
DŮVODOVÁ ZPRÁVA

Město s dobrou adresou – připojení města

Asociace měst pro cyklisty je celostátní, dobrovolnou, nepolitickou a nevládní organizací, založenou jako zájmové sdružení právnických osob. Členy Asociace jsou obce, města, svazky a neziskové organizace. Činnost Asociace je založena především na aktivitě starostů, primátorů a členů zastupitelstev obcí a měst, kteří se nad rámec svých povinností věnují i obecným problémům spojených s městskou mobilitou a otázkami dopravy.

Město Otrokovice je členem Asociace měst pro cyklisty, které na Valné hromadě zastupuje starosta města. RMO jako cyklokoordinátora jmenovala vedoucí odboru dopravně-správního, Mgr. Renáta Krystýníková.

Cílem Asociace pro nadcházející období je postupně budovat značku „město s dobrou adresou“.



Koncept Město s dobrou adresou (dále jen MSDA) se snaží najít odpověď na to, jak skloubit zájmy bezpečnosti, parkování, tvorby veřejného prostoru s preferencí chůze a jízdy na jízdním kole a v neposlední řadě i otázku role veřejné dopravy v dnešní společnosti. Značka MSDA je symbolem kvality řešení městské mobility, veřejného prostoru a dopravy. Součástí značky MSDA je vytvoření platformy propojující partnery z oblasti státní správy a samosprávy, odborných organizací, komerčních organizací, místních komunit a sdružení, ale i známé osobnosti a média. Značka MSDA sdružuje lidi, kteří chtějí zlepšovat prostředí ve svých městech. "Politickým" gestorem je Svaz měst a obcí ČR, odborným garantem je Centrum dopravního výzkumu, v.v.i. a symbolem pro partnerství je několik organizací, které stály u zrodu této iniciativy (např. Asociace měst pro cyklisty, Česká parkovací asociace, Svaz cestujících ve veřejné dopravě, Tým silniční bezpečnosti a Univerzita Palackého v Olomouci).

Značka MSDA zahrnuje:

- vytvoření vzdělávacích nástrojů pro budoucí odbornou veřejnost, vzdělanou v oblasti dopravy a mobility; toho dosáhneme vytvořením takových vysokoškolských oborů, které se budou danou problematikou zabývat a také doplňkovou Akademií městské mobility;
- iniciování legislativních, finančních a organizačních změn, které by pomohly řešit komplexní městskou mobilitu, propojující státní, regionální a místní zájmy;
- přirozené zakomponování všech nových trendů v oblasti plánování dopravy a mobility do strategického plánu města;
- poskytnutí odborných znalostí o městské mobilitě zaměstnancům veřejné správy na všech úrovních i v komerční sféře.

Základní témata značky MSDA jsou:

1. design ulice - základní komunikační síť, zklidňování dopravy a veřejný prostor,
2. veřejná doprava, intermodalita,
3. parkovací politika, Park & Ride, Bike & Ride, doprava v klidu,
4. pěší a cyklistická doprava,
5. rozvoj alternativních pohonů, čistá vozidla,
6. Smart Cities – použití inteligentních technologií,
7. městská logistika a přeprava zboží,
8. mobility management, sdílení aut a kol, školní a firemní plány mobility,
9. komunikace a kampaně s odbornou i laickou veřejností.

Průřezová témata zahrnují:

- územní a hospodářský rozvoj,
- kvalitu a dostupnost dopravních služeb a infrastruktury,
- životní prostředí (čistá mobilita),
- zdraví (aktivní mobilita),
- bezpečnost,
- sociální vyváženost a genderovou rovnost.

Značka MSDA tak vytvoří spolehlivou a inspirativní síť, která nabídne přístup jak k odborným znalostem, tak k formátům networkingu. Značka má sloužit jako průvodce v oblasti udržitelné mobility a vodítko pro řešení, jako platforma pro výměnu poznatků, zkušeností a odborných znalostí.

Středem pozornosti značky MSDA je ale město samotné, které nese zodpovědnost za realizaci konkrétních opatření. Každý z partnerů (signatářů) výzvy/platformy může pomoci v rámci svých kompetencí a odborných zkušeností.

Města se mohou připojit ke značce tak, když z webové aplikace (šablony pro města) www.mesto.dobramesta.cz si vytvoří svou stránku, např. www.zlin.dobramesta.cz, www.otrokovice.dobramesta.cz, atd. Jako první již funguje stránka www.olomouc.dobramesta.cz. Každému městu přitom CDV nabízí pomoc s její aplikací na místní úrovni. Nejde ale jen o web. Ten má smysl být vytvořen jen tehdy, pokud jej někdo bude z města dále spravovat, dávat zde aktuální informace a mít za sebou politika (či radu, nebo zastupitelstvo), který ho tímto úkolem také pověří. Má se jednat o nástroj, který má pomoci komunikovat téma udržitelné mobility s veřejností. Cena za pořízení stránky je 5.000 Kč, která by navrhla do rozpočtu na rok 2017. Garantem za obsah stránek bude starosta města, příspěvky po odsouhlasení starostou budou oprávněny zadávat tisková mluvčí (Bc. Romana Stehlíková) a vedoucí DOP jako cyklokoordinátorka (Mgr. Renáta Krystyníková).

V současné chvíli Asociace měst pro cyklisty chystá žádost na SFŽP, kde chce pro ty, kteří uvažují o připojení se k této značce, nabídnout další opatření:

- spolupráce na vytvoření stránek „šitých“ na míru konkrétnímu městu – www.mesto.dobramesta.cz, aneb aplikace získaných poznatků do webového portálu
- místní šetření a diskuse nad stávající situací ve městě,
- akreditované školení „integrované dopravní plánování“ pro koordinátora mobility, případně pro úředníky ostatních odborů,
- akreditované školení „cyklistické a pěší dopravy“ pro koordinátora mobility, případně pro úředníky ostatních odborů,
- práce se školami - aplikace projektů do praxe:
 - Vzdělávání mládeže k udržitelné dopravě - <http://vmud.cz/>,
 - Oblékáme Hada Edu - <http://www.trafficsnakegame.eu/czechrepublic/>,
- beseda s veřejností (případně nad výstavou Město s dobrou adresou),
- vytvořit „komunikační“ strategii šitou na míru pro město,
- poradenství k jednotlivým tématům.

Jednou z aktivit začínající značky MSDA byla soutěž Tady žiju! Město Otrokovice se soutěže zúčastnilo a za svou prezentaci získalo jednu z cen, a to lavičku s nápisem MSDA a strom. Předání cen proběhlo dne 06.06.2016 v Přerově.



V období od 14.06.2016 do 14.07.2016 proběhla na webových stránkách města Otrokovice anketa, kam umístit vítěznou lavičku, aby mohla i ona psát svůj příběh. S TSO byla vytipována 3 místa, a to:

a) park před hotelem Bařov - Společenský dům – 61 hlasů



b) tržnice na ulici Havlíčkova – 16 hlasů



c) park v ulici Tylova – 12 hlasů



Lavička bude do parku umístěna v týdnu od 15.08.2016.

Ke značce MSDA se postupně připojují města, která jsou členy Asociace měst pro cyklisty. V tuto chvíli máme zprávy, že Statutární město České Budějovice odsouhlasilo používání loga MSDA.

ZÁVĚR:

Vzhledem k výše uvedenému doporučujeme, aby město Otrokovice:

- a) se připojilo ke značce MSDA,
- b) na svých web. stránkách, zprávách elektronické pošty a tiskových materiálech používalo logo MSDA,

V souladu s ust. § 102 odst. 3 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, je RMO oprávněna danou záležitostí projednávat a rozhodnout v rámci tzv. zbytkové pravomoci.

Přílohy:

Důvodová zpráva

Č. 1 – tisková zpráva z 21.07.2016

Č. 2 – media monitoring z 21.07.2016

Č. 3 – leták – Otevřená výzva Za pět minut dvanáct

Č. 4 – tisková zpráva z 06.06.2016 (soutěž Tady žiju)

Zpracovatel: Mgr. Renáta Krystyníková, vedoucí DOP