



# Valná hromada

***19. 3. 2020***

***Jarda Martinek, Jitka Vrtalová***

# PŘEDMLUVA

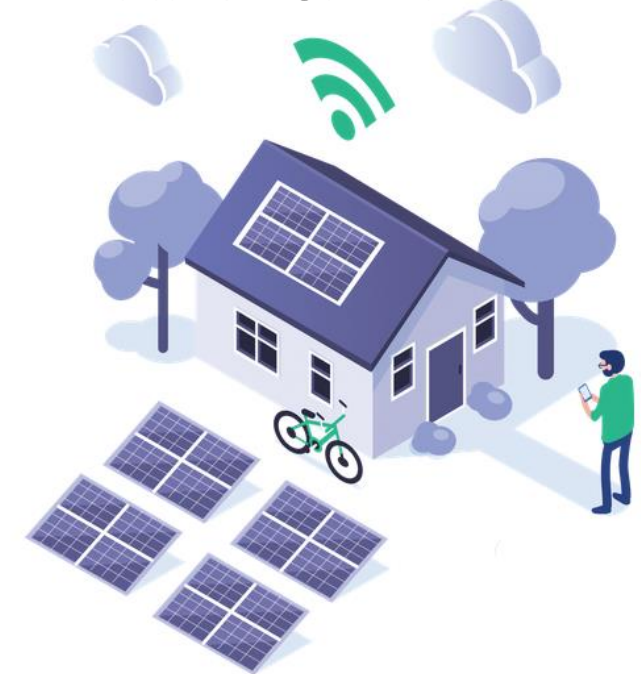
ZAČNEME KONCEM – VÝZVOU CITYCHANGERS 2030, VÝZVOU O NADĚJI  
SVĚT SE OD ZÁKLADU ZMĚNÍ A DOTKNE SE TO NÁS VŠECH.

PO SOUČASNÉ KRIZI PŘED NÁMI BUDE NOVÝ ZAČÁTEK, KTERÝ NÁM DÁ  
ŠANCI UCHOPIT NAŠE ŽIVOTY JINAK NEŽ DOSUD A ZAČÍT DĚLAT VĚCI LÉPE.

**Měníme města.  
Jsme CityChangers.**



Chci podepsat výzvu



# PROGRAM



- 1. ÚVOD - ZAHÁJENÍ VALNÉ HROMADY A VOLBA ZAPISOVATELE A OVĚŘOVATELE ZÁPISU
- 2. VÝROČNÍ ZPRÁVA 2019
- 3. SCHVÁLENÍ VSTUPU NOVÝCH ČLENŮ
- 4. MISE SPOLKU: BUDOVAL ZNAČKU MĚSTA S DOBROU ADRESOU
- 5. NÁVRH AKTIVIT PRO ROK 2020
- 5. PRAKTICKÉ CVIČENÍ - JIHLAVA
- 6. STAV ROZPOČTU, SCHVÁLENÍ PRO ROK 2020

# 1. VOLBA ZAPISOVATELE A OVĚŘOVATELŮ ZÁPISU

## 2. SCHVÁLENÍ VÝROČNÍ ZPRÁVY ZA ROK 2019, VČETNĚ VÝSLEDKŮ HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2019

POZNÁMKA – ROK 2019 BYL PŘÍPRAVOU PRO ROK 2020

# VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2019



2	Spojujeme, aneb budujeme partnerství.....	15
2.1	Úvodem, aneb o principech partnerství.....	15
2.2	Spolupráce s akademickou sférou.....	16
2.3	Spolupráce s ministerstvy.....	17
2.4	Spolupráce s kraji.....	18
2.5	Spolupráce s dalšími organizacemi.....	19
2.6	Spolupráce s komerčním sektorem.....	20
3	Učíme (se), vzděláváme, pomáháme.....	22
3.1	Úvodem, v čem jsme jiní.....	22
3.2	Konference, workshopy, semináře, školení.....	23
3.3	Poradenství pro města v oblasti otázek městské mobility.....	26
3.4	Učili jsme se a prohlubovali jsme kontakty.....	27
3.5	Metodiky o udržitelné mobilitě a dopravě.....	29
3.6	Webový portál Akademie městské mobility a novinky.....	30
3.7	Zpravodaje, sborník příkladů a odborný leták.....	31
4	Podporujeme zapojování občanů, práce na školách.....	33
4.1	Úvodem, jak těžké je rozjet kampaň.....	33
4.2	Připomenutí humanitního rozměru v procesu PUMM.....	34
4.3	Realizace programu CityChangers na školách.....	34
4.4	Web projektu, sociální sítě a místní webové portály.....	35
4.5	Besedy, veřejná participace ve městech.....	38
4.6	Letáky a videa pro veřejnost.....	39
4.7	Spolupráce s médii.....	40
4.8	Veletřhy, výstavy.....	41
4.9	Posílení kapacit.....	42

5	Pomáháme budovat síť dálkových cyklotras.....	43
5.1	Koncepce rozvoje přeshraniční cykloturistiky v polsko-českém příhraničí.....	43
5.2	Navazující aktivity.....	44
6	Inspirujeme se v zahraničí.....	46
6.1	Úvodem, díváme se sice za hranice, ale bude stačit?.....	46
6.2	Účast na mezinárodních akcích.....	47
6.3	Exkurze do zahraničí.....	48
6.4	Učili jsme se a prohlubovali jsme kontakty.....	48
6.5	Správcovství webového portálu v anglickém jazyce.....	50
6.6	Zapojení do mezinárodních projektů.....	51
6.6.1	Spolupráce na Panevropském plánu cyklistické dopravy.....	51
6.6.2	Iniciativa Evropské komise „Guidance for EU Cycling Projects“.....	51
6.6.3	Spolupráce na projektu Partnerství pro městskou mobilitu.....	51
6.6.4	Spolupráce na tzv. Clean Air Dialogue.....	53
6.6.5	Zastupování ve světovém technickém výboru 2.1 - PIARC.....	53
6.6.6	Strategie EU pro Dunajský region.....	54
6.7	Získání podkladů od EURO CITIES – SUMP s-UP.....	54
6.8	Spolupráce s nizozemským velvyslanectvím.....	55
6.9	Spolupráce s dánským velvyslanectvím.....	55
6.10	Spolupráce s rakouskou organizací FGM-AMOR.....	55

## VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2019

<b>HOSPODÁŘSKÝ ZISK za rok 2019:</b>	<b>13.219,09</b>
<b>HOSPODÁŘSKÝ ZISK CELKEM za roky 2013 – 2019</b>	<b>619.848,77</b>

ZISK BUDE PRAVDĚPODOBNĚ NUTNÉ POUŽÍT PRO ROK 2020. NIKDO NEVÍ, JAK TO BUDE VYPADAT.

### 3. PŘIJETÍ NOVÝCH ČLENŮ SPOLKU PARTNERSTVÍ PRO MĚSTSKOU MOBILITU

- MĚSTO MNICHOVO HRADIŠTĚ,
- MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA SUCHDOL,
- JIHOĎORAVSKÝ KRAJ,
- PLZEŇ NA KOLE, Z. S.
- KOLEM NA KOLE, Z.S.



## 4. MISE - RESTART VIZE SPOLKU: BUDOVAT ZNAČKU MĚSTA S DOBROU ADRESOU



Značka Města s dobrou adresou je symbolem kvality řešení městské mobility, veřejného prostoru a dopravy. Úkolem je nabídnout pohled na dopravu z hlediska životního stylu a lidských potřeb. Dánský architekt Jan Gehl jednou řekl: „*Neuvědomili jsme si, že to, jakým způsobem stavíme města, ovlivňuje životní styl a životy lidí.*“



Dánský příběh inspiruje Česko.

### MĚSTA S DOBROU ADRESOU

**MŮŽE SE PRAHA PŘIHLÁSIT KE ZNAČCE „MĚSTO S DOBROU ADRESOU“?**

JAK BY MĚLA BÝT VE MĚSTĚ ŘEŠENA DOPRAVA A VEŘEJNÝ PROSTOR, ABY SE ZDE LIDEM ŽILO PŘÍJEMNĚJŠÍ? PŘIJĎTE HLEDAT ODPOVĚDI NA TYTO OTÁZKY A DISKUTOVAT O NICH.

**PONDĚLÍ 18. ČERVENCE** od 20.00 hod. **KULTURNÍ CENTRUM CONTAINALL**  
CIHELNÁ 4 PRAHA – MALÁ STRANA

20.00 – 21.00 KOMENTOVANÁ PROHLÍDKA VÝSTAVY „MĚSTO S DOBROU ADRESOU“  
21.30 PROMÍTÁNÍ DÁNSKÉHO FILMU „LIDSKÝ ROZMĚR“

POD ZÁŠTITOU PETRA DOULNKA, NA MĚSTSKÝCH PROMOTORIÍCH HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Více: <https://www.dobramesta.cz/mise-a-teze>

# 4. MISE - RESTART VIZE SPOLKU: BUDOVA ZNAČKU MĚSTA S DOBROU ADRESOU



Zadejte hledaný text...



ÚVOD O NÁS NOVINKY AKTIVITY ČLENOVÉ VÝHODY ČLENSTVÍ KONTAKT PRO MÉDIA, DOKUMENTY



Proto má spolek nový web - <https://www.dobramesta.cz/>

## 5. NÁVRH AKTIVIT PRO ROK 2020



**SPRÁVA A  
PLÁNOVÁNÍ**



**VEŘEJNÁ  
DOPRAVA A  
DOSTUPNOST**



**AKTIVNÍ  
DRUHY  
DOPRAVY A  
VEŘEJNÝ  
PROSTOR**



**NOVÉ  
SLUŽBY  
MOBILITY A  
INOVACE**

VÍTE PROČ JSME SE VLASTNĚ PŘEJMENOVALI?

[HTTPS://WWW.AKADEMIAMOBILITY.CZ/PARTNERSTVI-PRO-MESTSKOU-MOBILITU](https://www.akademiamobility.cz/partnerstvi-pro-mestskou-mobilitu)



## 5. NÁVRH AKTIVIT PRO ROK 2020 PŘEDEVŠÍM S POKOROU. VŠE JE JINÉ.



- A. POSTAVIT ZÁKLADY NOVÉ VLÁDNÍ KONCEPCE MĚSTSKÉ A AKTIVNÍ MOBILITY A SPOLUPRACOVAT NA AKTUALIZACI METODIKY PLÁNU UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY, TZV. SUMP 2.0.
- B. REALIZACE UCELENÉHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU, [WWW.AKADEMIEMOBILITY.CZ](http://www.akademiamobility.cz) , ANEB MY VŠICHNI SE UČÍME
- C. POMOC MĚSTŮM PŘI KOMUNIKACI TÉMAT V OBLASTI DOPRAVY A MOBILITY. TOMU MÁ SLOUŽIT PARTICIPAČNÍ KAMPAŇ CITYCHANGERS [HTTP://CITYCHANGERS.EU/](http://citychangers.eu/)

# 5. NÁVRH AKTIVIT PRO ROK 2020 PŘEDEVŠÍM S POKOROU. VŠE JE JINÉ.

## D. JAK TO BUDE S FINANCOVÁNÍM SÍTĚ DÁLKOVÝCH TRAS?



Více: <https://www.dobramesta.cz/dalkove-trasy>

# 5. NÁVRH AKTIVIT PRO ROK 2020 PŘEDEVŠÍM S POKOROU. VŠE JE JINÉ.



## E. BUDEME POKRAČOVAT V MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCI

<a href="#">Projekt PUM</a>	>	<a href="#">Clean Air Dialogue</a>	>	<a href="#">Webový portál</a>	>
<a href="#">Pakt starostů a primátorů</a>	>	<a href="#">Strategie EU pro Dunajský region</a>	>	<a href="#">EuroCities a SUMPs-UP</a>	>
<a href="#">Slovensko</a>	>	<a href="#">Spolupráce s Lipskem</a>	>	<a href="#">Spolupráce s FGM AMOR</a>	>
<a href="#">Nizozemské velvyslanectví</a>	>	<a href="#">Dánské velvyslanectví</a>	>	<a href="#">Guidance for EU Cycling Projects</a>	>
<a href="#">Paneveropský plán rozvoje cyklistické dopravy</a>	>	<a href="#">Cyklostrategie EU</a>	>		

Více: <https://www.dobramesta.cz/mezinarodni-spoluprace>

# A) PŘÍPRAVA NOVÉ VLÁDNÍ KONCEPCE MĚSTSKÉ A AKTIVNÍ MOBILITY A NOVÉ METODIKY SUMP 2.0.



- ŘEČNICKÁ OTÁZKA: A BUDE VŮBEC CHTÍT MD PŘIPRAVOVAT NĚJAKOU VLÁDNÍ KONCEPCI?
- NEVÍME, ALE MY ZE SPODU SI O NI MŮŽEME ŘÍCI.
- TAKŽE TO BEREME TAK, ŽE VYTVÁŘÍ ZÁKLADY, PILÍŘE, NA KTERÝCH BY MĚLA STÁT
- A TO MŮŽEME UDĚLAT SAMI.

Více: <https://www.dobramesta.cz/vladni-koncepce>

# A) PŘÍPRAVA NOVÉ VLÁDNÍ KONCEPCE MĚSTSKÉ A AKTIVNÍ MOBILITY A NOVÉ METODIKY SUMP 2.0.

- PARTNERSTVÍ – JEN NA PRINCIPU „WIN – WIN“ A TO JEŠTĚ MOŽNÁ ...
- PLATFORMA MÁ DVA HLAVNÍ KONKRÉTNÍ CÍLE, POMOCI S:
  - aktualizaci metodiky plánu udržitelné městské mobility, tzv. SUMP 2.0.,
  - přípravou nové vládní koncepce městské a aktivní mobility.
- VÝRAZNÝM MEZNÍKEM SE TAKÉ STALA PRACOVNÍ PORADA S CERTIFIKAČNÍM ORGÁNEM MINISTERSTVEM DOPRAVY, KTERÁ SE KONALA DNE 12. 11. 2019, NA KTERÉ SE DOHODLO, ŽE HLAVNÍM VÝSTUPEM BUDE AKTUALIZACE METODIKY PLÁNU UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY, TZV. SUMP 2.0.



Více: <https://www.dobramesta.cz/vladni-koncepce>



# A) PŘÍPRAVA NOVÉ VLÁDNÍ KONCEPCE MĚSTSKÉ A AKTIVNÍ MOBILITY A NOVÉ METODIKY SUMP 2.0.



Partnerství  
pro městskou  
mobilitu

## ZPRAVODAJ

prosinec 2019

### TÉMA: PARTNERSTVÍ A GOVERNANCE



- 3 ÚVOD
- 5 PROČ PARTNERSTVÍ
- 6 Z PRAXE
- 7 ZEPTALI JSME SE
- 11 Podařilo se
- 13 NAŠE VÝZVA
- 14 AKCE
- 15 KDO JSME

[dobra mesta.cz](https://dobra mesta.cz)

[citychangers.cz](https://citychangers.cz)

[cyklomesta.cz](https://cyklomesta.cz)

Více: <https://www.dobramesta.cz/vladni-koncepce>

A zpravodaj je zde:

[https://issuu.com/dobramesta/docs/newsletter\\_2019\\_12](https://issuu.com/dobramesta/docs/newsletter_2019_12)  
[web](#)

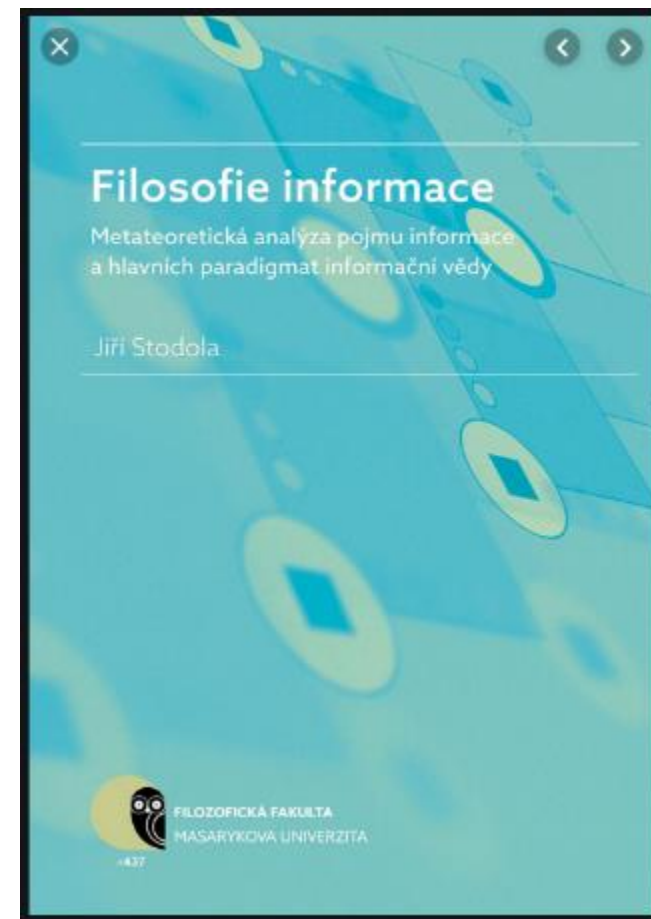
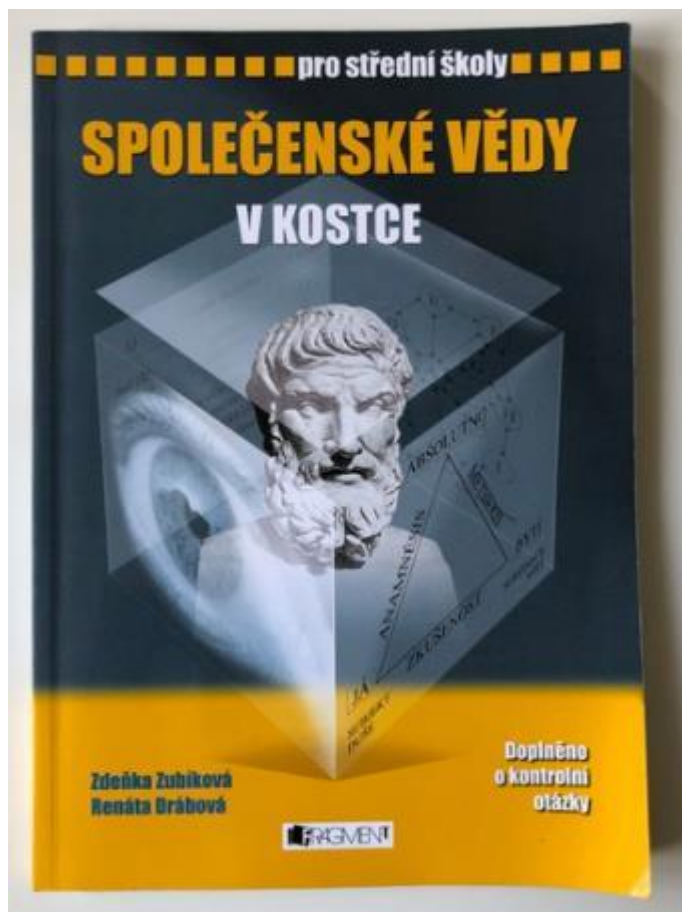
ZÁLEŽÍ NÁM NA MÍSTECH, KDE ŽIJEME



Partnerství  
pro městskou  
mobilitu

# A) PŘÍPRAVA NOVÉ VLÁDNÍ KONCEPCE MĚSTSKÉ A AKTIVNÍ MOBILITY A NOVÉ METODIKY SUMP 2.0.

VAZBA MEZI SPOLEČENSKÝMI A HUMANITNÍMI ASPEKTY NA JEDNÉ STRANĚ A TECHNICKÝMI OBORY NA STRANĚ DRUHÉ



Více: <https://www.akademiamobility.cz/spolecenske-a-humanitni-vedy>

# A) PŘÍPRAVA NOVÉ VLÁDNÍ KONCEPCE MĚSTSKÉ A AKTIVNÍ MOBILITY A NOVÉ METODIKY SUMP 2.0.

VAZBA MEZI SPOLEČENSKÝMI A HUMANITNÍMI ASPEKTY NA JEDNÉ STRANĚ A TECHNICKÝMI OBORY NA STRANĚ DRUHÉ

## ■ SPOLEČENSKÉ VĚDY

- Politologie
- Ekonomie
- Demografie
- Sociální geografie
- Psychologie
- Sociologie
- **Praktický dopad společenských věd na PUMM**
  - Governance,
  - Bezpečnost,
  - Chytré technologie (u smart cities je totiž velmi populární, že je vše o člověku. Otázka je, co vlastně techničtí odborníci ví o společenských vědách).



[radiomaryja.pl](http://radiomaryja.pl)

"The previous government implemented a left-wing concept, as if the world had to move using a Marxist model in only one direction: towards a mixture of cultures and races, a world of cyclists and vegetarians, who only use renewable energy sources and combat all forms of religion. This has nothing in common with traditional Polish values."

Former Polish Foreign Minister  
Witold Waszczykowski, 2016

# A) PŘÍPRAVA NOVÉ VLÁDNÍ KONCEPCE MĚSTSKÉ A AKTIVNÍ MOBILITY A NOVÉ METODIKY SUMP 2.0.

VAZBA MEZI SPOLEČENSKÝMI A HUMANITNÍMI ASPEKTY NA JEDNÉ STRANĚ A TECHNICKÝMI OBORY NA STRANĚ DRUHÉ

## ■ VĚDY O KULTUŘE A UMĚNÍ

- **Kultura** zahrnuje všechno to, s čím se člověk nerodí, ale:
  - co se musí naučit, aby se stal platným členem své společnosti;
  - co sám většinou nevytváří, nýbrž přejímá od starších;
  - co je spíše kolektivním a často anonymním, nastřádaným dílem mnoha generací;
- **Umění**
- **Design**
- **Praktický dopad společenských věd na PUMM**
  - Veřejná doprava
  - Design ulice
  - Inovace





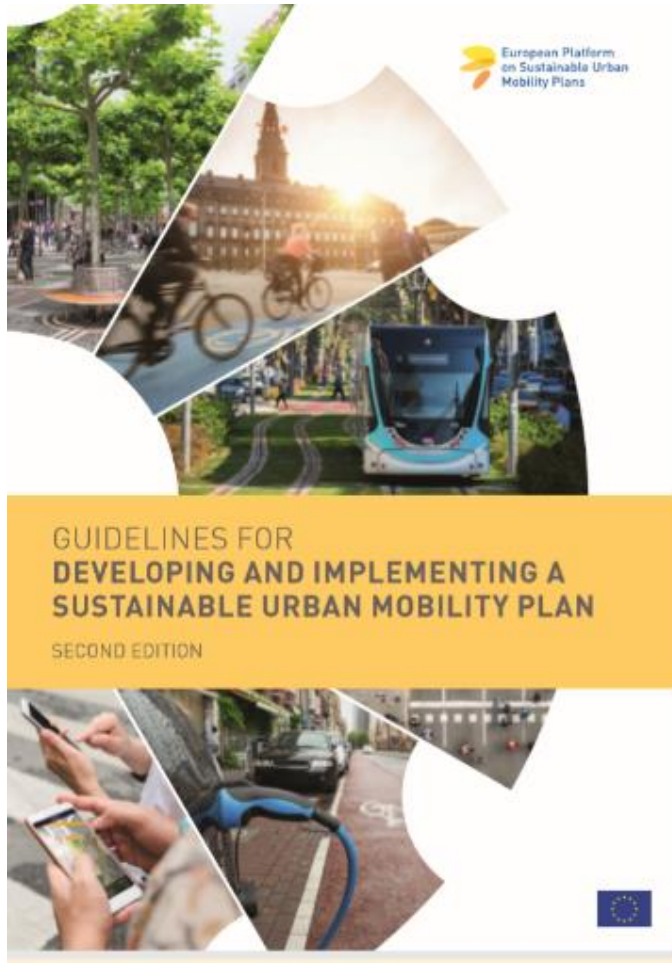
# A) PŘÍPRAVA NOVÉ VLÁDNÍ KONCEPCE MĚSTSKÉ A AKTIVNÍ MOBILITY A NOVÉ METODIKY SUMP 2.0.

VAZBA MEZI SPOLEČENSKÝMI A HUMANITNÍMI ASPEKTY NA JEDNÉ STRANĚ A TECHNICKÝMI OBORY NA STRANĚ DRUHÉ

- **FILOSOFICKÉ VĚDY**
  - Systematická filozofie
  - Etika
  - Teologie
  - **Doplňující příklady výkladu filosofického přístupu**
    - Dávný spor: Jeden (centrální) mozek vládne všem
    - Svoboda! Rovnost! ...a co že bylo to třetí?
    - Governance z filosofického pohledu
  - **Praktický dopad společenských věd na PUMM:**
    - Udržitelná mobilita, marketing a
    - Marketingová komunikace
    - CityChangers



# B) REALIZACE VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU? ANO, ALE MY SAMI JSME UČITELÉ I ŽÁCI.



- ŘEČNICKÁ OTÁZKA: A PRO KOHO VLASTNĚ TU METODIKU DĚLÁME?
- ANO, BUDE CERTIFIKOVANÁ, ALE CO Z TOHO? KOMU TÍM PROSPĚJEME?
- DĚLÁME SI JI PŘEDEVŠÍM PRO SEBE.

# B) REALIZACE VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU? ANO, ALE MY SAMI JSME UČITELÉ I ŽÁCI.

## Pojďme společně zpracovat novou metodiku SUMP 2.0.

Nová metodika SUMP 2.0. se v principu příliš neliší od původní, jen více upozorňuje na činnosti a opatření, které jsou klíčové pro realizaci SUMP a přitom právě v Česku příliš nefungují. Proto právě na ně nová metodika a tento webový portál kladou důraz. Jedná se o:

- Zajištění politické podpory a koordinační činnosti;
- Zapojení veřejnosti - participace - komunikační strategie;
- Evaluační a monitoring, aneb klíčem je realizovat konkrétní opatření pomocí akčního plánu, který je průběžně vyhodnocován.

Cílem je rovněž upozornit na význam analýz (**fakt a čísel**), které sice jsou vždy součástí SUMP, ale velmi často se již nepromítnou do návrhové a implementační části. Neboli čísla máme rádi, ale neumíme s nimi pracovat. Samostatnou kapitolou je SmartCities. Vzhledem k tomu, že se touto oblastí zabývá dnes profesně zabývá řada organizací, pouze na odkazujeme na fakt, že i SUMP musí počítat s výsledky a výstupy SmartCities.

Rozdíl mezi novou a starou metodikou tak není v principech, ale v postupech. Zatímco první generace SUMP byla především v režii odborných firem, tak druhá generace chce dát kompetence více do rukou samospráv.

Evropská metodika SUMP 2.0. podle které se připravuje česká verze.

 [sump-guidelines-2019\\_mediumres.pdf](#) (10.7 MB)

Summary	>	Celkový rámec	>	Přípravná fáze, analýzy	>
Vypracování strategie	>	Plánování opatření	>	Implementace a monitoring	>
Jak komunikovat	>	Stávající SUMP 1.0	>	Knihovna	>



Více: <https://www.akademiamobility.cz/sump-20>

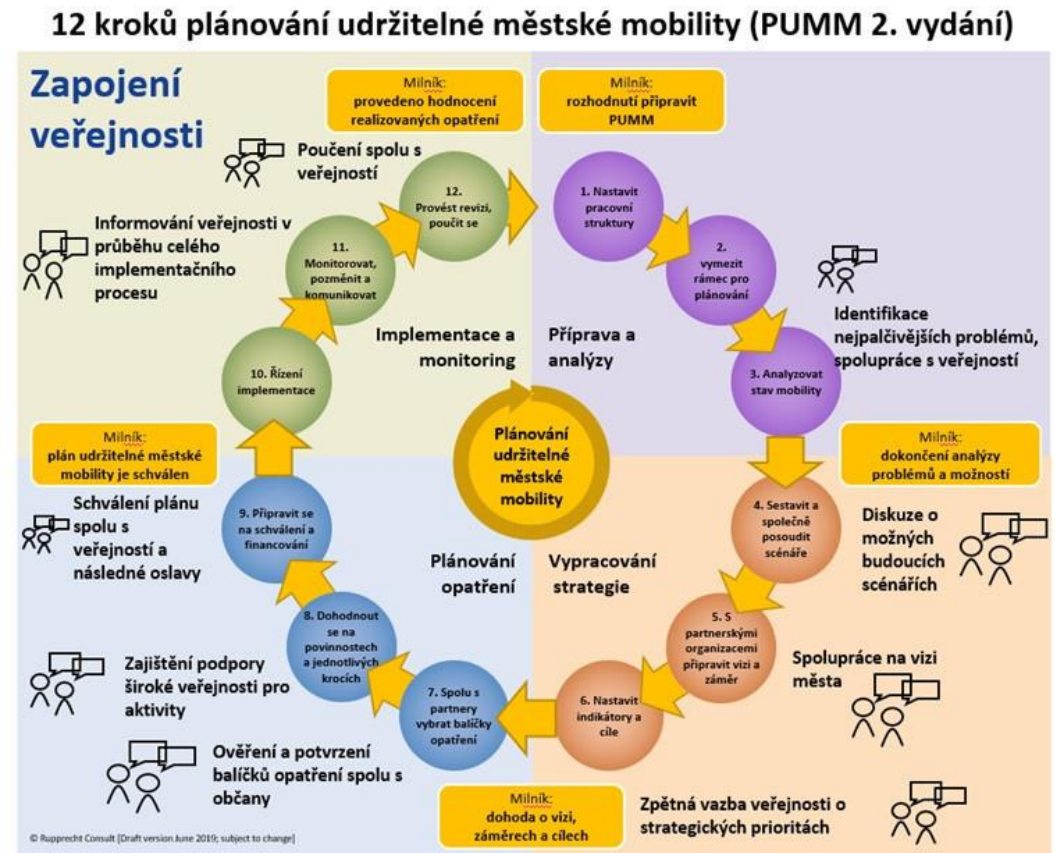
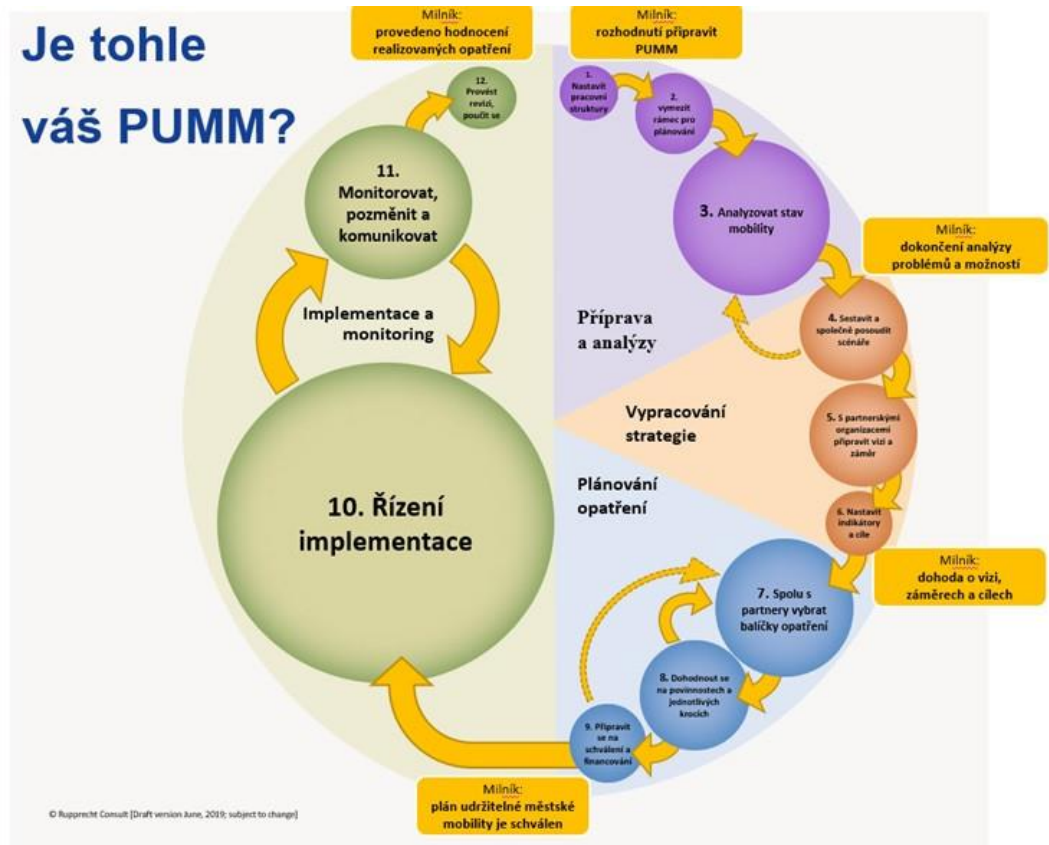
# B) REALIZACE VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU? ANO, ALE MY SAMI JSME UČITELÉ I ŽÁCI.

- UŽ JSME TAKTO ZPRACOVALI I ZPRAVODAJE, KDY JSME SE PTALI VÁS, JAK VY TO VIDÍTE. ZAHRANIČNÍ ZKUŠENOSTI BEZ ČESKÉ INTERPRETACE. K ČEMU TO?





# B) REALIZACE VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU? ANO, ALE MY SAMI JSME UČITELÉ I ŽÁCI.



# B) REALIZACE VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU? ANO, ALE MY SAMI JSME UČITELÉ I ŽÁCI.



O AKADEMII FAKTA & ČÍSLA SUMP 2.0 DOKUMENTY OPATŘENÍ AKTUALITY AKCE KONTAKT



## Jak vést úřad

Pokud tedy bereme politiku jako službu



## Jak komunikovat

Teorii známe, ale odpověď stále hledáme



## Jak realizovat opatření

Otázka není technická, ale strategická

## AKTUALITY

### Lekce 6 - Teorie a praxe: plánování zapojení veřejnosti a zainteresovaných subjektů.



11. 03. 2020 | Diskuse na facebooku kolem participačních procesů v rámci zpracování PUMM je možno vystihnout jedním citátem: „Kvalita debat nulová - bylo to ve formátu, tady to máte, teď vám k tomu něco řekneme a vy nám taky můžete něco říct. Kulaté stoly nebyli moc kulaté. Jak byli zataženi... [číst dále](#)

## NEJBLIŽŠÍ AKCE

### 01. 10. 2020 Konference Města budoucnosti

Konference navazuje na první ročník akce, který proběhl 30. září 2019 v Praze. Více informací najdete na odkaze: <https://www.mesta-budo...> [číst dále](#)

A proto jsme vytvořili nový web - <https://www.akademiamobility.cz/>

# B) REALIZACE VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU? ANO, ALE MY SAMI JSME UČITELÉ I ŽÁCI.



## SNAD

- WORKSHOP O KOMUNIKACI (LITOMYŠL, 04 – 05 / 2020)
- WORKSHOP - DATA V CYKLODOPRAVĚ (PRAHA, 12.5.2020 , NADACE PARTNERSTVÍ)
- LETNÍ ŠKOLA (PARDUBICE, 09 / 2020)
- KONFERENCE (PRAHA, NEBO VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ, 10 / 2020)
- WEBINÁŘE, WORKSHOPY, PRŮBĚŽNĚ – VZOR: [HTTPS://WWW.DOBRAMESTA.CZ/AKCE-322](https://www.dobramesta.cz/akce-322)
- OSOBNÍ KONZULTACE – PRŮBĚŽNĚ: [HTTPS://WWW.DOBRAMESTA.CZ/PORADENSTVI](https://www.dobramesta.cz/poradenstvi)

### Exkluzivní nabídka webinářů zdarma

10. 03. 2020 | Díky spolupráci s rakouskou organizací FGM-Amor nabízíme českým městům účast na webináři s tématem zapojení občanů do tvorby veřejných prostor, cest do škol i tipů, jak komunikovat proměnu ulic. Překlad do českého jazyka zabezpečíme. FGM-Amor je členem pracovní skupiny... [číst dále](#)



# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS



- ŘEČNICKÁ OTÁZKA: A CHCEME VŮBEC KOMUNIKOVAT, NEBO TO DĚLÁME PROTO, ŽE NÁM TO ŘÍKÁ NĚJAKÁ METODIKA?
- TEORIE NENÍ PROBLÉM: [HTTPS://WWW.AKADEMIAMOBILITY.CZ/JAK-KOMUNIKOVAT](https://www.akademiamobility.cz/jak-komunikovat)
- MY SE TO BEREME VÁŽNĚ, TAK JSME ROZJELI PÁR AKTIVIT: [HTTPS://WWW.DOBRA MESTA.CZ/CITYCHANGERS-228](https://www.dobramesta.cz/citychangers-228)



# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

## Komunikaci už testujeme...



Stánek s Min. dopravy a SFDI (For Bikes, duben 2018)



Vernisáž výstavy Spokojení Dánové (Svět knihy, květen 2018)

# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

## Komunikaci už testujeme...

<https://www.citychangers.cz/>



Partnerství  
pro městskou  
mobilitu

O NÁS SOUVISLOSTI ▼ NÁMĚTY ▼ HRÁČI ▼ AKTUALITY



**občané**  
změna přístupu  
motivace  
participace



*jsme pro změnu!*

### CityChangers - POHÁDKA O MLADÉ GENERACI

Dne 20. 3. 2020 se dozvíte více.



**design**

pěkné ulice a náměstí  
plné života (nejen aut)



**mobilita**

bezpečná, rychlá  
a udržitelná  
doprava pro všechny









### Litomyšl: Přesedlejte z aut na kola, vyzývá chodící starosta



12. 02. 2020 | Pořád se mluví o hledání řešení pro městskou mobilitu, ale faktem zůstává, že pokud starosta nebude tahounem, až zas se tolik nezmění. Proto jsme rádi za jakoukoliv první vlaštovku, že i v Česku je to možné. Dnes vyšla v tisku tato zpráva: Odborníci i laici v Litomyšli společně řeší mobilitu ve městě. Pracovní skupina ochotných a nadšených věří, že rozetnou... [číst dále](#)

Štítky: *Strategie, Lidský rozměr*



# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

## A teorii také známe ... <https://www.akademiemobility.cz/jak-komunikovat>



AKADEMIE  
MĚSTSKÉ MOBILITY

O AKADEMII FAKTA & ČÍSLA SUMP 2.0. DOKUMENTY OPATŘENÍ AKTUALITY AKCE KONTAKT

Nacházíte se: SUMP 2.0. / Participace

## Jak komunikovat?

Každý plán udržitelné městské mobility má **mít svůj komunikační a marketingový plán**. Otázkou je, zda ho město má a pokud ano, jak s ním město pracuje. Spolek chce pomoci svým členům s přípravou a s implementací takového komunikačního plánu. Nejprve je dobré si upřesnit pár otázek a také se seznámit s několika pravidly, než si sestavíme **komunikační a marketingový plán**.

Proč	Otázky	Najít příběhy
Komunikační plán	Kampaně, osvěta	Propojování občanů

Po teoretické stránce jsme připraveni. Každý si může nastudovat např. tyto webové stránky: <http://www.participativnimetody.cz/>, <http://www.iprpraha.cz/participativniplanovani>, <https://www.eltis.org/glossary/participation>. Nebo si nalistovat:

- 52 příkladů pro komunikační plán, participaci a kampaně
- 44 příkladů na téma „změna vede přes děti a rodiče“

# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

## Takže už bychom mohli začít...

<http://citychangers.eu/>

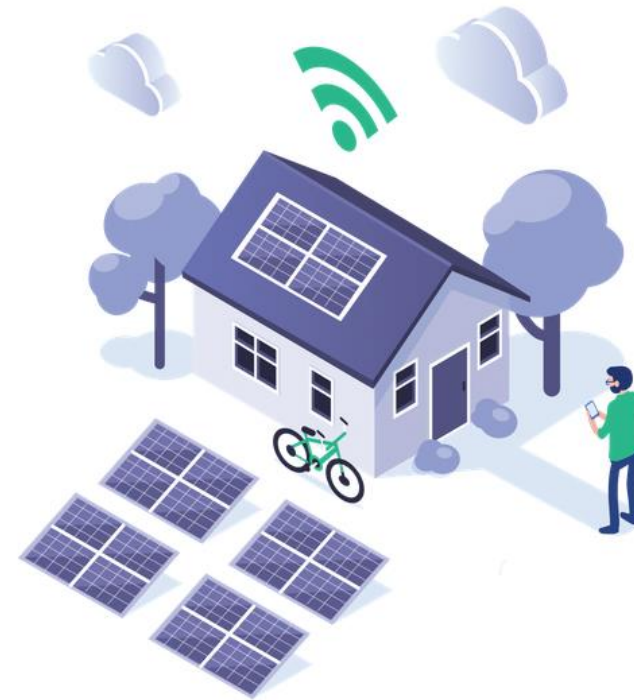


Oslavte s námi **Evropský týden mobility (16.–22. září 2020)**. Připojte se k Příbramské výzvě a podělte se s námi o zajímavé příklady ze svých měst – toho, co se vám povedlo nebo co byste naopak rádi chtěli změnit.

To mě zajímá!

[Kdo jsme](#) [Případové studie](#) [Přidejte se k nám](#)

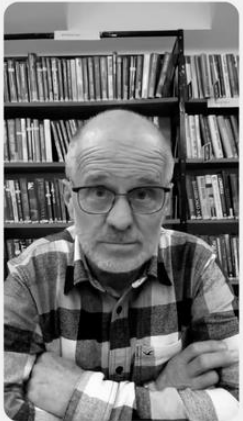
Měníme města.  
Jsme **CityChangers**.



# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

**Vtip je v tom, že je to o vás**

Tady najdete ke zhlédnutí: <https://youtu.be/MnEEz7kqpfI>



Měníme města.  
Jsme **CityChangers**.



# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

## Evropský týden mobility 2020

**TÉMA:** Zero-emission mobility for all  
Bezemisní mobilita pro všechny

**SLOGAN:** Tvůj styl, tvoje volba!



# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

## Evropský týden mobility 2020, aneb jak jsme využili ročník 2019?

# EVROPSKÝ TÝDEN MOBILITY

## CHARTA 2019

My, níže podepsaní, prohlašujeme, že máme zájem zapojit se do kampaně EVROPSKÉHO TÝDNEMOBILITY 2019 prostřednictvím následujících aktivit:

- Zorganizováním týdne aktivit, od 16. do 22. září 2019, s přihlédnutím na téma 'Bezpečná chůze a cyklistika' v rámci výzvy '**Projdi se s námi!**'
- Uskutečněním alespoň jednoho nového a stálého opatření, které přispěje k postupnému přechodu od využití osobního automobilu k prostředkům dopravy šetrnějším k životnímu prostředí.  
*Bude-li to možné, mělo by se alespoň jedno z těchto opatření zaměřit na úpravu silničního prostoru ve prospěch pěší chůze, jízdy na kole nebo veřejné dopravy (např. uzavřením ulice pro dopravu, rozšířením chodníku, zřízením nové cyklostezky nebo autobusové linky, snížením rychlosti).*
- Zorganizováním Dne bez aut, tj. vyčleněním jedné nebo více oblastí pouze pro chodce, cyklisty a veřejnou dopravu po dobu nejméně jednoho celého dne (tj. 1 hodinu před a 1 hodinu po běžné pracovní době).  
*Den bez aut by se měl konat nejlépe v neděli 22. září 2019.*

## C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

**Evropský týden mobility 2020, tak k jakým opatřením se zavážeme?**



**SPRÁVA A  
PLÁNOVÁNÍ**



**VEŘEJNÁ  
DOPRAVA A  
DOSTUPNOST**



**AKTIVNÍ  
DRUHY  
DOPRAVY A  
VEŘEJNÝ  
PROSTOR**



**NOVÉ  
SLUŽBY  
MOBILITY A  
INOVACE**


<https://www.akademiamobility.cz/jak-vest-urad>

<https://www.akademiamobility.cz/jak-realizovat-opatreni>



# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

## Evropský týden mobility 2020, tak k jakým opatřením se zavážeme?



### Nominujte svůj projekt do galerie CityChangers

Když nahrajete soubory a odešlete tento formulář, bude zaznamenáno jméno a fotka spojené s vaším účtem Google. Nejste [jarda.dobramesta@gmail.com](mailto:jarda.dobramesta@gmail.com)? [Přepnout účet](#)

**\*Povinné pole**

Do jaké kategorie chcete svůj projekt nominovat? \*

Do kategorie „Podaří se?“ nominujte projekty, které probíhají a chcete se „zavázat“ k jejich dokončení. V kategorii „Dokončené projekty“ se můžete pochlubit s případovými studii s konkrétními výsledky.

Podaří se?

Dokončené projekty

[Další](#) Strana 1 z 4

### Nominujte svůj projekt do galerie CityChangers

Když nahrajete soubory a odešlete tento formulář, bude zaznamenáno jméno a fotka spojené s vaším účtem Google. Nejste [jarda.dobramesta@gmail.com](mailto:jarda.dobramesta@gmail.com)? [Přepnout účet](#)

**\*Povinné pole**

#### Dokončené projekty

Název projektu \*

Vaše odpověď

Stručný popis projektu \*

Stručně popište, v čem váš projekt spočívá (maximálně 250 znaků).

Vaše odpověď

Problém \*

Popište problém, který ve svém městě nebo své obci řešíte. Proč jste se rozhodli řešit zrovna tento problém? Vycházeli jste z nějakých dat nebo statistik?

Vaše odpověď

## C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

**Připravit výstavu, která bude putovat po Česku**





# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

## INSPIRACE: Jak udělat udržitelnou dopravu SEXY?



Chcete **čtyři dny dovolené** navíc?

Návod najdete na [www.dobramesta.cz](http://www.dobramesta.cz)



»» ««



Chcete **500 Kč měsíčně** navíc?

Návod najdete na [www.dobramesta.cz](http://www.dobramesta.cz)



»» ««



Chcete **zhubnout a být fit** zdarma?

Návod najdete na [www.dobramesta.cz](http://www.dobramesta.cz)



»» ««



Chcete **volná parkoviště**?

Návod najdete na [www.dobramesta.cz](http://www.dobramesta.cz)



»» ««



Chcete **vstupenku do fitness** zdarma?

Návod najdete na [www.dobramesta.cz](http://www.dobramesta.cz)



»» ««



Chcete **žít v bezpečí**?

Návod najdete na [www.dobramesta.cz](http://www.dobramesta.cz)



»» ««

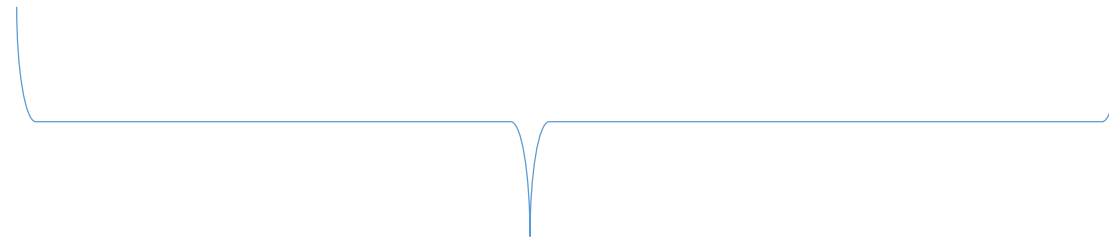
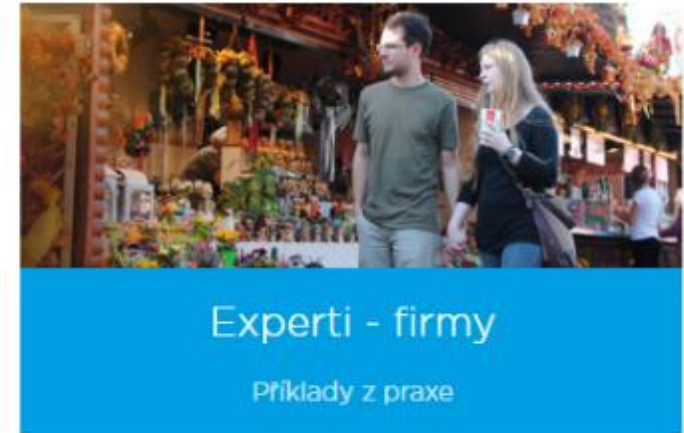
## C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

**INSPIRACE: Jak udělat udržitelnou dopravu SEXY?**



Pojďme společně  
měnit **způsob cestování**  
ve městech

## C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS



### Zapojení klíčových aktérů



# C) KOMUNIKACE - CITYCHANGERS

## ZÁVĚR

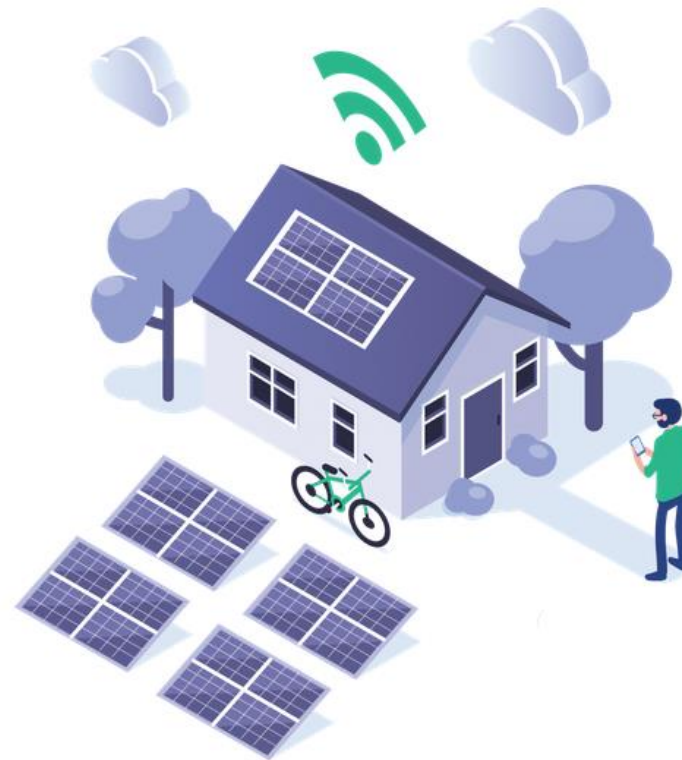


VRACÍME SE K PŘEDMLUVĚ, K VÝZVĚ CITYCHANGERS 2030, K VÝZVĚ O NADĚJI

**Měníme města.**  
**Jsme CityChangers.**



Chci podepsat výzvu



Více: <https://www.dobramesta.cz/vyzva>



# 5. NÁVRH AKTIVIT PRO ROK 2020

## PRAKTICKÉ CVIČENÍ - JIHLAVA



- PODÍVÁME SE, V JAKÉ KVALITĚ JE STÁVAJÍCÍ SUMP: [HTTPS://WWW.JIHLAVA.CZ/DOPRAVA/](https://www.jihlava.cz/doprava/) A POROVNÁME JEJ SE STÁVAJÍCÍ TRENDY: [HTTPS://WWW.AKADEMIEMOBILITY.CZ/SUMP-20](https://www.akademiamobility.cz/sump-20)
- PODÍVÁME SE, JAK TO KORESPONDUJE S VAŠÍM STRATEGICKÝM DOKUMENTEM: [HTTPS://WWW.AKADEMIEMOBILITY.CZ/STRATEGIE](https://www.akademiamobility.cz/strategie) A JELIKOŽ JE DNES POPULÁRNÍ DĚLAT VŠE CHYTŘE, TAK SE JEŠTĚ PODÍVÁME NA SMART:
- PODÍVÁME SE, JAK JE NA TOM VÁŠ REALIZAČNÍ TÝM: [HTTPS://WWW.JIHLAVA.CZ/RESITELSKY%2DTYM/D-514319/P1=104074](https://www.jihlava.cz/resitelsky%2DtyM/D-514319/P1=104074) A POROVNÁME TO S: [HTTPS://WWW.AKADEMIEMOBILITY.CZ/KOORDINATOR-MOBILITY](https://www.akademiamobility.cz/koordinator-mobility)
- PROČ ALE VYMYŠLET VYMYŠLENÉ. U VÁS FUNGUJE ZDRAVÉ MĚSTO: [HTTPS://JIHLAVA.CZ/ZDRAVE-MESTO/](https://jihlava.cz/zdrave-mesto/) - NEDÁ SE TO NĚJAK PROPOJIT? A CO TAKHLE PROPOJIT S MA 21?
- PAK BUDE VHODNÉ ZAJET DO JIHLAVY A POTKAT SE S NOVÝM REALIZAČNÍM TÝMEM. UDĚLAT WORKSHOP K NOVÉMU SUMP 2.0. JIHLAVA. A ZKUSÍME SI PROJÍT [WWW.AKADEMIEMOBILITY.CZ](http://www.akademiamobility.cz),
- BUDE TAKÉ NUTNÉ SE SPOJIT S KRAJEM – INSPIRACE ZDE: [HTTPS://WWW.AKADEMIEMOBILITY.CZ/STRATEGIE-KRAJU](https://www.akademiamobility.cz/strategie-kraju)
- JE TAKÉ TŘEBA POZVAT NEJBLIŽŠÍ OBCE – INSPIRACE ZDE: [HTTPS://WWW.AKADEMIEMOBILITY.CZ/STRATEGIE-VENKOVA](https://www.akademiamobility.cz/strategie-venkova)
- SUMP 2.0. JIHLAVA MUSÍ BÝT POSTAVEN NA KONKRÉTNÍCH OPATŘENÍCH. JE POTŘEBA SI NĚKOLIK VYBRAT, ALE HLAVNĚ JE PROPOJIT S AKČNÍM PLÁNEM, TEDY S KONKRÉTNÍM FINANČNÍM PLNĚNÍM: [HTTPS://WWW.AKADEMIEMOBILITY.CZ/JAK-REALIZOVAT-OPATRENI](https://www.akademiamobility.cz/jak-realizovat-opatreni)
- A PAK JE TŘEBA TA OPATŘENÍ VYKOMUNIKOVAT TĚMÁT. TOMU MÁ SLOUŽIT PARTICIPAČNÍ KAMPAŇ CITYCHANGERS [HTTP://CITYCHANGERS.EU/](http://citychangers.eu/). SAMOZŘEJMĚ TAKÉ VYUŽIJEME TEORIE: [HTTPS://WWW.AKADEMIEMOBILITY.CZ/JAK-KOMUNIKOVAT](https://www.akademiamobility.cz/jak-komunikovat) A NABÍDNEME I NAŠE SLUŽBY: [HTTPS://WWW.DOBROMESta.CZ/CITYCHANGERS-228](https://www.dobramesta.cz/citychangers-228) ALE CO JE NEJPODSTATNĚJŠÍ – OPĚT CHCEME VYUŽÍT PŘEDEVŠÍM VAŠE ZKUŠENOSTÍ ZE ZDRAVÉHO MĚSTA JIHLAVA. ONI KOMUNIKUJÍ VÝBORNĚ. JEN TOMU DÁME NÁRODNÍ RÁMEC. A PAK TAKÉ MŮŽEME ZAPOJIT STUDENTY – NEDÁME JIM TUTO STRÁNKU? [HTTP://JIHLAVA.DOBROMESta.CZ/](http://jihlava.dobramesta.cz/)

# 6. NÁVRH ROZPOČTU



## ROZPOČET? TAK BYL DOBŘE PŘIPRAVEN ...

V souladu se stanovami a organizačním řádem se majetek spolutvoří ze členských příspěvků, jejichž výše se očekává kolem 750.000 Kč, dále grantů, dotací, darů a služeb. K tomu je třeba připočítat zisk z předchozích let ve výši cca 600.000 Kč. Dále se očekávají přímé objednávky ze strany veřejné správy (Královéhradecký kraj, kraj Vysočina apod.) o celkové výši cca 250.000 Kč.

Tvorba rozpočtu vychází z předpokladu, že spolek má tedy minimálně k dispozici 1.600.000 Kč

- 750.000 Kč – členské příspěvky
- 600.000 Kč – zisk z předchozích let
- 250.000 Kč – již předjednané služby ( i když v tomto případě to už zase není tak jisté, neboť nevíme jak to bude s ekonomikou a jaké budou priority)

Nicméně spolek podal ještě 4 projekty o jejichž výsledcích by se měl dozvědět nejpozději do konce dubna 2020. Očekává se, že alespoň jeden projekt bude úspěšný, čímž by mělo dojít k pokrytí nutných nákladů obdobných jako v roce 2019.

Pokud by nevyšel ani jeden projekt, pak by Správní rada spolku v průběhu května 2020 rozhodla o upřesněném rozpočtu do konce roku 2020, včetně možnosti čerpat rezervu spolku z let 2013 – 2019.

Naopak, pokud bude úspěšných více projektů, pak spolek bude moci přijmout nové zaměstnance. O dané možnosti opět rozhodne Správní rada spolku v průběhu května 2020.



**Místo pro vaše nápady...**