



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MĚSTA TŘEBÍČE PRO OBDOBÍ 2015 – 2019

NÁVRHOVÁ ČÁST

AKTUALIZACE – DUBEN 2015

NÁZEV PROJEKTU: MODERNÍ ŘÍZENÍ PRO MĚSTO TŘEBÍČ

REGISTRAČNÍ ČÍSLO PROJEKTU: CZ.1.04/4.1.01/89.00016

PŘÍJEMCE PODPORY: MĚSTO TŘEBÍČ



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

OBSAH

1. ÚVOD	3
1.1 ÚVOD A VÝCHODISKA	3
1.2 METODIKA A POSTUP ZPRACOVÁNÍ STRATEGICKÉ ČÁSTI	4
1.3 VAZBA NA STRATEGIE NA REGIONÁLNÍ ÚROVNI	5
2. VIZE	6
3. STRATEGIE	7
3.1. PRIORITY OSY SPRM	7
3.2. STRATEGICKÉ CÍLE	8
4. MANAGEMENT IMPLEMENTACE SPRM	23
4.1 ZPŮSOB REALIZACE SPRM	23
4.2 MONITORING A HODNOCENÍ	25
4.3 ZPŮSOB FINANCOVÁNÍ	25

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

1. ÚVOD

1.1 ÚVOD A VÝCHODISKA

Strategická (programová) část Strategického plánu rozvoje města Třebíče je důležitou součástí SPRM s přímým dopadem na směr a efektivitu rozvoje města, která vychází z informací v analytické části dokumentu, závěrů dotazníkového šetření mezi obyvateli města a ze závěrů a doporučení pracovních workshopů Realizačního týmu projektu „Moderní řízení pro Město Třebíč“.

Strategický plán je vyjádřením politiky či vůle města, jakou cestou rozvoje se chce ubírat a jakým efektivním, současně však reálným postupem, lze k této vizi směřovat. Náзор na budoucnost a rozvoj Třebíče je hledán formou široké diskuse, které se účastní nejen vedení města, ale také všichni, kteří ve městě žijí, pracují či podnikají a na jeho budoucnosti jsou přímo zainteresováni.

Vytvoření Strategického plánu rozvoje města Třebíče má tři vzájemně provázané aspekty pro řešení:

- I. **Územní** – vzájemné synergie aktivit SPRM, tj. projektů, budou identifikovány z hlediska vzájemné územní vazby Třebíče směrem „dovnitř i ven“
- II. **Tematické** – jednotlivé aktivity SPRM budou tematicky provázané s důrazem na vzájemné synergie projektů;
- III. **Finanční** – jednotlivé aktivity SPRM budou koordinovány v rámci finančních zdrojů města a časového harmonogramu tak, aby čerpání evropských zdrojů (programové období 2014 – 2020) ze strany města probíhalo maximálně efektivně a koordinovaně.

Jasně zacílení na konkrétní témata, jejich vzájemná věcná, územní a finanční provázanost umožní městu efektivně využít své omezené rozpočtové zdroje, které samy o sobě na financování všech zamýšlených rozvojových aktivit dlouhodobě nepostačují.

Město Třebíč patří mezi regionální centra významná z hlediska územního, socioekonomického i správního významu a má tak značný potenciál stát se stabilním regionálním centrem s možností jeho další ekonomizace v následujících letech.

Tento svůj rozvojový potenciál chce Třebíč využít prostřednictvím integrovaného přístupu ke svému rozvoji. Strategický plán rozvoje města je nástrojem, jehož prostřednictvím budou koordinovány rozvojové aktivity města. Aplikací tohoto přístupu chce město dosáhnout maximální ekonomické efektivnosti vynaložených prostředků ze strany města a příznivých synergických efektů. Vytvoření SPRM je dalším krokem města k tomu, aby využilo svého potenciálu a posílilo pozici centra regionu.

1.2 METODIKA A POSTUP ZPRACOVÁNÍ STRATEGICKÉ ČÁSTI

Město Třebíč již dlouho využívá princip strategického plánování s cílem koncepčně a kontinuálně řídit svůj rozvoj; současná podoba SPRM proto vychází ze zásad a klíčových směrů rozvoje města, jak byly vytyčeny předchozími strategickými plány. Byla provedena redefinice Prioritních os, byly formulovány nové Strategické cíle, Opatření a konkrétní rozvojové projekty v rámci Akčního plánu. Snahou Realizačního týmu bylo tudíž jednak zachování elementární kontinuity SPRM a také jasné zacílení na rozvojové priority města Třebíče pro období 2015 – 2018.

Prvním krokem byla redefinice vize města, jako vrcholového pohledu na situaci a podobu města Třebíče v roce 2018, ke které směřují navržené prioritní osy, a které jsou naplňovány jednotlivými Strategickými cíli a Opatřeními.

Pro naplnění vize rozvoje města byly určeny čtyři Prioritní osy, které představují klíčové oblasti (témata), na které je v následujících čtyřech letech potřeba soustředit pozornost a úsilí, a to cíleně a koncentrovaně, aby bylo dosaženo naplnění vize.

Pro jednotlivé Prioritní osy byly stanoveny Strategické cíle, kterých by mělo být ve střednědobém horizontu (do roku 2018) dosaženo. Pro každý cíl bylo formulováno několik Opatření, která jsou širší obecnější formulací úkolů, které vedou k naplnění daného strategického cíle. Pro každé Opatření byl definován soubor konkrétních akcí (rozvojových projektů), jejichž realizace je nebytná pro naplnění cílů a vize strategického plánu rozvoje města Třebíče.

Smyslem strategického plánu je odpovědět na otázky týkající se rozvoje města:

- „Kde jsme?“
- „Kam se chceme dostat?“
- „Jak se tam dostaneme?“
- „Jak poznáme, že jsme se tam dostali?“

Kromě hierarchické struktury Prioritních os, Strategických cílů, a Opatření, byl rovněž vytvořen soubor indikátorů (měřitelných ukazatelů - metrik), pomocí kterých bude možné vyhodnocovat úspěšnost plnění strategického plánu.

Mezi hlavní podkladové materiály, které byly při formulaci SPRM využívány, patří:

- Strategický plán rozvoje města Třebíče pro období 2012 – 2015 (aktualizace únor 2012)
- Programové prohlášení Rady města Třebíče pro období 2014 – 2018 (únor 2015)
- Závěry strategické porady v Hrotovicích (únor 2015)
- Průzkum spokojenosti obyvatel města Třebíč (dotazníkové šetření mezi občany města)

1.3 VAZBA NA STRATEGIE NA REGIONÁLNÍ ÚROVNI

Rozvoj města Třebíče je nutné vnímat v širším kontextu a z pohledu rozvoje regionu, jehož je město součástí. Z tohoto důvodu je zde uvedena vazba na regionálně „nadřazený“ strategický dokument, kterým je **Program rozvoje Kraje Vysočina** (schválen na jednání ZK dne 24. 3. 2015).

Strategická část definuje Vizi a Globální cíl rozvoje kraje, celkem 5 Prioritních oblastí a 37 Opatření.

Kraj Vysočina vnímá své priority v těchto oblastech:

1. Konkurenceschopná ekonomika a zaměstnanost
2. Kvalitní a dostupné veřejné služby
3. Moderní infrastruktura a mobilita
4. Zdravé životní prostředí a udržitelný venkov
5. Atraktivní kulturní a historické dědictví a cestovní ruch

Byla provedena komparativní analýza Programu rozvoje kraje Vysočina ve vztahu k jednotlivým Prioritním osám a Strategickým cílům Strategickému plánu rozvoje města Třebíče. Na základě závěrů této analýzy lze konstatovat, že Strategický plán rozvoje města Třebíče věcně a tematicky vychází, resp. navazuje na krajské Prioritní oblasti i dílčí Opatření.

Vzájemné vazby Programu rozvoje kraje Vysočina a SPRM Třebíč:

Program rozvoje Kraje Vysočina

Prioritní oblast 1:
Konkurenceschopná
ekonomika a zaměstnanost

Prioritní oblast 2:
Kvalitní a dostupné veřejné
služby

Prioritní oblast 3:
Moderní infrastruktura a
mobilita

Prioritní oblast 4:
Zdravé životní prostředí a
udržitelný venkov

Prioritní oblast 5:
Atraktivní kulturní a historické
dědictví a cestovní ruch

Strategický plán rozvoje města Třebíče

Prioritní osa B:
Podnikání a zaměstnanost

Prioritní osa D:
Management, marketing a
veřejná správa

Prioritní osa C:
Veřejná infrastruktura

Prioritní osa A:
Kvalita života

Prioritní osa B:
Podnikání a zaměstnanost



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

2. VIZE A GLOBÁLNÍ CÍL

Vize města je popisem žádoucího budoucího stavu, kterého chceme prostřednictvím realizace strategie dosáhnout. Jedná se o dopad naplnění Strategických cílů. Vztahuje se na strategii jako celek. K naplnění vize by mělo dojít ve střednědobém či dlouhodobém horizontu (což nemusí být bezprostředně po ukončení realizace SPRM).

Rozvojová vize města Třebíče pro období 2015 – 2018 zní:

„Město Třebíč je konkurenceschopná destinace cestovního ruchu, prestižní kulturní a historické centrum zajišťující vysokou kvalitu života pro všechny občany města, lákající nové obyvatele k životu ve městě, nabízející podnikatelským subjektům funkční zázemí pro podnikání a zajišťující efektivní veřejnou správu založenou na participaci občanů na jejím výkonu“

Globálním cílem Strategického plánu rozvoje města je:

... napomoci k vyváženému a harmonickému rozvoji města Třebíče, který povede k růstu konkurenceschopnosti města, rozvoji podnikání, zaměstnanosti, cestovního ruchu a občanské vybavenosti a tím růstu kvality života občanů.

3. STRATEGIE

3. 1. PRIORITYNÍ OSY SPRM

Na základě závěrů a doporučení analytických podkladů strategického dokumentu a na základě výsledků diskuse během společných workshopů s klíčovými zaměstnanci městského úřadu a vedením městského úřadu i představiteli vedení města a závěrů dotazníkového šetření byly původní Priority osy redefinovány.

Priority osa je označení pro vrcholové téma (oblast), na kterou je upírána primární pozornost, a v rámci které budou naplňovány jednotlivé Strategické cíle a Opatření.

Priority osy Strategického plánu rozvoje města Třebíče pro období 2015 – 2018 jsou:

- ❖ **Priority osa A: Kvalita života**
- ❖ **Priority osa B: Podnikání a zaměstnanost**
- ❖ **Priority osa C: Veřejná infrastruktura**
- ❖ **Priority osa D: Management, marketing a veřejná správa**

PRIORITYNÍ OSA A: KVALITA ŽIVOTA

Priority osa je zaměřena na oblast růstu kvality života obyvatel města. Kvalitu života chce Třebíč soustavně zlepšovat vytvořením vhodných podmínek a předpokladů pro bytovou výstavbu, pro kvalitní a dostupnou veřejnou službu, pro aktivní trávení volného času, vytvořením zdravého životního prostředí a zajištěním bezpečnosti obyvatel města.

PRIORITYNÍ OSA B: PODNIKÁNÍ A ZAMĚSTNANOST

Priority osa obsahuje dvě témata, z nichž první je oblast podpory rozvoje podnikání a vzniku nových pracovních míst. Druhé téma, které zdánlivě nesouvisí s oblastí, kterou Priority osa B řeší, je rozvoj cestovního ruchu a turistické návštěvnosti města. Téma cestovního ruchu je tradičně spojováno spíše s rozvojem regionů, nicméně vzhledem k jeho ekonomickému potenciálu nejen pro navazující služby, je téma zařazeno pod Priority osu B: Podnikání a zaměstnanost.

PRIORITYNÍ OSA C: VEŘEJNÁ INFRASTRUKTURA

Priority osa je zaměřena jednak na efektivní správu a péči o majetek města a jednak na dopravní a ostatní technickou infrastrukturu, resp. její rozvoj.

PRIORITYNÍ OSA D: MANAGEMENT, MARKETING A VEŘEJNÁ SPRÁVA

Priority osa osahuje posílení principu Good Governance a rozvíjení korporátní identity města. Součástí Priority osy je také management a řízení SPRM.

3. 2. STRATEGICKÉ CÍLE

3.2.1 Identifikace a charakteristika Strategických cílů

Strategický cíl je charakteristikou budoucího stavu v jednotlivých Prioritních osách SPRM. K naplnění strategických cílů by mělo dojít na konci realizace strategie, případně v krátkodobém až střednědobém horizontu. Strategický cíl by měl být konkrétní, měřitelný, dosažitelný (reálný) a časově ohraničený.

Plán a postup naplňování Strategických cílů je vypracován v podobě souboru „Karet strategických cílů“, kdy každý Strategický cíl je přehledně a podrobně rozepsán na úroveň Opatření pomocí strukturovaných informací:

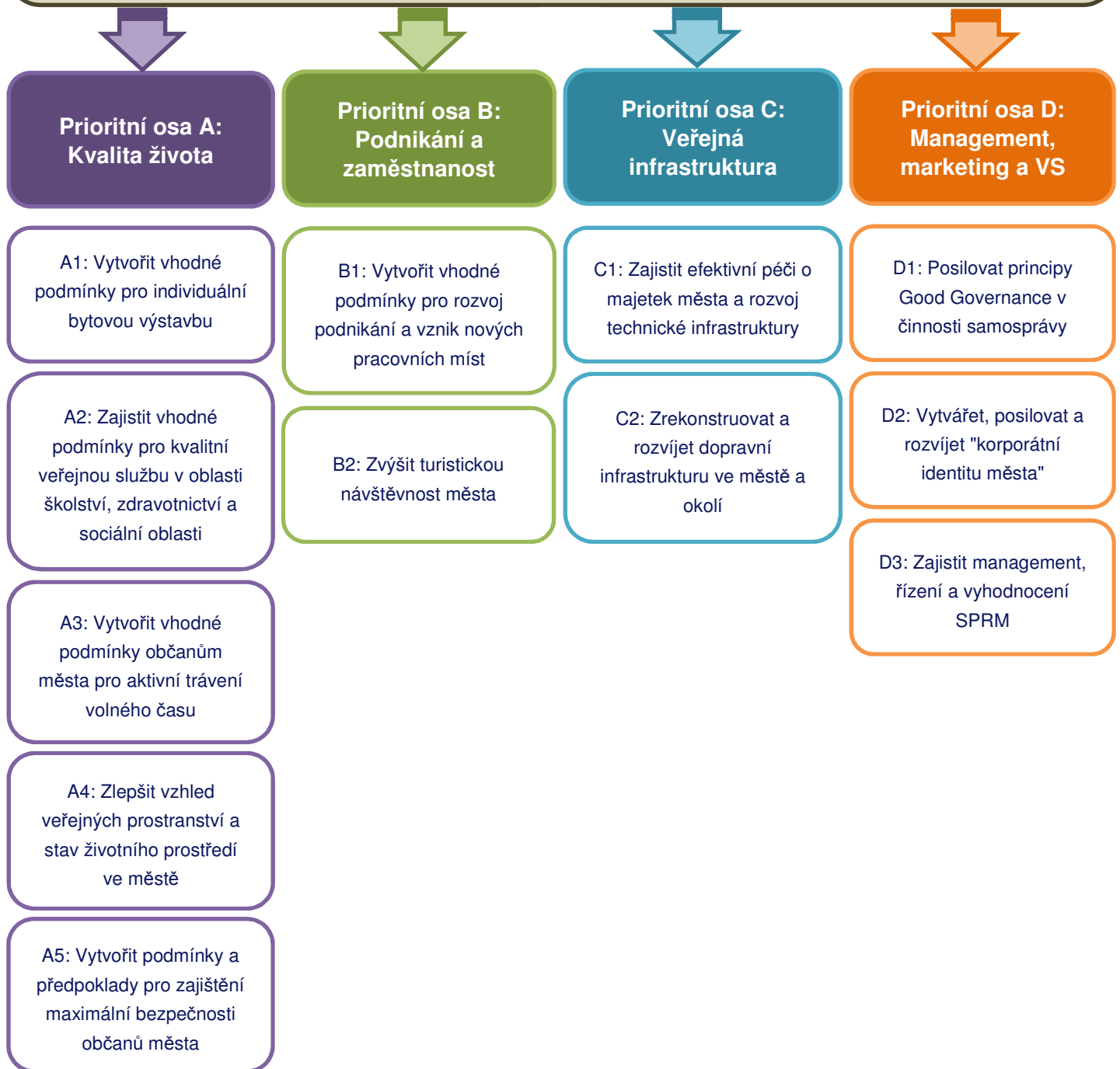
- Proč byl zvolen právě tento cíl?
- Jaký má být konečný (cílový) stav?
- Jaké jsou vnitřní a vnější podpůrné a „brzdící“ faktory?
- Jaká Opatření bude nutné realizovat a v jakém termínu?
- Jak se bude měřit naplnění cíle?

Strategické cíle pro rozvoj města Třebíče pro období 2015 – 2018 jsou:

- ❖ Vytvořit vhodné podmínky pro individuální bytovou výstavbu
- ❖ Zajistit vhodné podmínky pro kvalitní veřejnou službu v oblasti školství, zdravotnictví a sociální oblasti
- ❖ Vytvořit vhodné podmínky občanům města pro aktivní trávení volného času
- ❖ Zlepšit vzhled veřejných prostranství a stav životního prostředí ve městě
- ❖ Vytvořit podmínky a předpoklady pro zajištění maximální bezpečnosti občanů města
- ❖ Vytvořit vhodné podmínky pro rozvoj podnikání a vznik nových pracovních míst
- ❖ Zvýšit turistickou návštěvnost města
- ❖ Zajistit efektivní péči o majetek města a rozvoj technické infrastruktury
- ❖ Zrekonstruovat a rozvíjet dopravní infrastrukturu ve městě a okolí
- ❖ Posilovat principy Good Governance v činnosti samosprávy
- ❖ Vytvářet, posilovat a rozvíjet "korporátní identitu města"
- ❖ Zajistit management, řízení a vyhodnocení SPRM

Mapa Vize - Prioritní osy - Strategické cíle:

„Město Třebíč je konkurenceschopná destinace cestovního ruchu, prestižní kulturní a historické centrum zajišťující vysokou kvalitu života pro všechny občany města, lákající nové obyvatele k životu ve městě, nabízející podnikatelským subjektům funkční zázemí pro podnikání a zajišťující efektivní veřejnou správu založenou na participaci občanů na jejím výkonu“



3.2.2 Plán plnění Strategických cílů

Každá Prioritní osa tak byla rozčleněna do jednotlivých Strategických cílů, které jsou rozvedeny ve Strategických kartách. Ty slouží k jasnému a přehlednému určení klíčových aspektů, které ovlivňují naplnění konkrétních Strategických cílů v dané oblasti.

Karta strategického cíle obsahuje následující údaje:

Věcný garant

Každý Strategický cíl má stanoveného garanta v podobě příslušného odboru městského úřadu.

Důvody pro daný cíl

Každý Strategický cíl vychází z určitých předpokladů, proč byl nadefinován a stanoven zrovna daný konkrétní cíl.

Ideální stav po realizaci aktivit

Jde o popis žádoucího stavu po realizaci aktivit, resp. popis stavu, kterého chce město dosáhnout na konci realizace daného Strategického cíle. Definice tohoto stavu slouží v první řadě k tomu, aby bylo jasné, k čemu veškeré aktivity u daného cíle směřují; v druhé řadě slouží k pozdější kontrole, zdali byla realizace úspěšná.

Matice vlivu

Matice definuje všechny faktory, které brání dosažení Strategického cíle, nebo je možné je naopak využít k jejich dosažení. Tyto faktory jsou členěny do vnějších a vnitřních. Rozložením takto stanovených ukazatelů může město využívat potenciál, který v daném cíli má a současně se pokusit předcházet rizikům, které jeho dosažení mohou bránit.

Opatření

Jedná se o rozpis jednotlivých souborů kroků k naplnění daného Strategického cíle; souběžně s tím je u Opatření nastaven soubor indikátorů (metriky) – ukazatelů plnění daného Opatření a příslušného Strategického cíle.

Samotné Strategické karty slouží ke kontrole jednotlivých Prioritních os a Strategických cílů. V případě, že jsou Strategické cíle naplňovány a úspěšně realizována příslušná Opatření ukazuje to, že projektové řízení běží správně a jednotlivé Strategické cíle a Opatření byly správně vydefinovány.

V případě, že nejsou Strategické cíle vytyčené ve strategických kartách naplňovány, je třeba hledat důvody a příčiny proč se tak neděje a co to znamená. Dále je třeba provést přezkoumání aktuálnosti Strategického cíle a jeho Opatření. Pokud je Strategický cíl a příslušná Opatření shledány stále aktuálními, je nutné provést změny, které by vedly k vytvoření potřebných podmínek pro naplňování Strategických cílů.

Prioritní osa A:
Kvalita života

Strategický cíl A1: Vytvořit vhodné podmínky pro individuální bytovou výstavbu

KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Prioritní osa

A: KVALITA ŽIVOTA

Strategický cíl

A1: Vytvořit vhodné podmínky pro individuální bytovou výstavbu

Věcný garant

Odbor správy majetku a investic města, Odbor rozvoje a územního plánování

Důvody pro stanovení Cíle

Odliv obyvatel - zvýšit počet obyvatel

Nedostatek parcel pro bydlení

Poptávka od občanů - individuální výstavba

JE Dukovany - dostavba 5. bloku

Vyšší kupní síla - stimul podnikání

Rozvoj města (využití synergického efektu)

Ideální stav po naplnění Cíle

Zastavení odlivu a zvyšování počtu obyvatel

Připravené pozemky pro individuální bytovou výstavbu

 zlepšení dopravního napojení na dálnici D1 a do Brno po
silnici I/23

Matice vlivu

Co brání dosažení cíle

Nezaměstnanost

Neochota cestovat za prací

Neochota stěhovat se

Co podporuje dosažení cíle

Politika vlády ČR

Možnost využití dotací

Vnější vlivy

Vnitřní vlivy

Nedostatek finančních prostředků

Pasivní způsob "lákání" mladých rodin

 Objektivní problémy technického napojení
některých lokalit

Město vlastní vhodné pozemky

Dopravní obslužnost a dostupnost lokalit

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle

Indikátory na úrovni Opatření

Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
--------------------	------------------	--------------------	------------------

A1.1. Zajistit pozemky pro individuální bytovou výstavbu

 Výměra vhodných pozemků (v m²)

Počet vhodných pozemků

 A1.2. Vybudovat technickou a dopravní infrastrukturu pro
následnou bytovou výstavbu

 Výměra zainvestovaných pozemků (v m²)

Počet zainvestovaných pozemků

A1.3. Vybudovat a rekonstruovat sociální bydlení

 Výměra sociálního bydlerní (v m²)

Počet bytových jednotek soc. bydlení

A1.4. Revitalizovat sídliště a stávající bytový fond města

 Revitalizovaná plocha pro bydlerní (v m²)

Počet revitalizovaných bytových jednotek

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu

**Prioritní osa A:
Kvalita života**

Strategický cíl A2: Zajistit vhodné podmínky pro kvalitní veřejnou službu v oblasti školství, zdravotnictví a sociální oblasti

KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Prioritní osa	A: KVALITA ŽIVOTA
Strategický cíl	A2: Zajistit kvalitní veřejnou službu v oblasti školství, zdravotnictví a sociální oblasti
Věcný garant	Odbor správy majetku a investic města, Odbor rozvoje a územního plánování

Důvody pro stanovení Cíle	Ideální stav po naplnění Cíle
Snaha zajistit péči o potřebné občany (veřejná služba)	Kvalitní systém dostupných služeb v řešených oblastech
Prorodinná politika (všechny oblasti)	Funkční komunitní plánování sociálních služeb
Zachovat všechny stupně vzdělávání	Spokojený občan
Zachování kvality a standardu v řešených oblastech	

Matice vlivu

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Veřejné finanční prostředky	Aktivní občan vyžadující službu
	Legislativní nedostatky	Podpora kraje a státu a dalších poskytovatelů služeb
	Nemožnost přímého (100 %) ovlivnění služeb (garantem není město)	
	Nepříznivý demografický vývoj	
Vnitřní vlivy	Nedostatek finančních prostředků města	Prorodinná politika města
		Zavedený systém financování
		Podpora vedení města

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle

	Indikátory na úrovni Opatření			
	Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
A2.1. Aktivní sledování a predikce demografického vývoje a realizace adekvátní reakce města (veřejné služby, školství)				
A2.2. Opravy a rekonstrukce infrastruktury (zařízení) pro poskytování veřejné služby	Počet rekonstruovaných objektů			
A2.3. Zajistit realizaci Střednědobého plánu rozvoje sociálních služeb v rámci principu komunitního plánování	Počet realizovaných opatření SPRS			
A2.4. Vytvořit koncepci sociální bytové politiky města	Koncepce vytvořena (ANO/NE)			

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

**Prioritní osa A:
Kvalita života**

Strategický cíl A3: Vytvořit vhodné podmínky občanům města pro aktivní trávení volného času

KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Věcný garant

Odbor správy majetku a investic města

Důvody pro stanovení Cíle

Spokojenost občanů
Prevence kriminality, nemocí, sociopatolog. jevů
Posílení sounáležitosti s městem
Posílení prorodinné politiky města
Ekonomizace potenciálu (za službami občané často vyjíždí mimo město)

Ideální stav po naplnění Cíle

Spokojený občan, zkvalitnění životního stylu
Snížení kriminality
Aktivní zapojení občanů do života ve městě
Třebíč = centrum zájmu občanů okolních obcí (občané jiných měst jezdí do Třebíče využít služby)

Matice vlivu

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Konkurenční nabídky okolních měst	Spolupráce podnikatelských subjektů
	Vandalismus	
Vnitřní vlivy	Nedostatek finančních prostředků	Propagace a komunikace
	Vyhláška - noční klid	
	Nezájem lidí, stereotyp	
	Kupní síla obyvatel	

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle

Indikátory na úrovni Opatření

	Indikátory na úrovni Opatření			
	Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
A3.1. Prohloubit spolupráci s organizacemi zajišťující volnočasovou činnost pro děti i dospělé	Orgnizace aktivně spolupracující (počet)			
A3.2. Budovat novou a rekonstruovat stávající infrastrukturu pro volnočasové aktivity obyvatel města	Rekonstruovaná infrastruktura (počet)		Vybudovaná infrastruktura (počet)	

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

**Prioritní osa A:
Kvalita života**
Strategický cíl A4: Zlepšit vzhled veřejných prostranství a stav životního prostředí ve městě
KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Prioritní osa

A: KVALITA ŽIVOTA

Strategický cíl

A4: Zkvalitnit vzhled veřejných prostranství a zlepšit stav životního prostředí ve městě

Věcný garant

Odbor životního prostředí, Odbor dopravy a komunálních služeb
Důvody pro stanovení Cíle

 Snaha zlepšit současný stav a situaci
Nespokojenost se stavem veřejných prostranství
Konkrétní požadavky občanů

Ideální stav po naplnění Cíle

 Vhodné podmínky pro aktivní trávení volného času
Spokojenost, sounáležitost obyvatel s místem kde žijí

Matice vlivu
Co brání dosažení cíle
Co podporuje dosažení cíle

Vnější vlivy

 Nemožnost 100% ovlivnit (např. vnější zdroj znečištění)
Porušování pravidel ze strany občanů a dalších subjektů působících ve městě

Současný životní styl klade vysoké nároky na kvalitu životního prostředí

Vnitřní vlivy

Nedostatek financí

Podpora vedení města

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle
Indikátory na úrovni Opatření

Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
--------------------	------------------	--------------------	------------------

A4.1. Podporovat ekologicky šetrnou dopravu

Opatření na podporu ekolog. dopravy (počet)

A4.2. Realizovat konkrétní opatření Plánu odpadového hospodářství a trvale zkvalitňovat systém nakládání s odpady

Realizovaná opatření POH (počet)
Objem separovaných odpadů (tun)

A4.3. Systematická a dlouhodobá péče o krajinnou a městskou zeleň

Plocha veřejné zeleně (ha)

A4.4. Revitalizace veřejných prostranství - revitalizace náměstí

Revitalizovaná plocha (v m²)

 A4.5. **Revitalizovat sídliště** a stávající bytový fond města

Revitalizovaná plocha pro bydlení (v m²)
Revitalizovaná plocha zeleně (m²)

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

**Prioritní osa A:
Kvalita života**
Strategický cíl A5: Vytvořit podmínky a předpoklady pro zajištění maximální bezpečnosti občanů města
KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Věcný garant

Městská policie, koordinátor programu "Zdravé město"

Důvody pro stanovení Cíle

Míra kriminality, snaha zajistit občanům pocit bezpečí
Nedostatečný počet strážníků státní policie
Vandalismus, výtržnictví, sprejerství, a další sociopatologické jevy

Ideální stav po naplnění Cíle

Spokojený občan, bezpečné město
Snížení nákladů na nápravu stavu po vandalismu, krádeží, atp.
Aktivní zapojení do prevence kriminality

Matice vlivu

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Nezájem občanů o "dění kolem sebe"	Spolupráce složek IZS
	Nedostatek lidských zdrojů	
Vnitřní vlivy	Nedostatek lidských zdrojů	Kamerový systém
	Nedostatek finančních prostředků	Fungující prevence kriminality
		Podpora vedení města

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle
Indikátory na úrovni Opatření

	Indikátory na úrovni Opatření			
	Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
A5.1. Podporovat prevenci proti výskytu sociopatologických jevů	Výskyt sociopatologických jevů (počet)		Počet přestupků a trestných činů	
A5.2. Zajistit technické a technologické vybavení města prvky aktivní i pasivní bezpečnosti	Prvky aktivní i pasivní bezpečnosti (počet)		Počet přestupků a trestných činů	
A5.3. Zajistit dopravní bezpečnost ve městě	Prvky dopravní bezpečnosti (počet)		Počet dopravních nehod	

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

**Prioritní osa B:
Podnikání a zaměstnanost**

Strategický cíl B1: Vytvořit vhodné podmínky pro rozvoj podnikání a vznik nových pracovních míst

KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Věcný garant

Odbor sociálních věcí, Odbor rozvoje a územního plánování, Odbor kanceláře vedení města

Důvody pro stanovení Cíle

Odliv lidí

Nízká kupní síla

Vysoká nezaměstnanost

Ideální stav po naplnění Cíle

Příchod a udržení investorů, aktivní politika lákání investorů

Zvýšení nabídky pracovních příležitostí

Zvyšující se počet obyvatel města

Zvyšující se počet podnikatelů

Zvýšení počtu kvalifikované pracovní síly

Matice vlivu
Co brání dosažení cíle
Co podporuje dosažení cíle

Vnější vlivy

Konkurence ostatních měst

Odliv kvalifikované pracovní síly

Nedostatečná dopravní dostupnost a obslužnost

 Problematika vlastnictví klíčových pozemků
pro rozvoj podnikání

Levná a dostupná pracovní síla

Možnost využít dotační programy

Vnitřní vlivy

Nedostatek průmyslových zón v majetku města

Nedostatečná dopravní dostupnost a obslužnost

Nedostatek finančních prostředků města

 Současná aktivita města (jednání s
několika potenc. investory)

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle
Indikátory na úrovni Opatření

	Indikátory na úrovni Opatření			
	Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
B1.1. Aktivně podporovat zaměstnanost (projekt "práce na dálku")	<i>Míra nezaměstnanosti ve městě</i>			
B1.2. Zkvalitnit a zpřístupnit podnikatelskou infrastrukturu (průmyslové zóny, brownfields, ICPI)	<i>Podnikat. infrastruktura (počet, ha)</i>		<i>Podnikatelé ve městě (počet)</i>	

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

**Prioritní osa B:
Podnikání a zaměstnanost**

Strategický cíl B2: Zvýšit turistickou návštěvnost města

KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Prioritní osa	B: PODNIKÁNÍ A ZAMĚSTNANOST
Strategický cíl	B2: Zvýšení turistické návštěvnosti města
Věcný garant	Odbor rozvoje a územního plánování, Odbor kanceláře vedení města, Odbor správy majetku a investic města

Důvody pro stanovení Cíle	Ideální stav po naplnění Cíle
Snaha využít potenciálu památek (UNESCO)	Zvýšení návštěvnosti města
Snaha zvýšit počet turistů a návštěvníků	Prodloužení pobytu návštěvníků
Nutnost zvýšit počet a kvality služeb navazujících na CR	Větší zacílení na českého turistu
	Větší nabídka navazujících služeb na CR
	Kvalitní služby v oblasti CR

Matice vlivu

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Nižší úroveň navazujících služeb na CR	Spolupráce s ostatními městy
	Jazyková vybavenost	Spolupráce s dalším i subjekty
Vnitřní vlivy	Absence doprovodné infrastruktury pro CR	Členství města v České dědictví UNESCO
	Nizká úroveň propagace a marketingu	Zavedené atraktivní kulturní akce (oslavy, jarmarky, atp.)

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle	Indikátory na úrovni Opatření			
	Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
B2.1. Budovat a modernizovat základní a doplňkovou infrastrukturu pro cestovní ruch	Infrastruktura pro CR (počet, ha)		Počet návštěvníků města (počet)	
B2.2. Zajistit koncepční řízení cestovního ruchu a jeho marketing	Koncepce CR vytvořena (ANO/NE)		Počet návštěvníků města (počet)	
B2.3. Posilovat kulturněhistorický potenciál města	Investice města do této oblasti (Kč)		Počet návštěvníků města (počet)	

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

**Prioritní osa C:
Veřejná infrastruktura**

Strategický cíl C1: Zajistit efektivní péči o majetek města a rozvoj technické infrastruktury

KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Prioritní osa	C: VEŘEJNÁ INFRASTRUKTURA
Strategický cíl	C1: Zajistit efektivní péči o majetek města a rozvoj technické infrastruktury
Věcný garant	Odbor správy majetku a investic města, Odbor rozvoje a územního plánování
Důvody pro stanovení Cíle	Ideální stav po naplnění Cíle
Stav technické infrastruktury a nemovitého majetku města	Technický stav infrastruktury a nemovitého majetku města
Snaha zajistit kvalitní infrastrukturu pro hospodářský rozvoj a kvalitu života	odpovídá současným i budoucím požadavkům na kvalitu a dostupnost příslušné veřejné služby
Snaha budovat infrastrukturu k uvažovaným obytným plochám	

Matice vlivu

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Negativní vývoj veřejných rozpočtů	Spolupráce s partnery
	Zpoždění EU projektů	Možnosti dotací
		Očekávání občanů
Vnitřní vlivy	Nedostatek finančních prostředků	Podpora vedení města
		Vhodné nastavení rozpočtu města

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle

Indikátory na úrovni Opatření

	Indikátory na úrovni Opatření			
	Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
C1.1. Budovat a modernizovat technickou (liniovou) infrastrukturu	<i>Technická infrastruktura (počet, km)</i>			
C1.2. Modernizovat klíčové technické objekty města (např. ČOV)	<i>Modernizované objekty (počet)</i>			
C1.3. Pečovat o majetek města s péčí řádného hospodáře				

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

**Prioritní osa C:
Veřejná infrastruktura**

Strategický cíl C2: Zrekonstruovat a rozvíjet dopravní infrastrukturu ve městě a okolí

KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Prioritní osa	C: VEŘEJNÁ INFRASTRUKTURA
Strategický cíl	C2: Zrekonstruovat a rozvíjet dopravní infrastrukturu ve městě a okolí
Věcný garant	Odbor dopravy a komunálních služeb, Odbor správy majetku a investic města, Odbor rozvoje a územního plánování

Důvody pro stanovení Cíle	Ideální stav po naplnění Cíle
Vysoká intenzita individuální automobilové dopravy v centru	Obchvat města po silnici I/23
Časté dopravní zatížení, jehož důsledkem je zpomalení dopravy, příp. zácpy na ul. 9. května	Rekonstrukce MK Poušov
Nevyhovující technický stav povrchu MK	Pravidelné investice do MK
Dlouhá cestovní doba do okolních měst	Elektrizace železniční trati Brno - Jihlava
Kvalitní silniční napojení na dálnici D1	Dokončení projektu rekonstrukce silnice II/360

Matice vlivu

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Negativní vývoj veřejných rozpočtů	Očekávané programy v IROP
	Politické změny (volby)	Spolupráce s partnery (ŘSD, SŽDC, Kraj)
	Zpoždění IROP	Politická podpora
Vnitřní vlivy	Politické změny (volby)	Vhodná personální politika
	Negativní vývoj rozpočtu města	Spolupráce úřadu s politickým vedením
	Personální limity	Vhodné nastavení rozpočtu města

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle

	Indikátory na úrovni Opatření			
	Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
C2.1. Aktivně podporovat zklidnění dopravy ve městě	<i>Intenzita dopravy v centru města (počet)</i>			
C2.2. Zajistit efektivní dopravní dostupnost a obslužnost v souladu s koncepcí "Doprava v klidu"	<i>Realizovaná opatření koncepce (počet)</i>			
C2.3. Zajistit kvalitní dopravní napojení města na D1 a na okolní sídelní celky				

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

**Prioritní osa D:
Management, marketing a VS**

Strategický cíl D1: Posilovat principy Good Governance v činnosti samosprávy

KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Prioritní osa	D: MANAGEMENT A VEŘEJNÁ SPRÁVA		
Strategický cíl	D1: Posilovat principy Good Governance v činnosti samosprávy		
Věcný garant	Odbor rozvoje a územního plánování, Odbor kanceláře vedení města		
Důvody pro stanovení Cíle		Ideální stav po naplnění Cíle	
Snaha o otevřený dialog mezi radnicí a občany		Město otevřené a efektivně komunikuje s občany	
Snaha více zapojit občany do procesu "řízení města"		Vedení města pravidelně dostává zpětnou vazbu od občanů	
Posílit transparentní přístup města v klíčových oblastech (např. zadávání veřejných zakázek, atp.)		Občané jsou více zapojeni do stávajících řídicích procesů (např. strategické, komunitní plánování)	

Matice vlivu

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Neochota a nezáměr občanů	Současný trend "otevřenosti veřejné správy"
	Nízká míra angažovanosti občanů	Konkrétní potřeby a požadavky občanů
	Nekvalitní legislativa (např. zák. o zadávání veř. zakázek)	Legislativní nároky a požadavky
Vnitřní vlivy	Neochota měnit stávající zažité procesy	Možnost využít dotace
	Obava z nárůstu práce a starostí v případě zapojení občanů do procesů řízení města	Podpora vedení města
		Činnost a podpora městského úřadu
		Strategie rozvoje MěÚ Třebíč

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle

	Indikátory na úrovni Opatření			
	Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
D1.1. Zajistit efektivní a transparentní komunikaci vůči občanům	Stížnosti občanů (počet)			
D1.2. Podporovat principy otevřenosti a zapojení občanů do procesů řízení města	Občané aktivně zapojené do řízení (počet)		Stížnosti občanů (počet)	
D1.3. Podporovat meziobecní spolupráci	Aktivní partnerství (počet)			

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

**Prioritní osa D:
Management, marketing a VS**

Strategický cíl D2: Vytvářet, posilovat a rozvíjet "korporátní identitu města"

KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Prioritní osa	D: MANAGEMENT A VEŘEJNÁ SPRÁVA
Strategický cíl	D2: Vytvářet, posilovat a rozvíjet "korporátní identitu města"
Věcný garant	Odbor kanceláře vedení města

Důvody pro stanovení Cíle	Ideální stav po naplnění Cíle
Snaha soustavně posilovat prestiž města	Prestiž a "známost" Třebíče je na vysoké úrovni
Snaha o těsnější identifikaci občanů s městem, kde žijí	Vedení města pravidelně dostává zpětnou vazbu od občanů
Potřeba jednotného stylu propagace města	Občané jsou více identifikováni s městem, kde žijí
Snaha pozvednout "vnitrofiremní kulturu" města	

Matice vlivu	Co brání dosažení cíle		Co podporuje dosažení cíle	
		Neochota a nezájem občanů		Současný trend "otevřenosti veřejné správy"
Vnější vlivy		Nízká míra angažovanosti občanů		Konkrétní potřeby a požadavky občanů
Vnitřní vlivy		Neochota měnit stávající zažité procesy		Podpora vedení města
		Rozdílnost názorů na směřování města v této oblasti		Činnost a podpora městského úřadu
				Existence logotypu města

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle	Indikátory na úrovni Opatření			
	Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
D2.1. Dokončit jednotný vizuální styl města	Jednotný vizuální styl je zaveden (ANO/NE)			
D2.2. Vybudovat stabilní "vnitrofiremní kulturu" města	Vnitrofiremní kultura je zavedena (ANO/N)			
D2.3. Zajistit vhodný způsob a formu marketingové komunikace a PR				

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a obecního rozpočtu“

**Prioritní osa D:
Management, marketing a VS**

Strategický cíl D3: Vytvářet, posilovat a rozvíjet "korporátní identitu města"

KARTA STRATEGICKÉHO CÍLE SPRM TŘEBÍČ

Věcný garant

Odbor kanceláře vedení města

Důvody pro stanovení Cíle

Snaha zajistit řízení SPRM

Zajistit kontrolu plnění SPRM, vyhodnocování a aktualizaci SPRM

Potřeba zajistit, aby SPRM byl živý dokument a nástroj pro rozvoj Třebíče

Ideální stav po naplnění Cíle

SPRM je systémově a systematicky koordinován, vyhodnocován a pravidelně aktualizován

Vedení města pravidelně dostává zpětnou vazbu

Opatření SPRM se daří efektivně naplňovat

Matice vlivu
Co brání dosažení cíle

Nedostatečná legislativa v oblasti regionálního rozvoje

Co podporuje dosažení cíle

Současný trend "otevřenosti veřejné správy"

Vnější vlivy

 Vysoké nároky na personální kapacity
Absence externího pohledu ("profesní slepota")

 Podpora vedení města
Činnost a podpora městského úřadu

Vnitřní vlivy

OPATŘENÍ pro naplnění Strategického cíle
Indikátory na úrovni Opatření

	Současný stav 2015	Cílový stav 2018	Současný stav 2015	Cílový stav 2018
D3.1. Zajistit řízení SPRM (institucionálně, finančně, personálně)				

4. MANAGEMENT IMPLEMENTACE SPRM

Implementací je míněn způsob, jakým bude strategie realizována a jednoduše vyjadřuje, jakým způsobem bude zajišťováno, aby Strategické cíle SPRM byly postupně naplňovány.

4.1 ZPŮSOB REALIZACE SPRM

Aby byla realizace SPRM úspěšná, je nezbytné zvolit určitou řídicí, výkonnou, kontrolní a schvalovací autoritu. Jako optimální a efektivní řešení se nabízí využití stávajících organizačně - řídicích struktur, které jsou již vytvořeny.

Návrh implementační struktury pro SPRM Třebíč:

1. **ŘÍDICÍ AUTORITA:** Řídicí výbor SPRM
2. **VÝKONNÁ AUTORITA:** Realizační tým SPRM
3. **SVRCHOVANÁ AUTORITA:** Zastupitelstvo města Třebíče

4.1.1 ŘÍDICÍ AUTORITA: Řídicí výbor SPRM

Jedná se o skupinu, která byla sestavena pro účely operativního řízení SPRM. Tato skupina nemá žádnou právní subjektivitu a je složena z Tajemnice MěÚ, manažerky projektu, finanční manažerky projektu a ze zástupce vedení města.

Posláním Řídicího výboru SPRM je na základě podkladů a výstupů dodávaných výkonnou autoritou nebo dalších podkladů, znalostí a vědomostí jejích členů, poradních orgánů (externích a interních) usměrňovat, koordinovat, kontrolovat, vyhodnocovat a řídit samotnou realizaci SPRM dle aktuální situace, potřeb a možností.

Řídicí výbor rovněž provádí monitoring plnění Strategických cílů, opatření a konkrétních akcí (projektů) a iniciuje a řídí proces aktualizace SPRM, který by měl být aktualizován vždy jednou za 3 roky na úrovni Strategických cílů a Opatření a každoročně na úrovni jednotlivých akcí (projektů)

Členové řídicího výboru by se měli scházet operativně s ohledem na aktuální situaci a průběh realizace SPRM.

Kompetence a odpovědnosti Řídicího výboru:

- iniciace aktivit a opatření uvedených v SPRM,
- iniciace a řízení aktualizace SPRM,
- průběžné vyhodnocení realizace SPRM,
- koordinace činností Realizačního týmu.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST

www.esfcr.cz

Personální složení Řídícího výboru SPRM:

- Tajemnice MěÚ
- Manažerka projektu (Garant za oblast strategického plánování)
- Finanční manažerka projektu
- Zástupce samosprávy (vedení města)

4.1.2 VÝKONNÁ AUTORITA: Realizační tým SPRM

Jedná se o skupinu klíčových zaměstnanců MěÚ Třebíč, kteří na přípravě SPRM spolupracovali a tvořili základní realizační tým projektu. Tato skupina by se měla scházet alespoň čtyřikrát ročně za účelem zhodnocení stavu a vývoje aktivit a plnění Strategických cílů SPRM.

Kompetence a odpovědnosti Realizačního týmu:

- realizace konkrétních pokynů řídicí autority v rámci SPRM,
- dohled nad realizací aktivit na vržených v SPRM,
- příprava podkladů (výstupy, zprávy a reporty) pro řídicí a svrchovanou autoritu,
- příprava podnětů ohledně doplnění a aktualizace SPRM,
- projednávání podnětů, připomínek a návrhů na aktualizaci, změn a doplnění SPRM z řad vlastních členů,
- zpracování souhrnné zprávy o výsledcích a pokroku realizace SPRM (1 x ročně).

4.1.3 SVRCHOVANÁ AUTORITA: Zastupitelstvo města Třebíče

Svrchovanou autoritou je zastupitelstvo města.

Kompetence a odpovědnosti Svrchované autority:

- projednání a schválení navrhované aktualizace a doplnění SPRM na základě podkladů Řídící a Výkonné autority,
- projednávání podnětů a připomínek z řad vlastních členů,
- bere na vědomí informace o postupu realizace SPRM,
- schvaluje zprávy o výsledcích monitoringu SPRM.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

4.2 MONITORING A HODNOCENÍ

Monitoring realizace SPRM bude zahrnovat:

a) Registraci stavu realizace jednotlivých navržených aktivit

Registraci stavu realizace jednotlivých navržených aktivit bude zajišťovat Řídící autorita, která 1 x ročně ve spolupráci s Výkonnou autoritou vypracuje a předloží Svrchované autoritě k posouzení „Zprávu o stavu realizace aktivit SPRM“. Svrchovaná autorita Zprávu projedná a vezme na vědomí.

b) Monitoring indikátorů strategických cílů SPRM

Jednotlivé realizované aktivity SPRM, resp. příslušná Opatření mají většinou stanoveny, sledovány a vyhodnocovány vlastní monitorovací ukazatele.

Monitoring bude zajišťovat a vyhodnocovat Výkonná autorita, která 1 x ročně ve spolupráci s Výkonnou autoritou vypracuje a předloží Svrchované autoritě k posouzení „Zprávu o stavu realizace aktivit SPRM“. Svrchovaná autorita Zprávu projedná a vezme na vědomí.

Výsledky monitoringu budou jedním z podkladů a podnětů pro úpravy a aktualizace SPRM.

4.3 ZPŮSOB FINANCOVÁNÍ

Realizace konkrétních Opatření bude finančně zajištěna kombinací zdrojů rozpočtu města a dotací ze strukturálních fondů Evropské unie, případně zdrojů Kraje vysočina a státního rozpočtu.

Dalším teoretickým zdrojem financování je uplatnění principu „Public Private Partnership“. Jde o spolupráci veřejného a soukromého sektoru za účelem využití zdrojů a schopností soukromého sektoru při zajištění veřejné infrastruktury nebo veřejných služeb.