

Průzkum ČNOPK

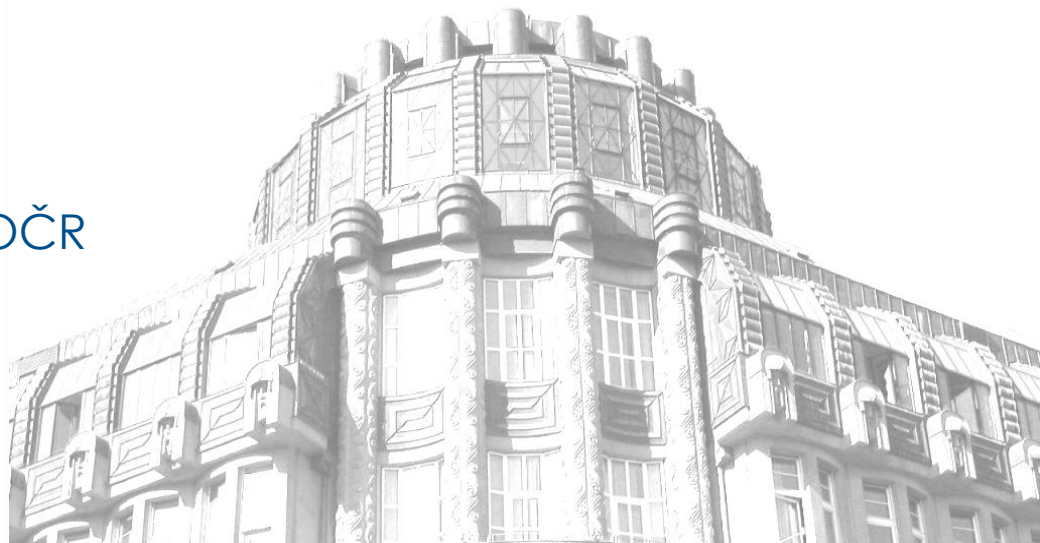
„Co potřebují města a obce, aby se staly chytrými?“

- 25.8. – 5.9.2017
- 120 měst a obcí
- ve spolupráci s MMR a SMOČR



AHK

Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

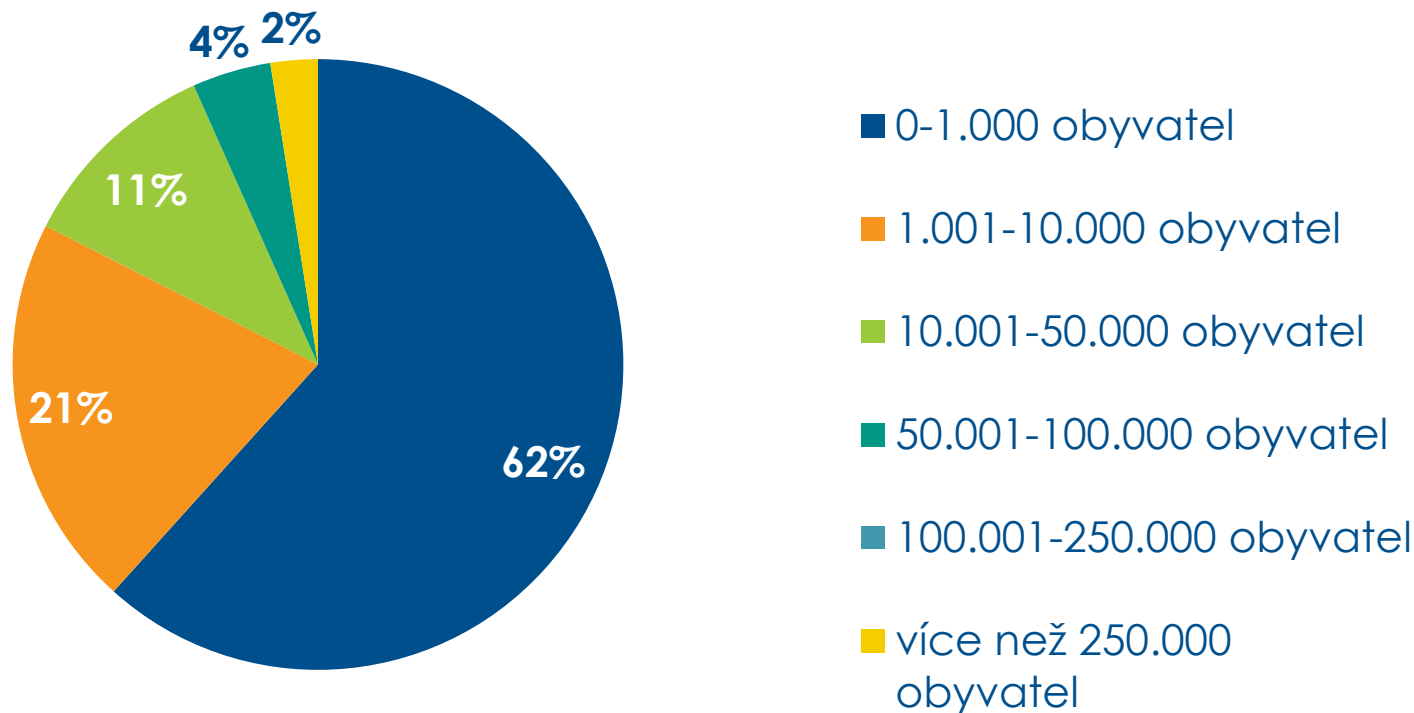


Shrnutí / status quo

- Ve většině měst a obcí chybí konkrétní agenda nebo strategie.
- Ve většině měst a obcí chybí koordinátor a know-how.
- Chybí peníze a přibyla administrativa.

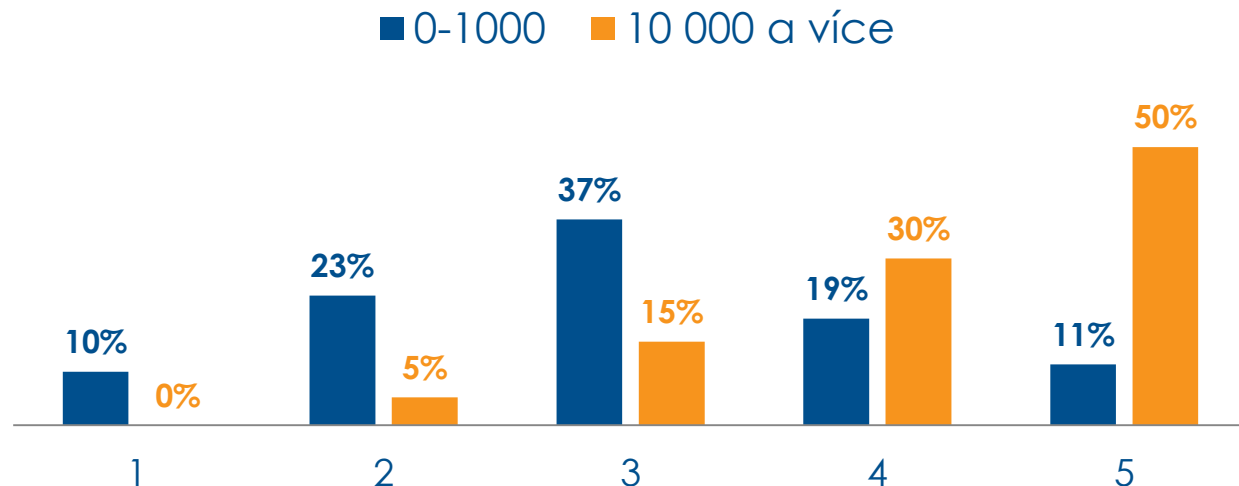


1. Do které kategorie podle počtu obyvatel patří Vaše město/obec? (vyberte jen jednu možnost)



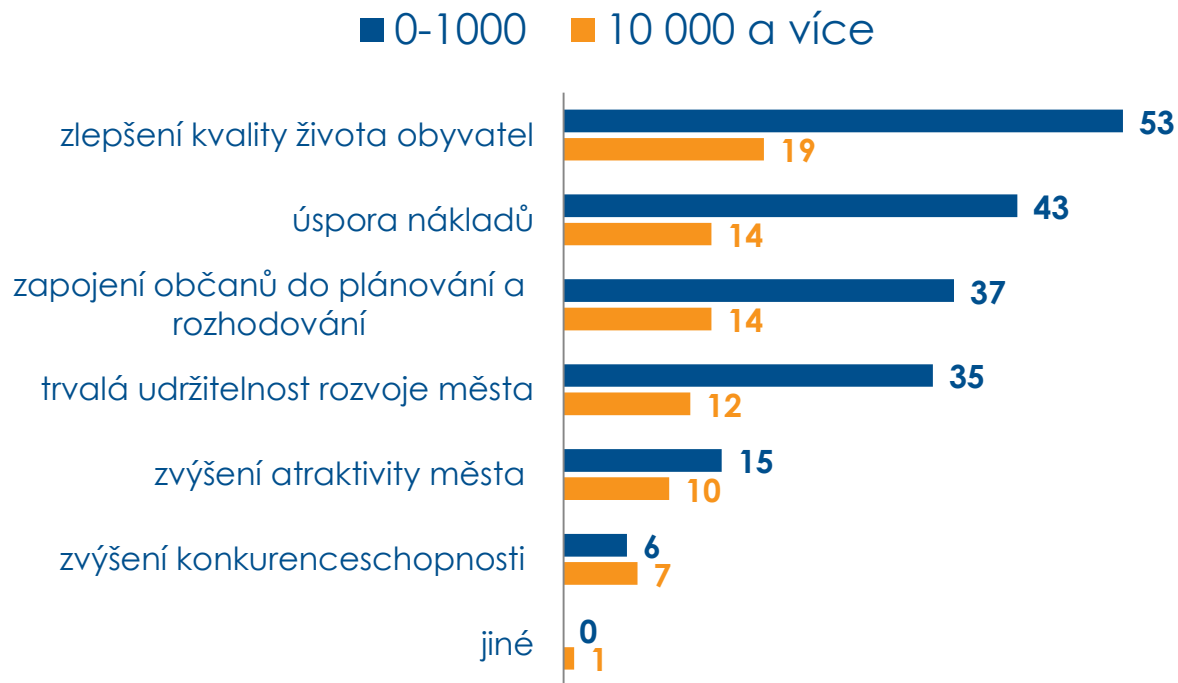
3. Jak důležité je téma „chytré město“ pro Vaše město/obec ? (vyberte jednu možnost na škále od „1 - není důležité“ po „5 - velmi důležité“)

*„Smart city“ je důležité hlavně pro větší města.
Nicméně pro 1/3 malých obcí je téma důležité
nebo velmi důležité.*



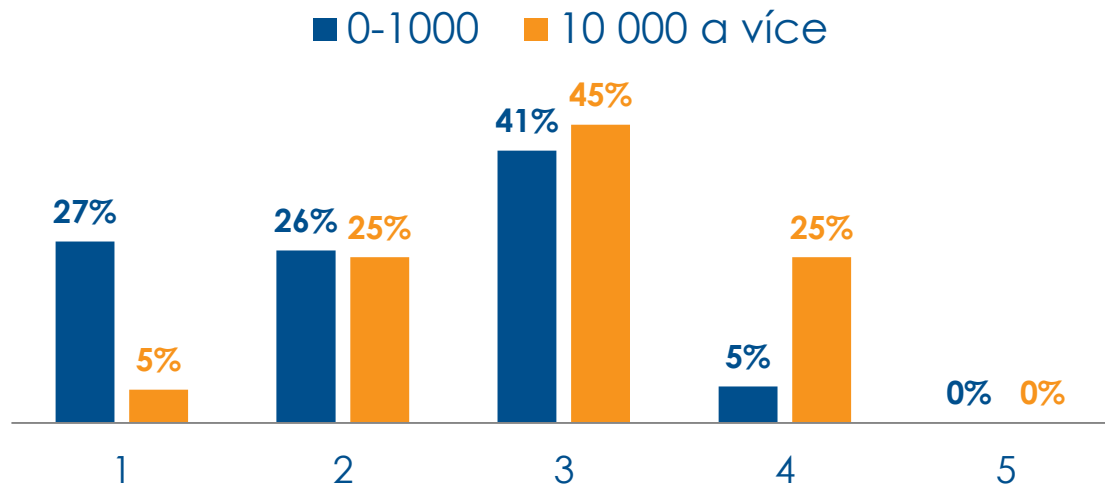
4. Proč by se mělo Vaše město/obec stát „chytrým/chytrou“? (můžete vybrat více možností)

*Hlavními cíli jsou zlepšení
kvality života, úspora
nákladů a zapojení
občanů – pro menší
obce i města.*



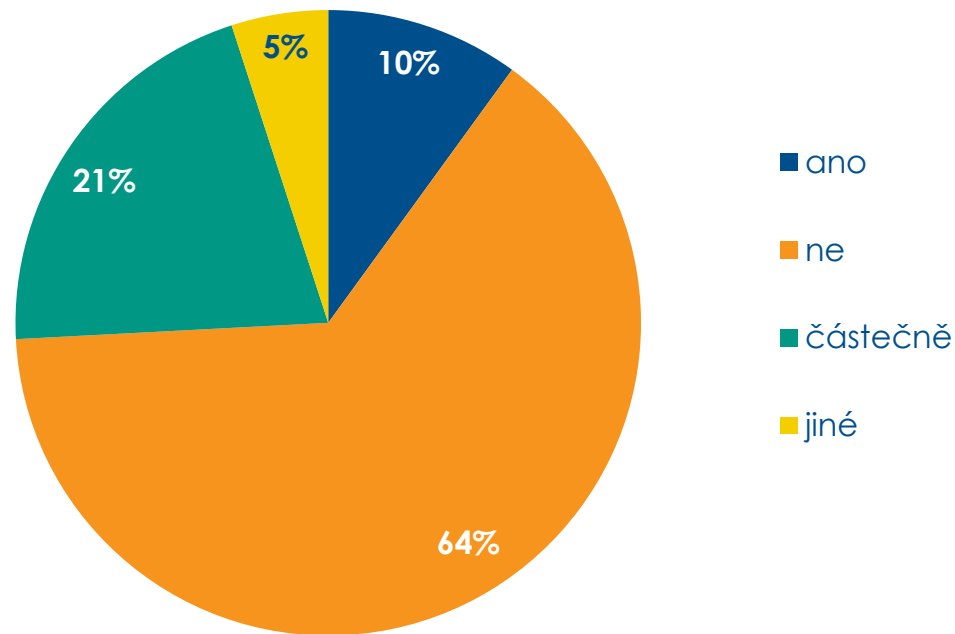
5. Posudte na základě svého subjektivního pocitu, jak „chytré“ je Vaše město/obec v současné době. (vyberte jednu možnost na škále od „1 - vůbec ne“ po „5 – velmi“)

Za chytrá se považují hlavně větší města.



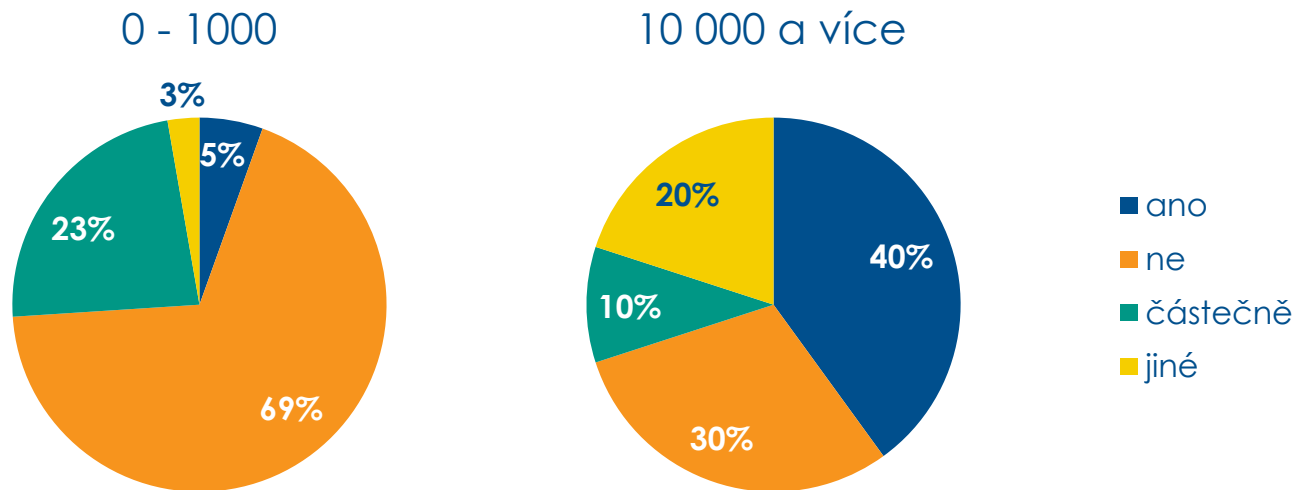
6. Máte konkrétní agendu nebo strategii pro „chytré město“? (vyberte jen jednu možnost)

*64 % měst a obcí nemá
chytrou strategii.*



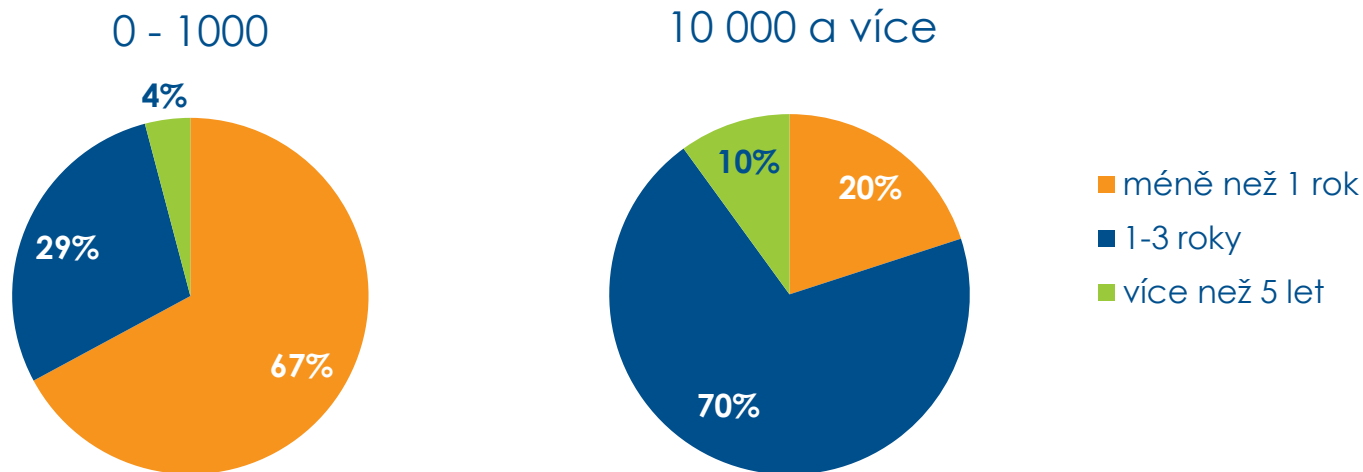
6. Máte konkrétní agendu nebo strategii pro „chytré město“? (vyberte jen jednu možnost)

Téměř u ¾ menších obcí a 40 % měst chybí konkrétní agenda nebo strategie.



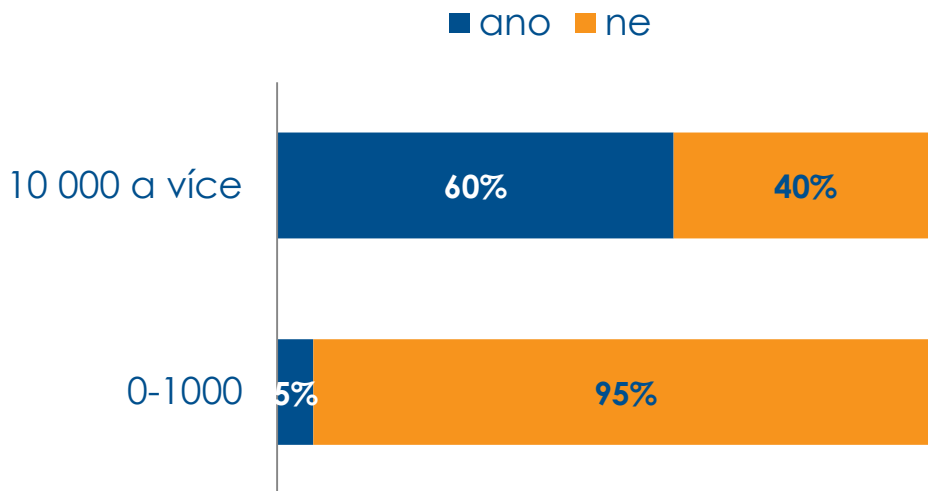
7. Jak dlouho se strategicky zabýváte tématem „chytré město“? (vyberte jen jednu možnost)

Tématem „chytré město“ se zabývají téměř ¾ malých obcí méně než 1 rok, větších měst 1 – 3 roky.



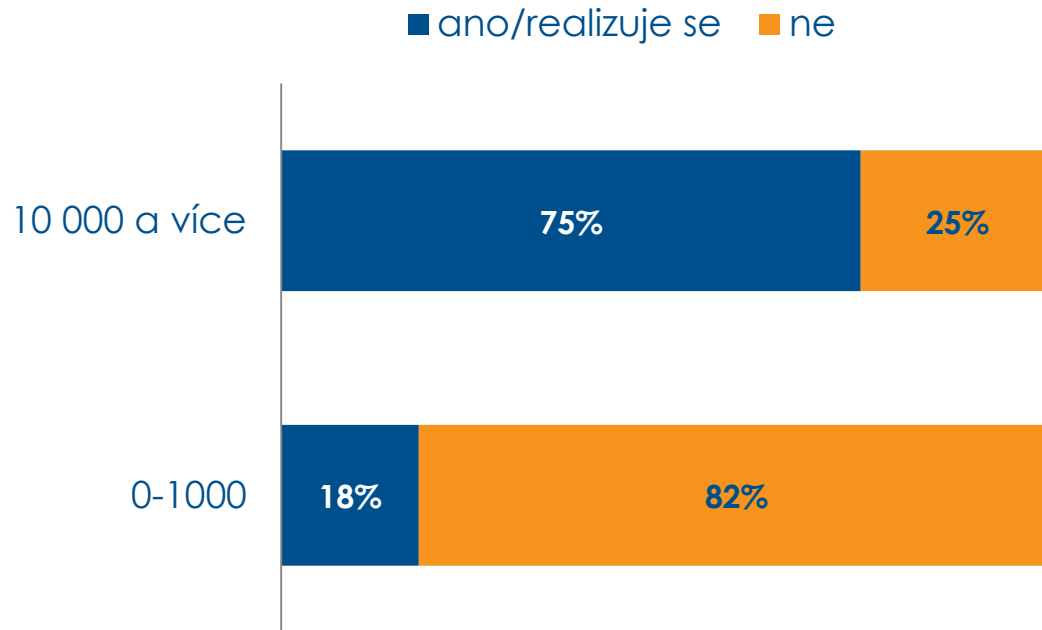
8. Má Vaše město pro oblast „chytré město“ svého koordinátora/pověřenou či odpovědnou osobu? (vyberte jen jednu možnost)

Většina měst koordinátora má, to je pozitivní. Téměř ve všech malých obcích koordinátor či pověřená osoba chybí.



9. Už jste zavedli do praxe některá řešení v oblasti „chytré město“? (vyberte jen jednu možnost)

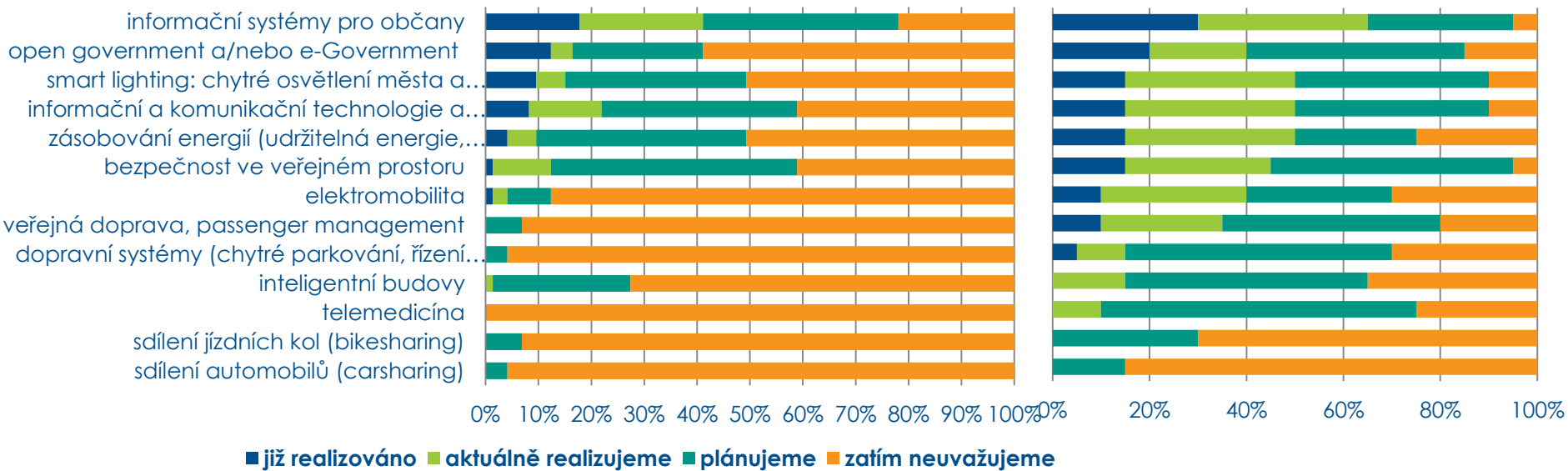
Většina malých obcí zatím žádná chytrá řešení nezavedla, větších měst ano.



10. Kterému z následujících projektů jste se již věnovali, popř. věnujete nyní nebo to plánujete? (na každém řádku vyberte jen jednu možnost)

0 - 1000

10 000 a více



10. Kterému z následujících projektů jste se již věnovali, popř. věnujete nyní nebo to plánujete?

Priority malých obcí:

- informační systémy pro občany a ICT infrastruktura
- bezpečnost ve veřejném prostoru
- smart lighting a energie

Priority větších měst:

- informační systémy pro občany a ICT infrastruktura
- dopravní systémy
- open government/e-Government

Nízká důležitost u malých obcí:

- telemedicína
- dopravní systémy
- carsharing

Nízká důležitost u větších měst:

- telemedicína
- carsharing
- bikesharing

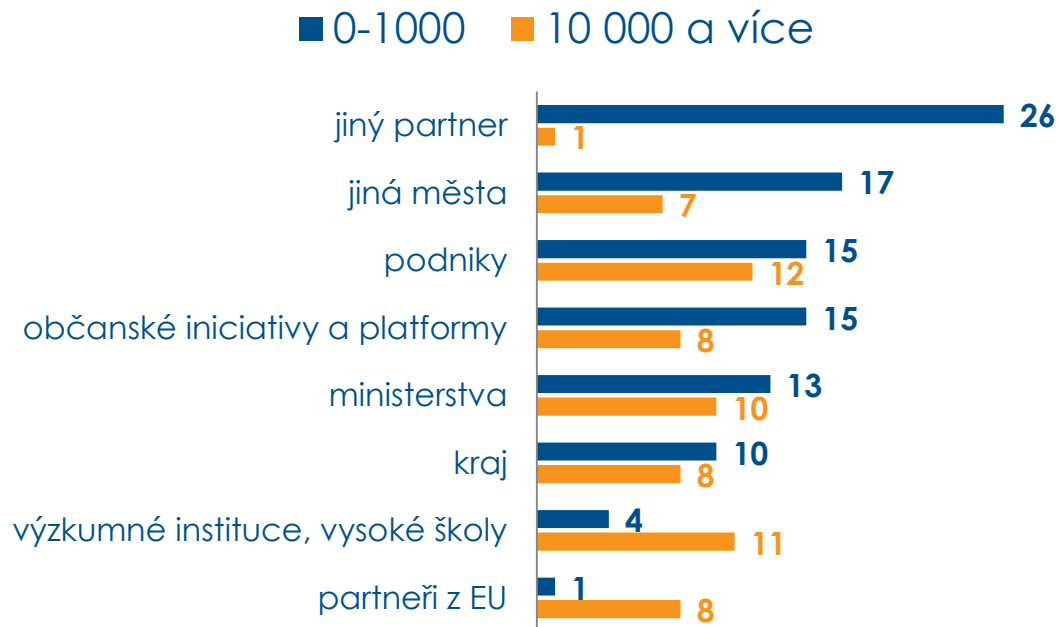


11. Se kterými partnery spolupracujete na realizaci projektů „chytré město“? (můžete vybrat více možností)

Nejdůležitějšími partnery jsou firmy, dále další města a ministerstva.



11. Se kterými partnery spolupracujete na realizaci projektů „chytřé město“? (můžete vybrat více možností)



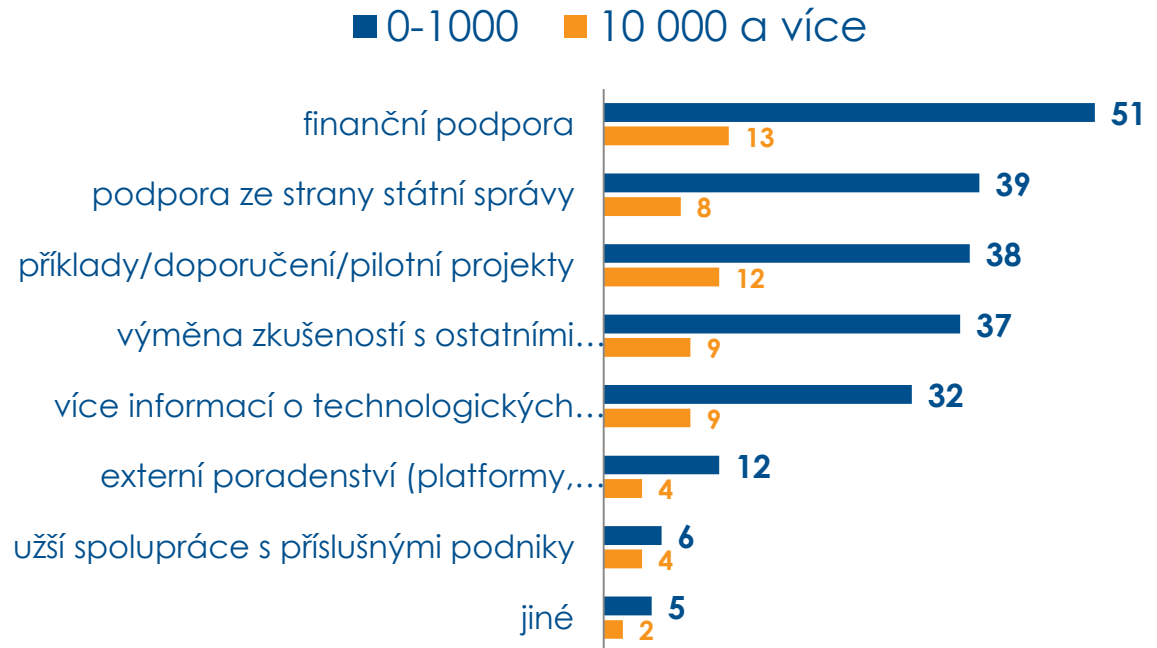
12. Co Vám komplikuje realizaci projektů „chytré město“? (můžete vybrat více možností)

*Komplikací jsou
zpravidla chybějící
finance, byrokracie
a chybějící
koncepce či
odborníci.*



13. Co by Vám realizaci projektů „chytré město“ usnadnilo? (můžete vybrat více možností)

Pomohla by především finanční podpora, dále pilotní projekty, podpora státní správou a výměna zkušeností.



Klíčové závěry

1. Města a obce rozpoznaly potenciál tématu a chtějí se stát „chytrými“.
2. V reálu se rozevírají „infrastrukturální nůžky“
 - Rozdíly mezi malými a velkými
 - Regiony (spádové oblasti mají strategickou výhodu) – nutnost najít synergie
 - Rozdíl mezi CZ a DE (- větší kapacity a finanční prostředky)
3. Podpora je nezbytná.
4. Při tom nutná spolupráce různých hráčů (města/obce, podniky, MMR, SMOČR, startupy,...)



Kontakt

Christian Rühmkorf

Komunikace
a public affairs

Tel.: +420 221 490 303

E-mail: ruehmkorf@dtihk.cz

Lenka Šolcová

Innovation & Startups

Tel.: +420 221 490 323

E-mail: solcova@dtihk.cz

Česko-německá obchodní a průmyslová komora

Václavské náměstí 40 | CZ-110 00 Praha 1

www.dtihk.cz

