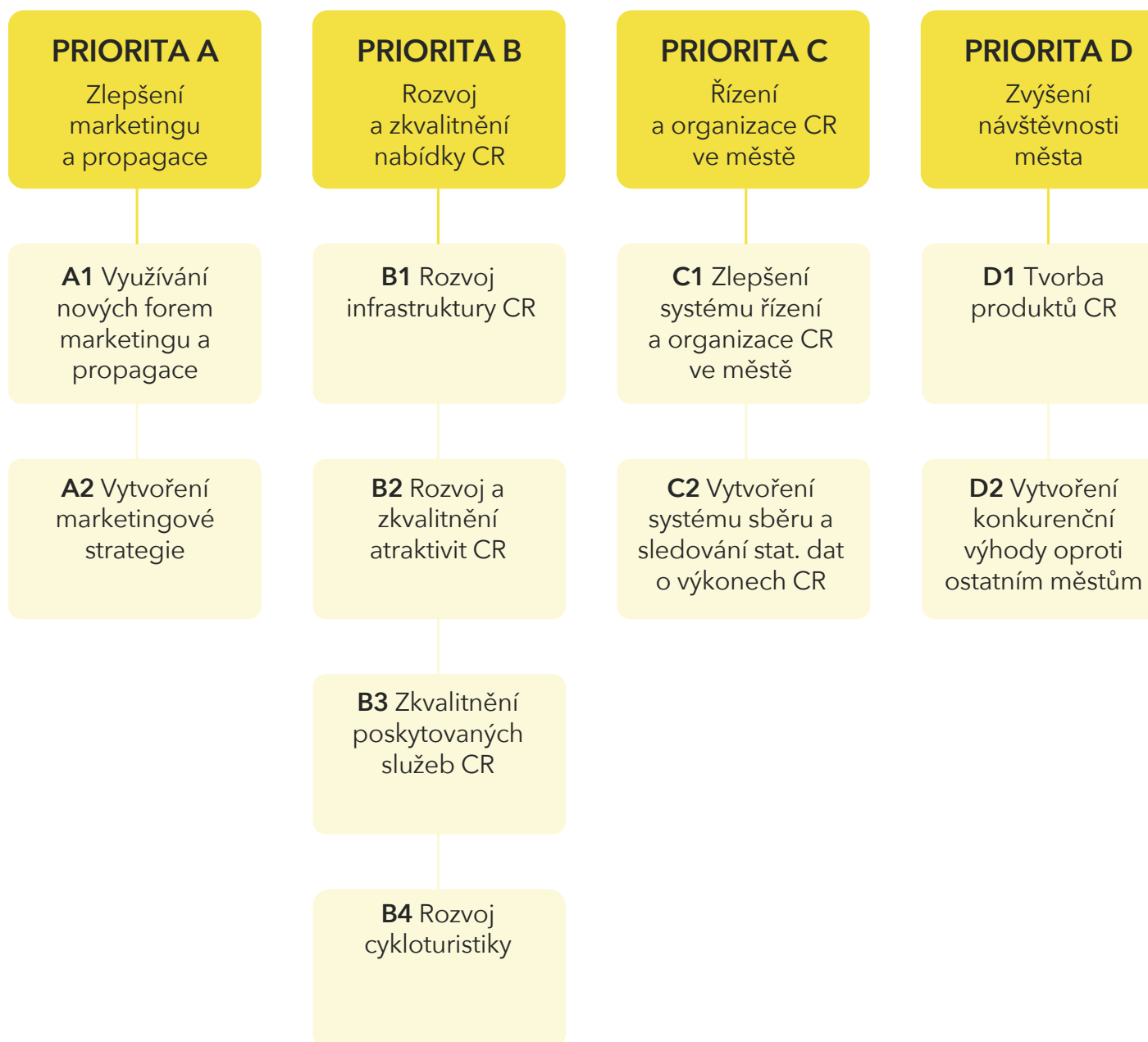
VIZE



„Město Třebíč je konkurenceschopná destinace cestovního ruchu, prestižní kulturní a historické centrum lákající návštěvníky a zajišťující propagaci všech atraktivit města. Třebíč je místem s významným geniem loci, vytvářející jedinečné předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu.“

NÁVRHOVÁ ČÁST

PRIORITNÍ OBLASTI A OPATŘENÍ DO ROKU 2023



STRATEGICKÉ CÍLE

GLOBÁLNÍ CÍL:

„Efektivní využití kulturně-historického a přírodního potenciálu města Třebíče pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu jako základu konkurenceschopné destinace a kvalitní značky města.“

MARKETING A PROPAGACE	KVALITNÍ NABÍDKA	ŘÍZENÍ A ORGANIZACE	ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI
Zvýšení účinnosti marketingu a propagace města za účelem zvyšování návštěvnosti.	Zachování kulturního odkazu Třebíče jako základu kvalitní nabídky cestovního ruchu.	Zajištění efektivní spolupráce klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu.	Zvýšení návštěvnosti města v sezóně i mimo sezónu.
Dosažení jednotné a společné propagace města Třebíče prostřednictvím marketingové spolupráce všech aktérů cestovního ruchu.	Budování nových a zkvalitnění stávajících prvků infrastruktury cestovního ruchu.	Získávání informací ze sběru a sledování statistických dat.	Prodloužení doby pobytu návštěvníků.
Budování kvalitní značky města.	Zvyšování kvality poskytovaných služeb.		Motivace k další návštěvě.

IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

AKČNÍ PLÁN

Priorita A Zlepšení marketingu a propagace

Opatření A1 Využití nových forem marketingu a propagace

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Používání online nástrojů propagace	Průběžně	Počet online nástrojů	Zlepšení statistik	2020
Aktivní využívání sociálních sítí	Průběžně	Počet sledujících a aktivit	Nárůst počtu sledujících a aktivit za každé sledované období	2019

Priorita A Zlepšení marketingu a propagace

Opatření A2 Vytvoření marketingové strategie

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Vytvoření marketingového plánu	1 x ročně	Dosažení cíle realizací aktivity	Vytvořený a každoročně aktualizovaný plán	2019
Měření a vyhodnocování účinnosti marketingových kampaní v oblasti cestovního ruchu	Min. 2 x ročně	Výsledky statistik marketingových kampaní	Zvýšení počtu oslovených subjektů	2019
Monitorování návštěvníků	1 x ročně	Statistika návštěvnosti	Růst počtu návštěvníků	2019
Spolupráce s destinační organizací Vysočina Tourism	Průběžně	Počet projektů ve spolupráci s organizací Vysočina Tourism	Realizované projekty/aktivity za období	2019

Priorita B Rozvoj a zkvalitnění nabídky CR

Opatření B1 Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Kvalitní označení turisticky významných objektů ve městě	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Vybudovaný systém značení	2019
Zpřístupňování turisticky významných atraktivit znevýhodněným osobám	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Počet realizovaných aktivit	2019
Realizace sítě sociálních zařízení a jejich zpřístupnění potřebám CR	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Rozšíření sociálních zařízení	2019

Priorita B Rozvoj a zkvalitnění nabídky CR

Opatření B2 Rozvoj a zkvalitnění atraktivit CR

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Podpora obnovy objektů v Městské památkové zóně například prostřednictvím Programu regenerace města	1 x ročně	Počet obnovených objektů	Min. 2 za období	2020
Omezení dopravy a parkování v židovské čtvrti	-	Dosažení cíle realizací aktivity	Omezení dopravy a parkování	2019
Podpora vzniku nových a rozšíření stávajících atraktivit	Průběžně	Počet atraktivit	Počet návštěvníků	2021

Priorita B Rozvoj a zkvalitnění nabídky CR

Opatření B3 Zkvalitnění poskytovaných služeb v CR

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Zapojení subjektů do certifikačních systémů	Průběžně	Počet certifikovaných subjektů	Růst počtu certifikovaných subjektů	2020
Podpora a motivování pro zavádění systémů managementu kvality	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Zvýšení zájmu o management kvality	2019
Zvyšování spokojenosti návštěvníků	1 x ročně	Dotazník spokojenosti	Růst spokojenosti	2020

Priorita B Rozvoj a zkvalitnění nabídky CR

Opatření B4 Rozvoj cykloturistiky

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Podpora budování, opravy, údržby a značení cyklostezek a cyklotras	Celoročně	Dosažení cíle realizací aktivity	Rozvoj cyklotras a cyklostezek včetně jejich značení	2020
Tvorba nových mapových podkladů pro cykloturisty	1 x za 2 roky	Dosažení cíle realizací aktivity	Vytvoření nových cykloturistických map	2020
Zaměření se na certifikaci Cyklisté vítání a její rozšíření mezi atraktivitu v Třebíči a okolí	Průběžně	Počet certifikovaných subjektů	Růst počtu certifikovaných subjektů	2020

Priorita C Řízení a organizace CR ve městě

Opatření C1 Zlepšení systému řízení a organizace CR ve městě

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Vymezení kompetencí v oblasti řízení a organizace CR	-	Dosažení cíle realizací aktivity	Jasný systém řízení CR	2019
Pravidelné setkávání klíčových aktérů	Průběžně	Počet setkání	Realizace min. 1 setkání za období	2019
Rozvoj spolupráce a komunikace mezi aktéry CR	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Realizace společných aktivit, tvorby balíčků	2019
Zavádění jednotných marketingových nástrojů	-	Dosažení cíle realizací aktivity	Jednotná propagace města Třebíč	2019
Vytváření příznivějších podmínek pro podnikatele	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Rozvoj podnikání v oblasti CR	2019

Priorita C Řízení a organizace CR ve městě

Opatření C2 Vytvoření systému sběru a sledování statistických dat o výkonech CR

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Vytvoření systému sběru a sledování statistických dat o výkonech cestovního ruchu	-	Dosažení cíle realizací aktivity	Vytvořený systém	2019
Vytvoření prostředí pro sdílení a využívání dat subjekty cestovního ruchu	-	Dosažení cíle realizací aktivity	Vyhodnocení min. 1 x ročně	2020
Zapojit co nejvíce subjektů do systému sběru dat	Průběžně	Počet subjektů poskytujících data	Max. subjektů poskytuje data	2020

Priorita D Zvýšení návštěvnosti města

Opatření D1 Tvorba produktů CR

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Podpora tvorby kvalitních produktů pro návštěvníky města	Průběžně	Počet produktů	Existence produktů	2020
Propagace produktů	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Povědomí o produktech	2020
Nabízení produktů incomingovým cestovním kancelářím a agenturám	Průběžně	Počet realizovaných nabídek	Zvýšení návštěvnosti	2021

Priorita D Zvýšení návštěvnosti města

Opatření D2 Vytvoření konkurenční výhody oproti ostatním městům

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Rozvoj potenciálu produktu Židovské stopy	Průběžně	Počet návštěvníků	Počet návštěvníků	2021
Rozvoj potenciálu propojení tří památek UNESCO v Kraji Vysočina	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Výhoda oproti konkurenci	2021



Dokument „Konceptce rozvoje cestovního ruchu města Třebíče pro roky 2019 – 2023“ vznikl v rámci projektu „Třebíč na cestě ke Smart City“ jako první koncepční dokument rozvoje cestovního ruchu města Třebíče. Konceptce vychází ze Strategického plánu rozvoje města Třebíč pro období 2015–2019 a je podkladem pro vytvoření Strategického plánu rozvoje cestovního ruchu města Třebíče.

Zpracovatelský tým

prof. Dr. Ing. Miroslav Svítek, dr. h. c.

Ing. Tomáš Janča, MBA

Ing. Lucie Floriánová

Bc. Tereza Vejtasová

a kolektiv

Externí zdroje:



relative



Zpracovatelský tým vyjadřuje poděkování všem zaměstnancům MÚ Třebíč a všem lidem, kteří se vždy ochotně podíleli na tvorbě tohoto dokumentu a tím na budoucnosti cestovního ruchu ve městě. Speciální poděkování patří paní Bc. Jaromíře Hanáčkové, paní Mgr. Evě Fruhwirtové a panu Kamilovi Černému za profesionální spolupráci při organizaci projektu a poskytování cenných rad a podnětů, dále paní Bc. Dagmar Pacalové, paní Ing. Bc. Šárce Filipkové a paní Bc. Karolíně Marešové, dále současnému i minulému vedení města a všem zainteresovaným vedoucím odborů MÚ.