



*Asociace
cykloměst*



VÝROČNÍ ZPRÁVA

**PRACOVNÍ VERZE pro připomínky k Valné hromadě, která
se bude konat dne 9.3.2017**

ASOCIACE MĚST PRO CYKLISTY

**věnována k 200. letému výročí
narození jízdního kola**

2016



Obsah

Předmluva.....	3
1. Základní informace, statut organizace	4
2. Poslání a cíle organizace	5
3. Stručný přehled aktivit organizace	6
4. Podpora měst v realizaci plánů udržitelné městské mobility pomocí značky Město s dobrou adresou (Opatření 3.2.1. Cyklostrategie)	10
4.1. Role města (cíl 3.3. Cyklostrategie)	12
5. Iniciování vzniku externí skupiny pro městskou mobilitu (Organizační nástroje Cyklostrategie).....	13
6. Provozování webu Akademie městské mobility (cíl 3.1. Cyklostrategie).....	16
7. Podpora propagace a výměny osvědčených postupů a příkladů nejlepší praxe (cíl 3.1. Cyklostrategie).....	18
8. Příprava vzdělávacího programu pro města (cíl 3.1. Cyklostrategie).....	20
9. Spolupráce na přípravě evropské cyklostrategie (Organizační nástroje Cyklostrategie).....	21
10. Podpora řešení problematiky zranitelných účastníků dopravního provozu (Cíl 2.3. Cyklostrategie) .	22
11. Jednání o nových možnostech podpory výstavby cyklistické infrastruktury. (Priorita 1. Cyklostrategie).....	24
12. Nabídka dánské výstavy "Města s dobrou adresou" s besedou pro občany. (Cíl 3.1. Cyklostrategie).....	26
13. Realizace soutěže Tady žiju (cíl 3.2. Cyklostrategie).....	28
14. Česko jede (Priorita 4. Cyklostrategie)	30
15. Koncepce rozvoje přeshraniční cykloturistiky v polsko-českém příhraničí	33
16. Členové, členství a přínosy	34
17. Hospodaření asociace.....	36
17.1. Středisko 1 - všechny aktivity, mimo projektu Česko jede (MMR).....	36
17.2. Středisko 2 - projekt Česko jede (MMR).....	37
17.3. Celkové hospodaření asociace v letech 2013 – 2016	38
17.4. Srovnání s návrhem rozpočtu, schváleným valnou hromadou z 2.3.2016.....	38
18. Seznam příloh	40



Předmluva

Jízdní kolo slaví letos 200 let! To je jistě důvod k oslavě, ke které neodmyslitelně patří i dárky. Je tedy nutné promyslet, jaké **Asociace měst pro cyklisty** může dát „jízdniému kolu“.

Výroční zpráva 2016 tak nejen shrnuje své dosavadní výsledky, ale také představuje další směřování sdružení, které má více než 70 členů z řad měst, odborných organizací a neziskových organizací.

Dopravní prostředek, který byl v době svého vzniku symbolem technického pokroku a rychlosti, má co nabídnout také modernímu člověku. Jízda na kole je efektivním způsobem využití vzácného prostoru v městských oblastech, a navíc jde o zdravý, čistý a levný způsob. Potenciál cyklistické dopravy je obrovský, vždyť téměř polovina všech cest, které ve městech připadají na automobilovou dopravu, je kratších než 5 km. V mnoha městech však zůstává tento potenciál nevyužitý.

Jízdní kolo nechce konkurovat jiným dopravním prostředkům, jako jsou letadla, lodě, vysokorychlostní vlaky, rychlá auta. Ale pokud se opravdu zamyslíme nad pomyslnými 5 km, tak skutečně má co nabídnout. Je proto podivné, proč jízdní kolo získalo v dnešní společnosti přezdívku sportovně-rekreačního dopravního prostředku.

Asociace měst pro cyklisty tak chce dát „jízdniému kolu“ jeden speciální dárek. Zavazuje se, že vyvrátí mýtus, že jízdní kolo **není** jen sportovně-rekreačním dopravním prostředkem. Zdánlivě jednoduchý dárek, ale realita všedních dnů naznačuje, že to nebude zas tak jednoduché. Jízdní kolo má totiž tři obrovské nevýhody – je levné, nemá na reklamu v televizích a česká ekonomika na kole není závislá, zatímco na autech ano. Ti, co podporují jízdní kolo, se tak dostávají do pozice legendární hlášky z filmu Pelíšky – „a komu jsi tím chtěl prospět?“

Ano, ale možná právě proto vznikla Asociace měst pro cyklisty, že chce být prospěšná pro lidi, kteří vědí, že prostě používat jízdní kolo na krátké vzdálenosti je prostě „cool“.

Cesta nebude lehká, ale pokud by nebyla, pak by nás to snad ani nestálo za námahu.

Jaroslav Martinek

Jednatel Asociace měst pro cyklisty



1. Základní informace, statut organizace

ORGANIZACE:

ASOCIACE MĚST PRO CYKLISTY je celostátní, dobrovolnou, nepolitickou a nevládní organizací, založenou jako zájmové sdružení právnických osob. Členy Asociace jsou obce, města a svazky. Asociace měst pro cyklisty je partnerem pro vládní i parlamentní politickou reprezentaci. Podílí se na přípravě a tvorbě návrhů legislativních i nelegislativních opatření týkajících se oblasti městské mobility, zejména cyklistické dopravy. Činnost Asociace je založena především na aktivitě starostů, primátorů a členů zastupitelstev obcí a měst, kteří se nad rámec svých povinností věnují i obecným problémům spojených s cyklistickou dopravou. V současné době sdružuje Asociace převážně města, seznam jednotlivých členů najdete na www.cyklomesta.cz/clenove/

Název:

ASOCIACE MĚST PRO CYKLISTY

IČ: 01911996

Sídlo: Wellnerova 3, 779 00 Olomouc,

Statutární zástupci:

Ing. Jaroslav Vymazal, předseda asociace

Ing. Josef Novák, místopředseda asociace

Ing. Jaroslav Martinek, jednatel asociace

- národní cyklokoordinátor

- řízení Kanceláře asociace, dohled nad projekty

Právní forma a registrace: Zájmové sdružení právnických osob podle zákona č.40/1964 Sb. (v úplném znění zák. č. 47/1992 Sb.), § 20f a násl.

Registrace u Krajského úřadu Olomouckého kraje dne 18. 7. 2013, pod č. reg. KUOK 64994/2013

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s., 3331748359/0800

Web: www.cyklomesta.cz



2. Poslání a cíle organizace

Asociace měst pro cyklisty vznikla před třemi lety, aby podpořila jízdní kolo především z pohledu celkové mobility ve městech. Asociace navazuje na kroky v minulých letech, kdy se v českých podmínkách stala platným partnerem jak pro jednotlivá města, tak i pro organizace a instituce na národní úrovni.

Asociace měst pro cyklisty přitom sleduje dokument, kterým je [Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy ČR](#), která byla schválena vládou ČR dne 22.5.2013. Při vzniku tvorby Cyklostrategie si pak sama města definovala vznik tohoto sdružení jako cíl 3.3. Cyklostrategie. Jeho cílem je mimo jiné posílit podíl cyklistů v dopravě. Do roku 2020 má podle materiálu přeprava na jízdním kole dosáhnout desetinového podílu ve srovnání ostatními druhy dopravy. Asociace měst pro cyklisty pomáhá s jeho naplňováním a přirozeně se tak stala jedním ze silných partnerů při podpoře cyklistiky v zemi. Za zmínku také stojí, že Asociace měst pro cyklisty spolupracuje na přípravě Evropské cyklostrategie a ve svých aktivitách se nechala také inspirovat samotnou Evropskou komisí.

V dalších letech se sdružení chce inspirovat trendy, které nastavila [Evropská komise](#). Svým příspěvkem chce být stále platným partnerem, který má co říci k tématu městské mobility. V roce 2017 bude na tématu spolupracovat s dalšími subjekty, jak o tom hovoří i [nové informační materiály](#).

Jedním z poslání asociace je vytvářet města s dobrou adresou, kam jízdní kolo prostě patří. Tato motto bylo již součástí výročních zpráv v letech 2014 – 2015. Uvědomujeme si, že pro kvalitu života ve městě je potřeba daleko více, než jen možnost jezdit na kole. Pokud však tuto možnost město svým občanům nenabídne, tak se velmi ochuzuje. Ne nadarmo se občas městu říká „živý organizmus“. Z toho vyplývá, že pokud město neposkytuje možnost jezdit „kvalitně“ na kole, tak nerozvíjí svůj potenciál, tak jak by mohlo. Navíc, jako u organismu je nutno nahlížet na celou problematiku komplexně. To, že budou mít lidé možnosti, stanou se města ekonomicky silnějšími, dopravní systém bude fungovat lépe, díky lepším životním a jiným podmínkám budou lidé více žít venku, nebudou tolik o samotě zavřeni doma, budou spolu více komunikovat, a budou si více užívat života ve svém městě.

Je přirozené, že „**DOBŘÁ ADRESA**“ znamená mít **kvalitní dopravní infrastrukturu a promyšlené řešení mobility obyvatel i přepravy zboží**. Ale také víme, že dobrá adresa počítá s jízdním kolem jako s přirozenou [součástí každodenního života](#). Není to o sportu - chytout řídku a vyjet může být i spojení elegance a zábavy, čili životního stylu. Více informací o poslání organizace je uvedeno v příloze č.1 této výroční zprávy.



3. Stručný přehled aktivit organizace

Aktivity Asociace měst pro cyklisty jsou následující:

1. Podpora měst v realizaci [plánů udržitelné městské mobility](#), které by měly řešit i otázku cyklistické dopravy. Za tím účelem byla asociace jedním ze zakladatelů [značky Město s dobrou adresou](#).
2. Iniciování vzniku [expertní skupiny pro městskou mobilitu](#), a to v návaznosti na iniciativu Město s dobrou adresou. Za tím účelem byly pořádány jednání, workshopy, konference, výstavy.
3. Provozování [webového portálu](#) akademie městské mobility (www.mesto.dobramesta.cz) a pomoc městům [s jeho aplikací na místní úrovni](#). Provozování facebooků [MSDA](#) a [cyklostrategie](#).
4. Propagace a výměna osvědčených postupů a příkladů nejlepší praxe: a) [oblast celkové městské mobility](#), b) [oblast cyklistické dopravy](#), c) [novinky na webech](#).
5. Nabídka uceleného [vzdělávacího programu pro města](#) a to nejen pro politiky, úředníky, ale také pro veřejnost na základě principů Místní agentury 21.
6. Spolupráce na přípravě [Cyklostrategie EU](#).
7. Podpora řešení problematiky zranitelných účastníků dopravního provozu: a) podklady pro [legislativní změny](#) a spolupráce na aktualizaci [TP179 Navrhování komunikací pro cyklisty](#).
8. Zpracování přehledů [možností financování](#) a jednání o nových možnostech podpory výstavby cyklistické infrastruktury.
9. Nabídka [dánské výstavy "Města s dobrou adresou"](#) s besedou pro občany. Nabídka účasti na soutěžích [Tady žiju](#) (2016), či [ceny Víta Brandy](#) (2015).
10. Spolupráce na vytvoření dokumentů [podporující fyzickou aktivitu občanů](#).
11. Spolupráce na vytvoření národního produktu na podporu fyzické aktivity [Česko jede](#). Pro rok 2017 přešla značka již pod CzechTourism a asociace bude i nadále spolupracovat na této aktivitě.
12. Příprava projektu „Koncepte rozvoje přeshraniční cykloturistiky v polsko-českém příhraničí.“

Asociace měst pro cyklisty se ve všech aktivitách inspiruje trendy, které nastavila [Evropská komise](#).



PODROBNÉ INFORMACE – co se povedlo, kde jsou problémy, kam se směřuje

1) **Asociace měst pro cyklisty** podporuje města v realizaci [plánů udržitelné městské mobility](#), které by měly řešit i otázku cyklistické a pěší dopravy. **Asociace měst pro cyklisty** proto rozjela iniciativu Město s dobrou adresou – dále jen „MSDA“ (www.dobramesta.cz), aby poukázala na fakt propojení cyklistické dopravy a plánů udržitelné městské mobility (*pozn. jednalo se opatření 3.2.1. národní Cyklostrategie*).

Vytvoření značky MSDA ale mělo i svou odvrácenou tvář. Mnozí se jí obávali, brali ji jako konkurenci, obávali se, že se tvoří další sdružení, se samostatným IČO, nebyla pochopena jako marketingový „brand“, ale jako produktová značka „někoho“, těžko se vysvětlovala vůči další značkám jako Smart Cities, Lepší města, Zdravé město, CIVINET, atd.

Aby se předešlo těmto problémům, pak v roce 2017 je nutné marketingový „brand“ MSDA zaštitit a koordinovat silnějšími partnery (např. MMR, či SMO ČR). Asociace ale bude i nadále jedním ze silných partnerů této iniciativy, v mnoha aktivitách pak i hlavním koordinátorem. Za tím účelem vydala asociace začátkem roku 2017 [leták](#), ve kterém chce vyzvednout roli partnerství, poukázat na problém s dopravou a motivovat města ke konkrétním aktivitám v oblasti městské mobility.

2) **Asociace měst pro cyklisty** již dlouhodobě iniciuje vznik [expertní skupiny pro městskou mobilitu](#), a to v návaznosti na iniciativu Město s dobrou adresou (viz bod 1). Proběhla již řada jednání, konferencí, ale oficiální taková skupina, složená z řady partnerů, vznikne až v roce 2017. Tato skupina bude definovat, jakým způsobem se bude pracovat se značkou MSDA. I za tímto účelem Asociace měst pro cyklisty spolu s partnery plánuje uspořádat konferenci.

Co se nepovedlo? V roce 2016 bylo snahou, aby Ministerstvo dopravy ČR převzalo oficiálně záštitu a koordinaci problematiky městské mobility. I to byl jedním z cílů konference Města s dobrou adresou, která proběhla ve dnech 19.-21.4.2016 v Koutech u Ledče nad Sázavou. Výsledkem bylo jen vyjádření podpory dané problematice, ale bez konkrétních změn ať už v oblasti legislativy, či dotační politiky, apod. Tuto roli by od roku 2017 teoreticky mohlo převzít MMR. Dále se nepodařilo navázat konstruktivní partnerství s Českou cyklistickou federací, která sdružuje neziskové organizace v oblasti cyklistické dopravy. Snahou bylo vytvořit společnou „Komunikační strategii“, ale zatím se daná snaha nesešla s odezvou.

3) **Asociace měst pro cyklisty** provozuje webový portál městské mobility (www.mesto.dobramesta.cz) a nabízí řadu užitečných informací na svých stránkách. V roce 2017 bude na webovém portálu městské mobility spolupracovat s dalšími subjekty. Bude ovšem hodně záležet na dohodě [expertní skupiny pro městskou mobilitu](#) (viz. bod 2), jaké stanovisko zaujme ke společnému webu městské mobility. Webový portál nabízí ovšem více, než jen předat informaci, ale má také pomoci vytvořit městům podmínky pro jejich implementaci do praxe. I proto byla vytvořena



webová stránka www.mesto.dobramesta.cz, ze které si města mohou vytvořit svou stránku, jako např. www.prerov.dobramesta.cz, www.otrokovice.dobramesta.cz nebo www.olomouc.dobramesta.cz. Každému městu přitom zástupci iniciativy Město s dobrou adresou nabízejí pomoc s její aplikací na místní úroveň. Prezentace na internetu má smysl jen tehdy, pokud web bude zástupce města dále spravovat, dávat sem aktuální informace a mít za sebou politika (či radu, nebo zastupitelstvo), který ho tímto úkolem také pověří. Má se jednat o nástroj, který má pomoci komunikovat téma udržitelné mobility s veřejností. Web je tedy jen jedním z nástrojů. Více se města mohou dozvědět o městských webech na těchto odkazech: <http://mesto.dobramesta.cz/role-mesta> a <http://www.cyklomesta.cz/aktivity/webovy-portal-akademie-mestske-mobility/weby-podporujici-mestskou-mobilitu/>.

4) **Asociace měst pro cyklisty** dlouhodobě podporuje propagaci a výměnu osvědčených postupů a příkladů nejlepší praxe. Příklady z oblasti celkové městské mobility jsou na odkaze <http://mesto.dobramesta.cz/temata>, příklady z oblasti cyklistické dopravy jsou na tomto odkaze: <http://www.cyklomesta.cz/aktivity/cyklisticka-akademie/>. Součástí aktivity je zveřejňování novinek na webech www.dobramesta.cz a www.cyklomesta.cz. Seříděné novinky za rok 2016 jsou ke zhlédnutí na odkazech - <http://mesto.dobramesta.cz> (seříděné v jednotlivých záložkách webu) a <http://www.dobramesta.cz/priklady-z-praxe/zajimavosti-z-roku-2016/>. V roce 2017 na této agendě bude spolupracovat s dalšími subjekty, aby pokud možno existovala jedna velká databáze dobrých příkladů, která bude součástí [webového portálu pro městskou mobilitu](#). Asociace bude aktivně přispívat do této databáze.

5) **Asociace měst pro cyklisty** připravila pro města [ucelený vzdělávací program](#), který obsahuje řadu aktivit trvajících i několik měsíců. Bude probíhat v úzké spolupráci s vedením města. Nejde totiž jen o předání informace, ale také o vytvoření podmínek a organizačních nástrojů pro implementaci plánu do praxe. Jinými slovy, město bude mít vzdělaného koordinátora městské mobility, který bude vést pracovní skupinu složenou z různých odborů a bude mít za sebou politickou reprezentaci. Vzdělávací program bude spuštěn v roce 2017 a jako první se ho objednalo město Krnov.

6) **Asociace měst pro cyklisty** se spolupodílí na [Cyklostrategii EU](#), která se má stát základním průvodcem pro rozvoj bezmotorové dopravy v celé Evropě. Vzniká pod hlavičkou Panevropského programu pro dopravu, zdraví a životní prostředí (THE PEP). Díky němu by se mohly v dohledné době zlepšit podmínky pro cyklisty a pěší také v České republice.

7) **Asociace měst pro cyklisty** podporuje [řešení problematiky zranitelných účastníků dopravního provozu](#) prostřednictvím strategie bezpečnosti na silnicích v souladu s národní [Cyklostrategií](#) a samozřejmě úzce spolupracuje se všemi subjekty zabývajícími se bezpečností (BESIP, CDV, Tým silniční bezpečnosti, Centrum Semafor). Sleduje také téma legislativy, a je odborným poradcem v této oblasti.



V minulosti to byla například aktualizace [zákona o silničním provozu](#), aktuálně se spolupodílí na tvorbě Technických podmínek TP179 – navrhování komunikací pro cyklisty. Dále se spolupodílí na vydávání tiskových zpráv v této oblasti. Asociace dále bude aktivně přispívat články o dané problematice do [webového portálu pro městskou mobilitu](#).

8) **Asociace měst pro cyklisty** dlouhodobě zpracovává [přehledy možností financování](#) a dále průběžně jedná se Státním fondem dopravní infrastruktury a dalšími partnery o nových možnostech podpory výstavby cyklistické infrastruktury. Velkým posunem je například možnost využití těchto zdrojů například pro realizaci cyklistických pruhů, nebo možnost, že kraje mohou podávat projekty na výstavbu cyklostezek. **Asociace měst pro cyklisty** se podílela na přípravě evropských strukturálních fondů pro období 2014 - 2020.

9) **Asociace měst pro cyklisty** podporuje své členy, aby se aktivně zapojovali do osvětových a informačních kampaní [Evropský týden mobility](#), který je zaměřený na propagaci multimodality, a [Evropský týden sportu](#), který informuje o potřebě fyzické aktivity a propaguje participaci všech úrovní samosprávy na sportovních aktivitách. Měštům je dále nabízena [dánská výstava "Města s dobrou adresou"](#) s besedou pro občany, mohla se účastnit soutěží [Tady žiju](#) (2016), či [ceny Víta Brandy](#) (2015). Pro své členy shromažďuje příklady dobré praxe osvětových a informačních kampaní a pořádá semináře s danou problematikou. Informace jsou průběžně shromažďovány zde <http://www.cyklomesta.cz/aktivity/cyklisticka-akademie/priklady-z-praxe-kampane/>. Asociace dále bude aktivně přispívat články o dané problematice do [webového portálu pro městskou mobilitu](#).

10) **Asociace měst pro cyklisty** se také dlouhodobě zabývá tématem pohybové aktivity. Pravidelná fyzická aktivita se ve městech stává luxusem, její nedostatek je přitom zdrojem mnoha civilizačních onemocnění. Ve spolupráci s dalšími partnery, jako jsou Universita Palackého v Olomouci, Asociace nemocnic, Ministerstvo zdravotnictví chce Asociace podpořit přirozené způsoby pohybu, jako jsou chůze nebo jízda na kole. V roce 2015 se organizace spolupodílela na tvorbě vládního dokumentu Zdraví2020. V roce 2017 na této agendě bude spolupracovat s dalšími subjekty. Informace jsou průběžně shromažďovány zde <http://www.mesto.dobramesta.cz/zdravi-a-zdravotnictvi>. Asociace dále bude aktivně přispívat články o dané problematice do [webového portálu pro městskou mobilitu](#).

11) Jedním z konkrétních projektů na podporu fyzické aktivity je [Česko jede](#), kde právě **Asociace měst pro cyklisty** stála u jejího zrodu. Pro rok 2017 přešla značka již pod CzechTourism a **Asociace měst pro cyklisty** bude i nadále spolupracovat na této aktivitě. **Pravdou ale je, že pokud by nebylo Asociace měst pro cyklisty, tak by značka Česko jede v Česku nebyla. Každý si realizoval své aktivity a společná značka byla málo komu po chuti. Je to dobrá zkušenost i pro značku Město s dobrou adresou. O partnerství se většinou jen mluví.**



4. Podpora měst v realizaci plánů udržitelné městské mobility pomocí značky Město s dobrou adresou (Opatření 3.2.1. Cyklostrategie)

Asociace měst pro cyklisty podporuje města v realizaci [plánů udržitelné městské mobility](#), které by měly řešit i otázku cyklistické a pěší dopravy. **Asociace měst pro cyklisty** proto rozjela s několika partnery iniciativu Město s dobrou adresou (www.dobramesta.cz), aby poukázala na fakt propojení cyklistické dopravy a plánů udržitelné městské mobility (*pozn. jednalo se opatření 3.2.1. národní Cyklostrategie*).

Značka „Město s dobrou adresou“ (zkráceně MSDA) je symbolem kvality řešení městské mobility, veřejného prostoru a dopravy. Cílem je podporovat integrovanou/inkluzivní dopravu, jejímž základem jsou potřeby nás lidí. Přestože téma dobré adresy vychází z dopravního plánování, jde o velmi široké téma, které zahrnuje také otázky sociologie, demografie nebo psychologie. Stejnomená iniciativa, která spojuje odborné a zájmové organizace, chce pomáhat městům v oblasti odborné i komunikační. Více o MSDA je možné najít na oficiálním webu www.dobramesta.cz.



Iniciativa chce městu pomoci v následujících oblastech:

- **vytvořit kvalitní strategický plán řešící dopravu a mobilitu**, aby město v budoucnu bylo bez dopravních zácp, čisté, dostupné pro všechny;
- **zapojit obyvatele do plánování rozvoje měst**, jedině aktivní občané mohou měnit město k lepšímu;
- **podpořit komunikaci mezi úřady**, Iniciativa se v rámci sbližování všech zúčastněných snaží pomáhat úřadům spolu komunikovat tak, aby stavba neztroskotala na jednom úředníkovi.

Vytvoření značky MSDA ale mělo i svou odvrácenou tvář. Mnozí se jí obávali, brali ji jako konkurenci, obávali se, že se tvoří další sdružení, se samostatným IČO, nebyla pochopena jako marketingový „brand“, ale jako produktová značka „někoho“, těžko se vysvětlovala vůči dalším značkám jako Smart Cities, Lepší města, Zdravé město, CIVINET, atd.

Aby se předešlo těmto problémům, pak v roce 2017 je nutné marketingový „brand“ MSDA zaštitit a koordinovat silnějšími partnery (např. MMR, či SMO ČR). Asociace ale



bude i nadále jedním ze silných partnerů této iniciativy, v mnoha aktivitách pak i hlavním koordinátorem. Za tím účelem vydala asociace začátkem roku 2017 [leták](#), ve kterém chce připomenout vizi, že přeci chceme všichni žít na dobré adrese, vyzvednout roli partnerství (viz bod 5 Výroční zprávy), poukázat na problém s dopravou a motivovat města ke konkrétním aktivitám v oblasti městské mobility.

Leták je přiložen jako samostatná příloha této Výroční zprávy.

V příloze 2 je uveden přehled propagace značky MSDA v roce 2016.

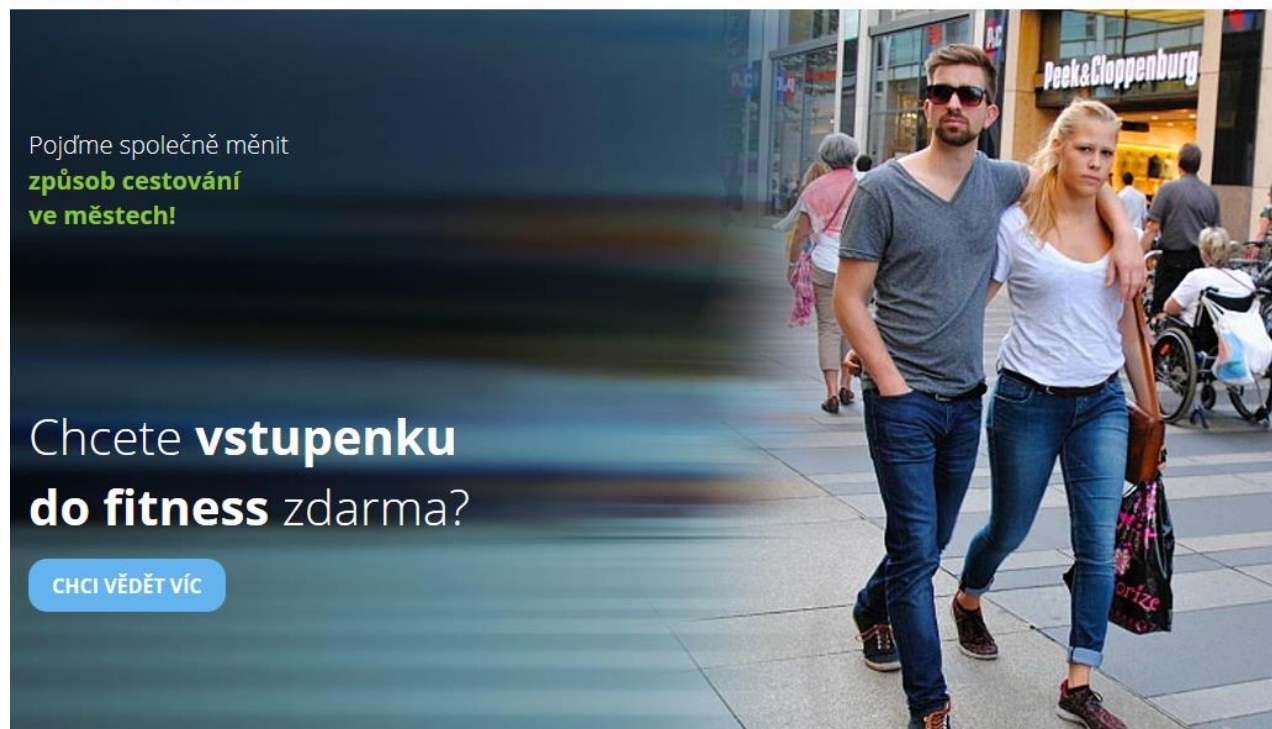
Ukázka vizuálu webu MSDA – www.dobramesta.cz :



Pojďme společně měnit
**způsob cestování
ve městech!**

Chcete **vstupenku
do fitness** zdarma?

CHCI VĚDĚT VÍC





4.1. Role města (cíl 3.3. Cyklostrategie)

Na druhé straně „Dobrá adresa“ může vzniknout jen tehdy, pokud:

- **Město bude mít kvalitní strategický plán řešící dopravu a mobilitu**, aby město v budoucnosti bylo bez dopravních zácp, čisté, dostupné pro všechny. Pomoci má tzv. plán udržitelné městské mobility, pro jehož přípravu platí přesný postup a zákonitosti. V českých podmínkách je pro plány mobility zpracováno několik metodik a tématu se věnuje řada odborných publikací, ale i tak většina politiků i úředníků se zatím k plánu udržitelné městské mobility staví velmi rezervovaně. Proces učení, získávání zkušeností a poznatků je zatím určen jen pro „zasvěcené“, ostatní zaměstnanci na úřadě o daném plánu většinou neví a nerozumí mu. Tím pádem vznikají konflikty, které je třeba řešit, hledat konsenzus, nacházet kompromisy, zvažovat pro a proti.
- **Město do plánování rozvoje města zapojí jeho obyvatele.** Cílem je podporovat princip participace, která je výborným nástrojem aktivizace obyvatel. Jedině aktivní občané mohou měnit město k lepšímu. Pasivita způsobuje postupné odtržení politiků od obyvatel a naopak. Prvním krokem moderní a správné přípravy každého projektu je zjištění potřeb těch, které daná změna – výstavba přechodu pro chodce, cyklostezky, silnice nebo třeba jen instalace laviček – ovlivní. Ať už anketou na ulici, sérií dotazníků, hlasováním na webu, nebo sousedským setkáním u kávy, kde si lidé vyjasní, zda chtějí více míst na parkování, nebo spíše udělat širší chodník. Na takovém sousedském setkání se pak často potká žena na mateřské, živnostník, důchodkyně a řidič. A každý má svůj pohled na věc. Zatímco řidič chce co nejvíce místa k parkování, čerstvá matka by raději širší chodník.
- **Město má svého koordinátora mobility / cyklokoordinátora a pracovní skupinu na řešení otázek městské mobility.** Obrovský problém je starobylý systém veřejné správy. Přebujelá byrokracie, kde pravá ruka neví, co dělá levá, x úřadů pro jeden papír. Často se stane, že třeba rok se pracuje na participaci s občany a pak všechno zablokuje jeden ze čtyřiceti úřadů, co o tom rozhodují. Iniciativa se v rámci sbližování všech zúčastněných snaží naučit úřady spolu komunikovat tak, aby stavba neztroskotala na jednom úředníkovi.

Za účelem pomoci městům byla pro ně připravena sada aktivit, které jsou popsány níže. Nejde jen o předání informace, ale také o vytvoření podmínek a organizačních nástrojů pro implementaci plánu do praxe.

K samotné značce MSDA se pak oficiálně přihlásila 4 města. České Budějovice, Otrokovice, Přerov a Krnov. Města ale nejsou tlačena k tomu, aby se přihlásila ke značce, ale spíše k jejím principům a hodnotám.



5. Iniciování vzniku expertní skupiny pro městskou mobilitu (Organizační nástroje Cyklostrategie)

Asociace měst pro cyklisty již dlouhodobě iniciuje vznik expertní skupiny pro městskou mobilitu, a to v návaznosti na iniciativu [Město s dobrou adresou](#). Mezi nejdůležitější setkání patří:

- Představení iniciativy [na RegionTour v Brně ve dnech 14.-17.1.2016](#)
- Konference Město s dobrou adresou a pracovní setkání partnerů [ve dnech 19.-21.4.2016 v Koutech u Ledče nad Sázavou](#).
- [Tisková konference v Praze dne 21.7.2016](#). Tisková zpráva a výzva "Za 5 minut dvanáct" je ke stažení [zde](#).
- Setkání cyklokoordinátorů dne 26.10.2016 v Břeclavi.
- Setkání partnerů na koordinačním jednání v Praze dne 14.11.2016.

V roce 2017 vznikne oficiální expertní skupina pro městskou mobilitu, která společně bude řešit problematiku podpory městské mobility. I za tímto účelem Asociace měst pro cyklisty spolu s partnery plánuje uspořádat konferenci. Bez partnerství a [členství](#) mnoha dalších institucí a osobností by se hůře prezentovaly myšlenky městské mobility.

Iniciativa „Město s dobrou adresou“ sdružuje lidi, firmy a organizace, kteří chtějí zlepšovat prostředí ve svých městech, přičemž jen někteří z nich se stanou přímo členy asociace.

K dobré adrese chtějí přispět:





Jedná se jen o první výčet podporujících organizací, který byl sestaven za účelem zpracování [letáku](#) představující jednoduše principy plánu udržitelné městské mobility.

Iniciativa sdružuje lidi, kteří na svých cestách chodí pěšky, jezdí na kole, jezdí veřejnou dopravou a rádi také využívají auta. Podporují integrovanou dopravu, jejímž základem jsou potřeby člověka, nechtějí a nemohou rozdělovat obyvatele na cyklisty, chodce, uživatele veřejné dopravy a řidiče. Jde hlavně o to, aby města sloužila jako domov těm, pro které byla postavena – svým obyvatelům.

Každý partner této iniciativy může nabízet své služby, které jsou v souladu s principy plánů městské mobility a které jsou zveřejněné na webové stránce www.dobramesta.cz. Například se může jednat o vzdělávací kurzy pro zaměstnance veřejné správy i další organizace, osvěta ve všech aspektech udržitelné městské mobility, což zahrnuje případové studie a technické dokumenty i galerie fotografií a videí na téma městské mobility a to vše pod akademii městské mobility. Vysoké školy se zase zaměřují na vzdělávání studentů.

Jedná se o podobnou iniciativu, která již funguje v Německu a to pod názvem [The German Partnership for Sustainable Mobility \(GPSM\)](#). GPSM slouží jako průvodce v oblasti udržitelné mobility a zelené logistiky a vodítko pro řešení, která mají svůj původ v Německu. Jako platforma pro výměnu poznatků, zkušeností a odborných znalostí podporuje GPSM transformaci směrem k udržitelnosti v rozvojových a rozvíjejících se zemích. Slouží jako síť informací z akademické a podnikatelské sféry, z občanské společnosti i různých asociací.

Česká města mají mnoho problémů, které souvisí s dopravou. Značka „Město s dobrou adresou“ má motivovat, inspirovat, pomáhat měnit. Naše města se mohou změnit, pokud se spojí dohromady více partnerů ... Mezi ně patří především:

- [Státní správa, celonárodní organizace, krajská samospráva, poslanci, senátoři](#). Jsou potřebné pro mnohá konkrétní opatření ve městech ... Přehled možnosti spolupráce je popsán [zde](#).
- [Firmy](#) a to nejen ty, kterých se týká realizace různých prvků městské mobility, ale které se také aktivně zapojují do změn ve městech vypracováním firemních plánů mobility. Asociace má také řadu [komerčních partnerů](#), kteří se spolupodílejí na propagaci značky Město s dobrou adresou.



- [Občané a místní sdružení](#)
- [Odborná spolupráce](#). Jedním z pilířů značky Města s dobrou adresou je vzdělávací program Akademie městské mobility. K tomu je potřeba mít tým školitelů a odborníků.
- [Osobnosti](#). Značka potřebuje mít za sebou osobnosti, kteří by se postavili za její ideu. Nejde ale jen o prostou podporu, naopak sami oceníme myšlenky a znalosti osob z ostatních oborů, které dokáží obohatit program Akademie městské mobility.
- [Mediální partneři](#). Média obecně mohou informovat o aktivitách asociace, včetně pořádaných pravidelných konferencí, soutěží a seminářů.

Více se dočtete na stránce [O NÁS](#)

Zvláštní poděkování patří [Universitě Palackého v Olomouci](#) a [Velvyslanectví Dánska](#), kteří se spolupodíleli na zrodu myšlenky v první polovině roku 2015. Všichni ostatní se následně přidávali.

Za zmínku stojí, kdo také značku podporuje:

[Leopold König](#) – 7. místo na Tour de France 2014

Milan Cais, Tata Bojs





6. Provozování webu Akademie městské mobility (cíl 3.1. Cyklostrategie)

Asociace měst pro cyklisty provozuje webový portál městské mobility (www.mesto.dobramesta.cz), nabízí řadu užitečných informací na svých stránkách a nabízí pomoc městům [s jeho aplikací na místní úrovni](#). Dále jsou provozovány facebooky [MSDA](#) a [cyklostrategie](#).

V roce 2017 bude na webovém portálu městské mobility spolupracovat s dalšími subjekty, možná jej i předá kompetentnějším subjektům, ale i nadále bude dávat silný důraz zejména na cyklistickou dopravu.

Webový portál městské mobility je odbornou knihovnou [značky Město s dobrou adresou](#). Pro všechny, kteří se zajímají o problematiku městské mobility a dopravy, byla připravena velká databáze dobrých příkladů, odborné literatury a dalších zajímavostí, aneb AKADEMIE MĚSTSKÉ MOBILITY.



AKADEMIE MĚSTSKÉ MOBILITY

Poděkování patří České parkovací asociaci, která přispěla na web částkou 50.000 Kč.

- Netradičním okem se podíváme na význam [analýz](#).
- Ukážeme, co má společného lidské tělo a [tématata](#) městské mobility.
- A samozřejmě jsme pro vás připravili sadu příkladů ze zahraničí, doplněnou užitečnými politickými deklaracemi a odbornými dokumenty.



Asociace
cykloměst

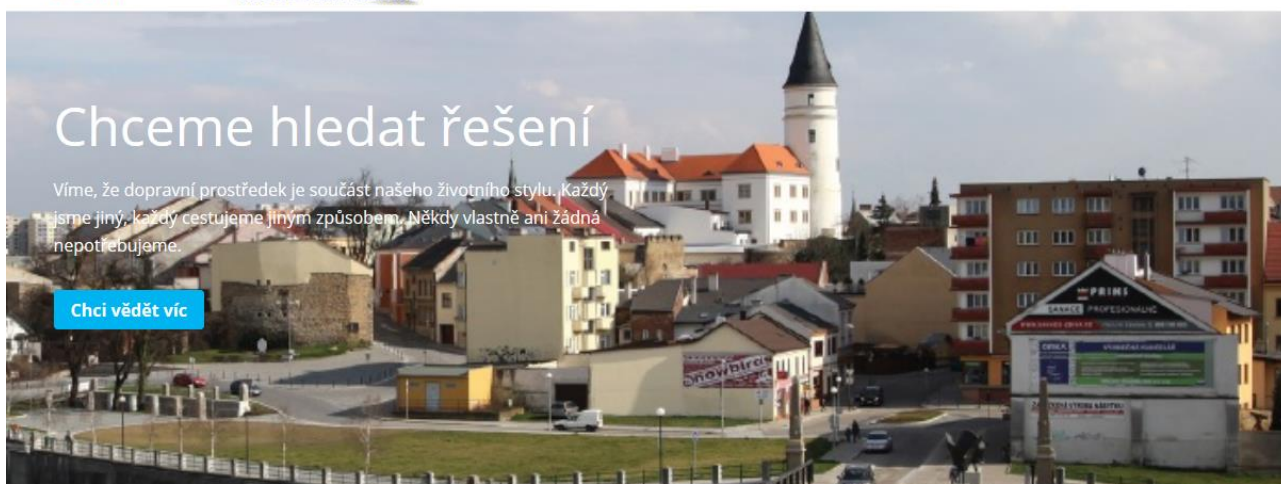


Z této webové stránky si města mohou vytvořit svou stránku, jako např. www.prerov.dobramesta.cz, www.otrokovice.dobramesta.cz nebo www.olomouc.dobramesta.cz. Každému městu přitom zástupci iniciativy Město s dobrou adresou nabízejí pomoc s její aplikací na místní úroveň. Prezentace na internetu má smysl jen tehdy, pokud web bude zástupce města dále spravovat, dávat sem aktuální informace a mít za sebou politika (či radu, nebo zastupitelstvo), který ho tímto úkolem také pověří. Má se jednat o nástroj, který má pomoci komunikovat téma udržitelné mobility s veřejností. Web je tedy jen jedním z nástrojů. Více se města mohou dozvědět o městských webech [na odkaze](http://www.cyklomesta.cz/aktivity/webovy-portal-akademie-mestske-mobility/weby-podporujici-mestskou-mobilitu/) - <http://www.cyklomesta.cz/aktivity/webovy-portal-akademie-mestske-mobility/weby-podporujici-mestskou-mobilitu/>

Co je ale důležité! Města nejsou tlačena k tomu, aby si vytvářela weby s podobnou adresou. Chce se ctít originalita každého města. Na druhé straně principy a hodnoty, které má web městské mobility vyjadřovat, musí být vždy stejné.



ÚVOD O PROJEKTU ŽIVOT V PŘEROVĚ TÉMATÁ O NÁS ZAPOJ SE KNIHOVNA AKTUALITY



VYTVÁŘÍME SPOLEČNĚ MĚSTO S DOBROU ADRESOU

Jeho výhodou je, že „městské weby“ budou mít stejnou strukturu témat, takže bude možné velmi rychle sdílet nejen dobré příklady z praxe a odbornou literaturu, ale i prezentovat připravované projekty, kde bude možné odkazovat na právě dobré příklady z jiných českých měst a to prostřednictvím [ZÁKLADNÍCH TÉMAT](#), nebo [Průřezových témat](#).



7. Podpora propagace a výměny osvědčených postupů a příkladů nejlepší praxe (cíl 3.1. Cyklostrategie)

Asociace měst pro cyklisty dlouhodobě podporuje propagaci a výměnu osvědčených postupů a příkladů nejlepší praxe. Příklady z oblasti celkové městské mobility jsou na odkaze <http://mesto.dobramesta.cz/temata>, příklady z oblasti cyklistické dopravy jsou na portále <http://www.cyklomesta.cz/aktivity/cyklisticka-akademie/>. Součástí aktivity je zveřejňování novinek na webech www.dobramesta.cz a www.cyklomesta.cz. Setříděné novinky jsou ke shlédnutí na odkaze - <http://www.dobramesta.cz/priklady-z-praxe/zajimavosti-z-roku-2016/>. V roce 2017 na této agendě bude spolupracovat s dalšími subjekty, aby pokud možno existovala jedna velká databáze dobrých příkladů, která bude součástí webového portálu pro městskou mobilitu. Asociace bude aktivně přispívat do této databáze.

Práce započaly v letech 2013 – 2014 na Cyklistické akademii, která poskytla dobrý základ pro pochopení udržitelné městské mobility. Obsahuje obecné principy a před řešením samotné podpory cyklistické dopravy zařazuje například následující témata:

- [doprava, zdraví a životní prostředí](#)
- [principy plánů udržitelné městské mobility](#)
- [územní a dopravní plánování](#)
- [průzkumy dopravního chování obyvatel](#)
- role [odboru mobility](#), nebo koordinátorů mobility na městech

A zde jsme poprvé přišli na myšlenku, že by bylo vhodné povýšit Cyklistickou akademii na Akademii městské mobility. Jedná se o nový pojem, ale není ani divu. Vždyť se na žádné vysoké škole neučí takový obor, který by se komplexně zabýval otázkami plánování městské dopravy/mobility. Informace na webu se omezují na stručné definice nebo odkazy na cizojazyčné portály. V ČR také není žádná instituce či platforma, která by měla pověření vlády nebo Ministerstva dopravy k provádění odborného servisu, jenž by zajišťoval přenos know-how městům a vychovával odborníky v této oblasti. Plány městské mobility tak stojí na komerčním základě. V ČR je řada odborných organizací, které mezi sebou soupeří s nejnižší cenou o zakázky na zpracování plánů městské mobility.

Jelikož je jedním z cílů Asociace měst pro cyklisty vést své členy k integrovanému myšlení, kde cyklistická, pěší, veřejná a automobilová doprava „žijí“ vedle sebe v duchu VIZE 25, asociace se rozhodla rozpracovat téma **Akademie městské mobility** (viz. bod 5. Výroční zprávy). Víme totiž, že cyklistickou dopravu nelze řešit izolovaně, ale jen v kontextu Zásad pro zpracování dopravní strategie města / plánu udržitelné městské mobility.



Cílem také není, aby města měla „cyklokoordinátory“, ale aby postupně na městech vznikala místa **koordinátorů mobility** tak, jak je to v Evropě již dnes běžné.

Prvním krokem bude vytvoření webového portálu, který bude využívat informace především z evropského portálu **Transport Learning**. Ten bude doplněn řadou českých příkladů a samozřejmě i zkušenostmi z dalších evropských projektů.

Předpokládá se úzká spolupráce se sítí [CIVINET](#), která může městům zajistit malou dotaci z evropského "grantového fondu", exkurze do zahraničí a výměnu know-how v oblastech, které se netýkají cyklistické dopravy, nebo jen okrajově (veřejná doprava, systém parkování, apod.).

Příklady novinek na webu www.dobramesta.cz, které jsou následně roztříděné.

The screenshot shows the website interface for 'město s dobrou adresou'. The navigation bar includes links for HOME, ŽIVOT VE MĚSTĚ, PŘÍKLADY Z PRAXE, O NÁS, ZAPOJ SE, SPOLUPRÁCE S MĚSTY, O ZNAČCE, and AKTUALITY. The main content area displays several news items:

- 2016/10/16 - CO SE DĚJE SE SVĚTEM?**: Dne 13.10.2016 vyšla kniha Václava Cílka (podporovatele značky Město s dobrou adresou) „Co se děje se světem?“ V magazínu DNES vyšel s ním ve stejný den rozhovor. Poslední tři otázky míří ke klimatickým změnám a novému konceptu Antropocén. Rozhovor nás zaujal zejména v souvislosti s dopravou a prezentací profesora Udo Beckera z TU Dresden na téma „Jak zajistit mobilitu ...více“
- 2016/10/15 - NOVINKY Z ČESKÉ PARKOVACÍ ASOCIACE**: Pod záštitou pana Martina Kolovratníka, místopředsedy Hospodářského výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR a místopředsedy Dozorčí rady SFDI uspořádala Česká parkovací asociace (partner značky Město s dobrou adresou): Společenský večer ke spuštění ankety „Parkoviště roku 2016/2017“ (12. října 2016 od 17 hodin v prostorách Národní technické knihovny - vzdělávací ...více
- 2016/10/14 - PREZENTACE, KTERÁ VÁM ZMĚNÍ POHLED NA MOBILITU**: Zveřejňujeme další překlad prezentace z letní školy o udržitelné mobilitě - Made in Leipzig. Tentokrát na téma "Jak zajistit mobilitu a naplnit environmentální standardy?" od profesora Udo Beckera z TU Dresden, která zazněla dne 16.8.2016. Jako upoutávku zveřejňujeme text druhého snímku: Takže v městské radě máme problém. Diskuze. Hádky. Koalice: podpořit růst dopravy, ...více
- 2016/10/08 - DESIGN ULICE NA STÁTNÍCH, KRAJSKÝCH A MÍSTNÍCH KOMUNIKACÍCH**: Tak skončily krajské volby. Pro vítěznou koalici jsme připravili malý dárek. Už jste slyšeli, že by nějaká norma, vyhláška, či zákon hovořil o designu ulice? My také ne, ale rádi bychom tento pojem zavedli v českém prostředí. Tímto krokem chceme podpořit návrhy komplexních řešení, které by se dívaly na ulici a veřejný prostor jako celek, kde by se současně řešila ...více
- 2016/10/06 - KAŽDÉ KONCIPOVANÉ INŽENÝRSKÉ DÍLO MUSÍ BÝT MĚŘENO PODLE JEHO CÍLE**: Na téma dopravy a mobility zatím vyšlo málo odborných článků, které by stály za publikování. Za pozornost však rozhodně stojí článek "Odsun nádraží v Brně byl vždy krajně sporný" od profesora ext doc. Ing. Jana Pavlíčka a akad. arch. Jana Sapáka, který vyšel v časopise Stavebnictví dne 27.6.2016. Jak název sice napovídá, že týká se otázky brněnského hlavního ...více
- 2016/10/05 - POČET SENIORŮ PRUDCE NARŮSTÁ, ZNAMENÁ TO VĚTŠÍ RIZIKA V DOPRAVĚ**: V roce 2015 žilo v České republice 1,8 milionu osob ve věku 65 a více let. Jejich počet poroste – v roce 2030 by jich mělo být už 2,6 milionu. Podle odhadů budou u nás za 20 let lidé nad 65 let tvořit celou třetinu obyvatel. Jsme na to připraveni? Co to znamená pro dopravu? Jak zajistit seniorům bezpečnou mobilitu? Seniori – skupina ohrožená dopravou, „Seniori ...více



8. Příprava vzdělávacího programu pro města (cíl 3.1. Cyklostrategie)

Asociace měst pro cyklisty připravila pro města ucelený vzdělávací program, který obsahuje řadu aktivit trvajících i několik měsíců. Bude probíhat v úzké spolupráci s vedením města. Nejde totiž jen o předání informace, ale také o vytvoření podmínek a organizačních nástrojů pro implementaci plánu do praxe. Jinými slovy, město bude mít vzdělaného koordinátora městské mobility, který bude vést pracovní skupinu složenou z různých odborů a bude mít za sebou politickou reprezentaci.

Základní aktivitou tohoto programu je vytvoření vlastní stránky městské mobility, jako např. www.prerov.dobramesta.cz, www.otrokovice.dobramesta.cz nebo www.olomouc.dobramesta.cz. Každému městu přitom zástupci Asociace měst pro cyklisty nabízejí pomoc s její aplikací na místní úrovni. Webový portál nabízí ovšem více, než jen předat informaci, ale má také pomoci vytvořit podmínky pro jejich implementaci do praxe.

Prezentace na internetu má smysl jen tehdy, pokud web bude zástupce města dále spravovat, dávat sem aktuální informace a mít za sebou politika (či radu, nebo zastupitelstvo), který ho tímto úkolem také pověří. Má se jednat o nástroj, který má pomoci komunikovat téma udržitelné mobility s veřejností. Web je tedy jen prvním nástrojem.

Městům jsou dále nabízeny tyto aktivity:

- Spolupráce na vytvoření stránek „šitých na míru“ danému městu, www.mesto.dobramesta.cz, aneb aplikace získaných poznatků do webového portálu (výsledkem pak bude např. web www.otrokovice.dobramesta.cz),
- místní šetření a diskuse nad stávající situací ve městě,
- workshopy pro koordinátora mobility a pro úředníky ostatních odborů,
- beseda s veřejností (případně nad výstavou Město s dobrou adresou),
- konzultace na vytvoření „komunikační“ strategie, šitou městu na míru,
- poradenství k jednotlivým tématům udržitelné městské mobility.
- představení učitelům škol projekty, které mohou zahrnout ve své výuce:
 - vzdělávání mládeže k udržitelné dopravě - <http://vmud.cz/>
 - Oblékáme Hada Edu - <http://www.trafficsnakegame.eu/czechrepublic/>



9. Spolupráce na přípravě evropské cyklostrategie (Organizační nástroje Cyklostrategie)

Asociace měst pro cyklisty se spolupodílí na Cyklostrategii EU, která se má stát základním průvodcem pro rozvoj bezmotorové dopravy v celé Evropě. Vzniká pod hlavičkou Panevropského programu pro dopravu, zdraví a životní prostředí (THE PEP). Díky němu by se mohly v dohledné době zlepšit podmínky pro cyklisty a pěší také v České republice. Jednatel Asociace měst pro cyklisty se zúčastnil setkání národních cyklokoordinátorů ve dnech 20.-21.1.2016 v Bratislavě a ve dnech 12.-13.9.2016 v Bruselu.

Proces tvorby Cyklostrategie EU: Více než 20 odborníků z různých organizací, které se podílejí na kampani Cyklostrategie EU, se 25. listopadu poprvé setkalo nad přípravou plánovacích dokumentů a návrhu pro budoucí cyklostrategii. Toto setkání bylo prvním ze čtyř plánovaných. Jejich obsah vychází z mnoha veřejných akcí a workshopů, které proběhly v předchozích 18 měsících. Přípravný dokument by měl sloužit k identifikaci klíčových opatření na úrovni EU. V rámci [konference Velo-city 2017](#) v Arnhemu-Nijmegenu bude předán komisařce pro dopravu Violetě Bulcové. Podrobné informace na www.cyclingstrategy.eu.

Cyklostrategie EU navazuje na Lucemburskou deklaraci o podpoře cyklistické dopravy v Evropě, kterou podepsal český ministr dopravy Dan Ťok [dne 20.10.2015](#).

Za účelem propagace MSDA a Česka byla vytvořena stránka www.en.dobramesta.cz



Let's change together
**the way of travelling
around towns and cities!**

Want **to lose weight
and be fit for free?**





10. Podpora řešení problematiky zranitelných účastníků dopravního provozu (Cíl 2.3. Cyklostrategie)

Asociace měst pro cyklisty podporuje [řešení problematiky zranitelných účastníků dopravního provozu](#) prostřednictvím strategie bezpečnosti na silnicích v souladu s národní [Cyklostrategií](#) a samozřejmě úzce spolupracuje se všemi subjekty zabývajícími se bezpečností (BESIP, CDV, Tým silniční bezpečnosti, Centrum Semafor). Konkrétně se věnovala otázkám změn v cyklistické legislativě a aktuálně se spolupodílí na tvorbě Technických podmínek TP179 – navrhování komunikací pro cyklisty. Dále se spolupodílí na vydávání tiskových zpráv v této oblasti. Asociace dále bude aktivně přispívat články o dané problematice do [webového portálu pro městskou mobilitu](#).

Balíček změn v legislativě, který byl již navržen v Cyklostrategii, se ale netýká jen infrastruktury. V současné chvíli je zpracován „pozměňovací návrh č. 5633 od poslankyně Jany Pastuchové ke sněmovnímu tisku 903, návrhu novely zákoníku práce“ – nebo jednodušeji „pozměňovací návrh řešící úschovu jízdních kol v zákoníku práce“ (viz <http://www.psp.cz/sqw/historie.sqw?o=7&t=903>, resp. přímo <http://www.psp.cz/sqw/text/orig2.sqw?idd=129980>). Tuto iniciativu chce asociace podpořit. Zatím byl návrh zamítnut.

10.1. „Cyklolegislativa“ – co se povedlo a nový „balíček“

Dne 20. února 2016 vešla v účinnost novela zákona o provozu na pozemních komunikacích (z. 361/2000 Sb. tzv. silniční zákon) pod číslem 48/2016 a tím se uzavřelo první kolo zásadnějších legislativních změn ve prospěch práv uživatelů jízdních kol. Od začátku roku totiž platí i novela zákona o pozemních komunikacích (z. 13/1997 Sb.) s označením 268/2015 Sb. a konečně úplně nová prováděcí vyhláška k silničnímu zákonu (vyhl. č. 294/2015, která nahradila původní 30/2001).

Z původních [třinácti širších témat](#) definovaných během let 2007-2009 a dosud stále dokola projednávaných, se novelou podařilo zlepšit do značné míry čtyři témata (menší množství dopravních značek, prostor s převažující funkcí, cyklopruhy/víceúčelové pruhy a zklidněné oblasti v podobě cyklozón) a zčásti se podařilo řešit oblast křížení, povinnost jet striktně při pravé straně a ochrana slabších uživatelů. Další témata byla řešena zčásti anebo vůbec. Jde tedy jen o částečný posun, v zákoně a navazujících předpisech stále chybí další zásadní ustanovení, především nepovinné použití opatření pro cyklisty, jasná definice bruslaře a jeho umístění na společné stezce nebo definice práv, povinností a možností u cykloobousměrek. Stejně tak by bylo třeba provést sjednocení práv a povinností chodců a cyklistů u křížení ve vybraných případech a tomu přizpůsobit značení. Přednosti na stezce umístěné podél vozovky taktéž nejsou dořešeny a celé téma je ponecháno na místních poměrech a vždy lokálním řešení stavebního uspořádání série



míst ležících mimo pozemní komunikaci. Kompletní přehled změn v legislativě najdete na cyklomesta.cz v článku [Legislativa konečně nebude výmluvou.](#)

V této souvislosti byly připraveny **komentáře k jednotlivým schváleným návrhům**. [Konkrétní příklady](#) mají pomoci pochopit danou problematiku.

Platné znění jednotlivých dokumentů:

- [Platné znění zákona 361/2000 Sb.](#), o provozu na pozemních komunikacích, s vyznačenými změnami.
- [Novela zákona o pozemních komunikacích](#) (z. 13/1997 Sb.) s označením 268/2015 Sb., platná od 31. 12. 2015
- [Vyhláška 294/2015](#), kterou se nově provádějí pravidla provozu na pozemních komunikacích s účinností od 1.1.2016
- [Novela zákona o provozu na pozemních komunikacích č. 48/2016](#) s účinností od 20.2.2016

Dne 21.3. 2016 byla rozeslána novela [vyhlášky 294/2015](#). Ta mimo jiné obsahuje cyklistickou zónu, přejezd pro cyklisty přimknutý k přechodu pro chodce a sdružený přechod pro chodce a cyklisty.

Jak dále? Zkušenosti z měst ukazují, že často jsou neshody mezi samosprávou, odbory dopravy a DI Policie ČR ve věci různého výkladu zákona ve vztahu k cyklistické dopravě a je pravděpodobné, že ani nová legislativa nevyřeší jednotnost výkladu. Proto otevíráme novou rubriku "[Spory a neshody](#)", kde najdete dané příběhy. Začínáme prvním příběhem z 8.7.2015 z Hradce Králové. Chceme ukázat, že problém možná není ani tak v samotné legislativě, ale spíše co v ní vidíme - možnosti či zákazy.

10.2. Nové Technické podmínky TP179 „Navrhování komunikace pro cyklisty

Při plánování a projektování cyklistické infrastruktury projektanti a úředníci vychází z příslušných [zákonů a vyhlášek](#), na ně pak navazující [normy a technické podmínky](#), ale zde narážíme na skutečnost, že už jsou zastaralé. Česko také stále čeká na schválení nových Technických podmínek „Navrhování komunikací pro cyklisty -TP 179“, které jsou sice už více jak tři roky zpracované.

Asociace měst pro cyklisty se nyní spolupodílí na jejich projednávání. Jejich ukončení se předpokládá do konce února 2017 (poslední jednání proběhla dne 5.1.2017 a 11.1.2017, 17.1.2017, 25.1.2017).

Málo kdo ale ví, že [Cyklistická akademie](#) se nechala inspirovat právě strukturou nových TP179 a jednotlivé její [lekce](#) korespondují s jednotlivými kapitolami nových TP179. Takže až budou letos schválené, Cyklistická akademie se stane jejich průvodcem a hlavně bude obohacovat teorii o konkrétní příklady.



11. Jednání o nových možnostech podpory výstavby cyklistické infrastruktury. (Priorita 1. Cyklostrategie)

Asociace měst pro cyklisty dlouhodobě zpracovává přehledy možností financování a dále průběžně jedná se Státním fondem dopravní infrastruktury a dalšími partnery o nových možnostech podpory výstavby cyklistické infrastruktury. Velkým posunem je například možnost využití těchto zdrojů například pro realizaci cyklistických pruhů, nebo možnost, že kraje mohou podávat projekty na výstavbu cyklostezek. Nicméně na základě posledních jednání s obcemi a městy se objevil nový požadavek na projednávání se SFDI. Cílem je pokusit se změnit Pravidla SFDI, aby nebyla tak byrokratická a otevřít možnost i pro cykloturistické stezky, např. pro Orlickou vlečku ve Středočeském kraji.

Asociace měst pro cyklisty se dále podílela na přípravě evropských strukturálních fondů pro období 2014 – 2020, konkrétně IROP, 1.2. V současné chvíli se průběžně upravují další výzvy, později snad i výše alokací.

Celkové přehledy o možnostech financování cyklistické infrastruktury jsou dostupné na tomto odkaze: <http://www.cyklomesta.cz/aktivity/finance/>

Asociace měst pro cyklisty se chce zaměřit i na další formy, či způsoby, které mají napomoci výstavbě komunikací vhodných pro cyklisty, tedy nejen cyklistických stezek, či cyklistických pruhů, ale i komunikací, které zajistí zprůchodnění krajiny pro lidi.

V tomto kontextu probíhají jednání s **Ministerstvem zemědělství**. V rámci jednání se průběžně jedná o následujících možnostech:

- 1) Dát pokyn jednotlivým Povodím, aby při projektování protipovodňových hrází, či jakékoliv jiných staveb podél řek, se v územním řízení nezapomenulo na diskusi možnosti vybudování cyklistické komunikace, která má zajistit průjezdnost krajinou. Nemusí se jednat ani o cyklistickou stezku, ale třeba i účelovou komunikaci, nebo dokonce jen cestičku. O charakteru komunikace by se vždy rozhodlo na základě místních požadavků a specifik. Příkladem je obec Černotín u řeky Bečva, která má podobný požadavek.
- 2) Pokud se tedy do projektu Povodí dostane určitý typ komunikace, prověří se možnost, aby jednotlivá Povodí komunikaci vybudovalo takovým způsobem, aby byla dobře pojízdná i pro cyklisty. Nemusí se přitom jednat o asfaltovou komunikaci. Zkušenosti z praxe naznačují, že již dnes existují hráze, které byly vybudovány ze strany Povodí velmi kvalitně (např. hráz u Chomoutova na Olomoucku)
- 3) Nicméně existuje i velká síť protipovodňových hrází, nebo i cest podél řek, které jsou ve velmi špatném stavu a svou kvalitou nejsou přívětivé a atraktivní pro jízdu na kole. Příkladem jsou hráze na Zábřežsku v Olomouckém kraji, ale i



- řada úseků ve Středočeském kraji (viz příloha). Cílem je prověřit, za jakých podmínek by bylo možné dané hráze opravit (například z peněz krajů, či MZe, pokud by se jednalo o dálkové cyklotrasy)
- 4) Prověřit směrnice jednotlivých Povodí, které musí být splněny, pokud chtějí obce zrealizovat cyklistickou stezku. Tyto směrnice požadují například nájem od Povodí obcím, nebo požadavek na pojezd těžké nákladní techniky, což stavbu cyklostezky prodražuje. Obce s malým příjmem pak nejsou schopny takovou směrnici akceptovat.
 - 5) Dát důraz na využívání starých cest prostřednictvím pozemkových úprav a lesních cest nejen pro vedení cyklotras a výstavby nové cyklistické infrastruktury, ale především pro zpřístupnění krajiny pro lidi, umožnit propojení mezi obcemi, aniž by lidé museli jezdit po frekventovaných silnicích. Z hlediska budování cyklistické infrastruktury jsou podstatná zejména zařízení pro zpřístupnění pozemků, tedy polní cesty, které zároveň naplňují účel potřebné prostupnosti krajiny z hlediska cyklistiky. Ty se budují ve smyslu zákona č.139/2002 Sb., o pozemkových úpravách a pozemkových úřadech a o změně zákona č. 229/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Problém je ale v tom, pozemkový úřad nemá na pozemkové úpravy kapacity. Do tohoto opatření lze zahrnout i komplikovaná jednání s Pozemkovým fondem.
 - 6) Podporovat výstavbu infrastruktury terénní cyklistiky (singltrek), především sítě přírodě blízkých stezek v rekreačních zónách sídel a v destinacích cestovního ruchu, které se nacházejí na území kraje.

Dále je nutné vést jednání se správcem komunikací (silnic I. – III. třídy) a se SŽDC, aby při novostavbách a rekonstrukcích státních, krajských komunikací, železničních stavbách se mohly i realizovat **opatření ve prospěch cyklistiky** (cyklistické pruhy, cyklistické stezky, lávky, podjezdy). Často se naráží na nízkou citlivost krajů na potřeby cyklistické dopravy pro plánování rekonstrukce krajských silnic - problém ve spolupráci s krajskou SÚS. Například při rekonstrukci silnice II. třídy se v Řevnicích zapomnělo na opatření pro cyklisty. Je třeba vytvořit pravidlo, aby kraj automaticky spolupracoval s městy při rekonstrukcích krajských komunikací. Do tohoto opatření lze zahrnout i problémy s pozemky, které vlastní kraj, či stát.

Poslední problém je možná překvapivý. Mnohé cyklistické stezky nebude možná nikdy vybudovat a to kvůli ochraně přírody. Od roku 2004 se např. připravuje levobřežní cyklostezka Poděbrady – Kolín. Problém je ten, že čím víc se příprava natahuje, tak tím víc je problémů. Od zahájení přípravy PD v úseku vznikla evropsky významná přírodní lokalita (EVL), kterou prosadilo krajské životní prostředí. Navíc je možné, že z EVL se stane přírodní památka, kde už prakticky nebude možné postavit cyklostezku. Takových příkladů je možná více. Na jedné straně MŽP hovoří o snižování počtu aut kvůli ochraně ovzduší, hluku, na druhé straně jsou zde i zájmy ochrany přírody, kdy není možné zrealizovat ani přírodní cestičku. Bude třeba hledat určité kompromisy.



12. Nabídka dánské výstavy "Města s dobrou adresou" s besedou pro občany. (Cíl 3.1. Cyklostrategie)

Asociace měst pro cyklisty nabízí městům dánskou výstavu "Města s dobrou adresou" s besedou pro občany. Jedná se o soubor dvou dánských výstav „Copenhagen Solutions“ a „The Good City“, které se společně prezentují pod souhrnným názvem „Města s dobrou adresou“, nechalo vyrobit a Asociaci měst pro cyklisty ji zapůjčilo dánské velvyslanectví.

Výstava má pomoci nastartovat v českých podmínkách veřejnou diskusi o kvalitě života v našich městech, především v souvislosti s mobilitou. Výstava byla představena v dubnu 2015 na stejnojmenné konferenci v Olomouci, od té doby putuje po českých městech. V roce 2016 byla v těchto městech:

- Poděbrady - 18.1. - 5. 2.2016. Dne 4. 2. se konal seminář MSDA
- Plzeň - 8. 2. - 7. 3. Dne 22. 2. se konal seminář MSDA
- Brandýs n/L - 16. 3. - 7. 4. 2016. Dne 7. 4. se konal seminář MSDA
- Ostrava - 10.4. jednodenní akce
- Opava - 11.4. - 26.4. , bez semináře
- Otrokovice - 3.5. - 3.6.2016. Dne 3.6. se konal seminář MSDA
- Zlín - 7. 6. - 26. 6. 2016 - Dne 7. 6. se konal seminář MSDA
- Praha - 27. 6. - 26. 7. 2016. Dne 18. 7. se konal seminář MSDA a dále se v prostorách Containall promítal film "Lidský rozměr".
- Břeclav - 9. - 31. 8. 2016. Dne 26. 8. se konal seminář MSDA a dále se promítal dánský film Lidský rozměr.
- Kolín - 1. - 13. 9. 2016. Dne 8. 9. se konal seminář MSDA
- Louny - 15. - 29. 9. 2016. Dne 29. 9. se konala veřejná diskuse k MSDA
- Žďár nad Sázavou - 30. 9. - 4. 11. 2016. Dne 2. 11. 2016 se konala veřejná diskuse spojená s prohlídkou výstavy.
- Kadaň - 5. - 24. 11. 2016



Asociace
cykloměst



Ukázka pozvánky na veřejné setkání:

Dánský příběh inspiruje Česko.



město
s dobrou
adresou

MŮŽE SE PRAHA
PŘIHLÁSIT KE ZNAČCE
„MĚSTO S DOBROU ADRESOU“?

JAK BY MĚLA BÝT VE MĚSTĚ ŘEŠENA DOPRAVA A VEŘEJNÝ PROSTOR, ABY SE ZDE LIDEM ŽILO PŘÍJEMNĚJI? PŘIJĎTE HLEDAT ODPOVĚDI NA TYTO OTÁZKY A DISKUTOVAT O NICH.

PONDĚLÍ od 20.00 hod.
18. ČERVENCE

KULTURNÍ CENTRUM
CONTAINALL

CIHELNÁ 4
PRAHA – MALÁ STRANA

20.00 – 21.00 KOMENTOVANÁ PROHLÍDKA VÝSTAVY „MĚSTO S DOBROU ADRESOU“
21.30 PROMÍTÁNÍ DÁNSKÉHO FILMU „LIDSKÝ ROZMĚR“



Asociace
cykloměst

containall



CENTRUM
DOPRAVNÍHO
VÝZKUMU

EMBASSY OF DENMARK



POD ZÁŠTITOU PETRA DOLÍNKA, NÁMĚSTKA PRIMÁTORKY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY



13. Realizace soutěže Tady žiju (cíl 3.2. Cyklostrategie)

Oficiální vyhlášení výsledků, spojených s tiskovou konferencí, proběhlo [v Přerově dne 6.6.2016](#). Jejím cílem bylo mimo jiné představit, jak se pracuje s mobilitou v českých městech. **Vítězem soutěže se stal Přerov, úspěch slavila i další moravská města Olomouc, Šumperk, Třinec, Otrokovice a Uherské Hradiště.**



Soutěž chtěla vyzvednout pozitivní příklady z českých měst, aneb už nechceme používat sousloví „U NÁS TO NEJDE“, ale umět se motivovat českými příklady „ŽE TO JDE“ a hlavně podpořit pozitivní vztah ke svému městu, místu. „kde žiju“. Ve světě plném negativních zpráv chceme podpořit pozitivní stránku života, o které se tak málo mluví. Příklady z prezentací byly použity pro webovou stránku www.mesto.dobramesta.cz, tedy pro příklady dobré praxe akademie městské mobility.

Soutěž „Tady žiju“ dále chtěla podpořit aktivní způsob života ve městě, kde jsou vytvořeny dobré podmínky pro jízdu na kole, chůzi (procházky), běh, in-line. Záměrem je ukázat, že je třeba dát ve městech prostor pro volbu, možnost být aktivní



a mít kde se ve městech a okolí pohybovat. Nejde jen o volnočasové aktivity, ale o zařazení přirozeného pohybu do běžného života.

Vyhodnocení soutěže

Finále soutěže „Tady žiju“ se konalo v rámci [konference „Město s dobrou adresou“](#), která proběhla ve dnech 19. – 21. 4. 2016 v hotelu LUNA (Kouty, Leděč nad Sázavou). Do soutěže se zapojila bezmála dvacítka českých měst, která se představila na konferenci formou prezentace. Každé vystoupení obsahovalo:

1. Upoutávku na hlavní zajímavosti a atraktivity,
2. Prezentaci toho, co se podařilo za posledních cca 10 let v oblasti jak cyklistické dopravy, tak zklidňování dopravy, revitalizace veřejných prostor, v duchu značky Města s dobrou adresou.
3. Prezentaci vize, kam chce město kráčet v duchu značky Města s dobrou adresou, s možností vytipování míst, kde by mohla být uplatněna nová opatření, které umožnila [změna zákona o silničním provozu č. 361/2000 Sb.](#)
4. Prezentovat tipy na výlety v rámci okolí města.

O výsledcích prvního ročníku soutěže Tady žiju hlasovali účastníci konference. Největší úspěch slavila moravská **města Přerov, Olomouc, Šumperk, Třinec, Otrokovice a Uherské Hradiště**.

Do vítězných měst poputovalo pět laviček, které věnoval hlavní partner soutěže [mmcité](#) a dále obdrželo strom od firmy [Arboeko](#). Lavičky a stromy jsou symbolem náměstí, které slouží k zastavení uprostřed shonu, vytvářejí možnost setkat se s přáteli, se známými i neznámými lidmi. Autory laviček jsou návrháři od společnosti mmcité, která ve svých výrobcích dává důraz na design, lavičky jsou tak nejen praktické, nabízejí i potěšení pro oko.

Zvláštní cenou pro Uherské Hradiště, které reprezentovalo neziskové sdružení O-kolo Hradiště, je [studie zdravotního stavu populace](#) poskytnutá Státním zdravotním ústavem.

Oficiální vyhlášení výsledků, spojených s tiskovou konferencí, proběhlo [v Přerově dne 6.6.2016](#).

Soutěžní prezentace je možné si prohlédnout na tomto odkaze: <http://www.cyklokonference.cz/terminy-seminaru/konference-mesto-s-dobrou-adresou/73/>



14. Česko jede (Priorita 4. Cyklostrategie)



Česko jede je celonárodní značka, zaměřená na cykloturistiku a další sporty (in-line, pěší turistiku, vodáctví). Jejím cílem v současnosti je zejména poskytnout přehledné a kvalitní informace českým a zahraničním cyklistům o možnostech cykloturistiky, terénní cyklistiky a dalších forem aktivní turistiky ve všech regionech ČR.

Asociace měst pro cyklisty získala dotaci ve výši 500 tis. Kč z programu MMR na realizaci projektu Česko jede. Dalších 221.486 tis. Kč bylo pokryto z vlastních zdrojů.

Cílem projektu bylo rozvinout konkrétní aktivity pro podporu národní značky Česko jede. Národní značka Česko jede má ambici představovat komplexní nabídku aktivní turistiky, s důrazem na pěší, cykloturistiku, in-line bruslení, terénní cyklistiku a další formy aktivní turistiky. Díky spolupráci s agenturou CzechTourism se značka Česko jede zařadila do skupiny národních produktů společně např. s Czech Specials zaměřeným na gastronomii nebo kudyznudy.cz, který zve k poznávání turistických zajímavostí. V rámci projektu byly realizovány tyto aktivity:

- 1) Rozvoj nabídky dálkových tras: Greenways Jizera a Moravská stezka
- 2) Podpora celostátní soutěže [Tady žiju](#)
- 3) Vytvoření tradice lokálních festivalů, které budou zaměřeny na aktivní turismus pro domácí cestovní ruch pod značkou Česko jede.
- 4) Rozvoj webu Česko jede (www.ceskojede.cz)

Pro rozsah informací je celková zpráva přiložená jako samostatná příloha Výroční zprávy.

Díky projektu bylo možné připomenout znovu principy a zásady značky Česko jede, která je založena především na partnerství. V roce 2016 převzala propagaci Česko jede pod svoji správu Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, která zaštitila veškeré aktivity spojené se značkou. Projekt podpořený z prostředků Ministerstva pro místní rozvoj, jehož hlavním nositelem v roce 2016 byla Asociace měst pro cyklisty, tedy probíhal ve spolupráci s pracovníky Czechtourism a dalšími partnery značky, především Nadace Partnerství, České mountainbikové asociace, destinačních organizací, krajů a měst.



CzechTourism tedy je a nadále bude klíčovým partnerem národního produktu Česko jede. Během roku 2016 předala Asociace cykloměst správu webu www.ceskojede.cz a během tohoto roku také proběhlo několik konzultací k technickému přesunu a vytvoření nového vzhledu webu již pod správou CzechTourism. V rámci projektu financovaného MMR také Asociace cykloměst a další partneři pomáhali definovat a naplnit obsah webu.

Kromě budování jednotné značky je důležité také vydávání map a průvodců ve spolupráci s jednotlivými partnery, internetová prezentace www.ceskojede.cz a nabídka přepravy osob a kol a dalších služeb (ubytování, stravování, průvodcovské služby apod.).

Ve spolupráci s CzechTourism vznikl také produktový leták/pohlednice, který má upozornit na novou podobu webu www.ceskojede.cz. Díky úzké spolupráci se také podařilo definovat požadavky na TOP produkty pro aktivní turistiku (viz kapitola 2.1 zprávy). V průběhu roku 2016 se spolupracovalo s Nadací Partnerství na vypracování kritérií tvorby dálkových cyklotras.

Detailní výstupy projektu jsou popsány níže ve struktuře žádosti

Nad rámec tohoto projektu zahrnovaly aktivity Asociace cykloměst v roce 2016 také:

- Vydání letáků s nabídkou výletů pro cykloturisty v Královéhradeckém kraji (4 jazykové mutace – čeština, angličtina, němčina, polština).
- Uspořádání národní konference Česko jede, která se konala dne 2. listopadu 2016 ve Žďáru nad Sázavou

Aktivity byly pokryty částečně z vlastních zdrojů Asociace, částečně na základě smluvních podkladů s partnerskými organizacemi Česko jede.

Historie značky Česko jede

Stručné shrnutí historie značky Česko jede

1. Rok 2010 – exkurze do Švýcarska – cílem bylo naučit se principy projektu SchweizMobil a navrhnout úpravu systému pro Česko, aneb Česko jede
2. Rok 2011 - první konference na téma Česko jede (květen 2011, Velké Karlovice), vznik pracovní verze webu www.ceskojede.cz
3. Rok 2012 – analýza situace v oblasti cykloturistiky, sběr podkladů a dat



4. Rok 2013 – Česko jede je realizována jako Priorita 4. Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy ČR, která byla schválena Vládou ČR dne 22.5.2013. Byl připraven plán implementace.
5. Rok 2014 – realizace aktivit Česko jede dle akčního plánu. Sestavení akčního plánu koordinoval CzechTourism (Marek Mráz). Ve stejném roce CzechTourism vytvořil brand/značku Česko jede a zařadil tento produkt mezi své značky.
6. Rok 2015 – i pro rok 2015 byl připraven akční plán, ale stihlo se jen propagovat značku na veletrhu ForBikes (CzT investoval cca 50 tis. Kč do propagace).
7. Rok 2016 – Asociace cykloměst realizuje projekt Česko jede, CzechTourism přebírá správu značky do své agendy a ve spolupráci s partnery připravuje nový web.



15. Koncepce rozvoje přeshraniční cykloturistiky v polsko-českém příhraničí

Správní rada dne 20.7.2015 odsouhlasila v rámci svého hlasování v bodě 6.3. účast na projektu pod názvem Koncepce rozvoje přeshraniční cykloturistiky v polsko-českém příhraničí (od LB kraje až po MS kraj), který byl připravován se všemi zainteresovanými kraji jak na českém, tak na polském území. Správní rada schválila jeho přípravu již v září 2014 a byl schválen v prvním kole jako vlajkový projekt v OP česko-polského přeshraniční spolupráce Polská republika – Česká republika 2014 – 2020. Asociace zde plní funkci „koncepčního“ konzultanta za české území pro tvorbu jednotné koncepce. V rámci projektu bude tak možné dále pracovat na značce Česko jede. Od té doby se žádost dopracovala do konkrétních detailů. Dne 9.12.2016 jsme obdrželi informaci, že daný podaný projekt byl přijat. Základní informace o projektu jsou v příloze 3. Celkový rozpočet pro asociaci činí 98.037,50 Euro a dotace činí 83.331,88 Euro. Dále asociace obdrží dotaci 5% z celkového rozpočtu ze státního rozpočtu. Dále se bude jednat s Olomouckým a Moravskoslezským krajem o spolufinancování daného projektu. Kraje by měly hradit proto, že asociace koordinuje aktivity na území obou krajů. Realizace projektu je navržena až do 05/2019.

Díky tomu projektu bude moci asociace také dále rozvíjet projekt Česko jede (viz. bod 14. této výroční zprávy)



16. Členové, členství a přínosy

Členové, kteří mají právo hlasovat: Brno, Břeclav, České Budějovice, Děčín, Dvůr Králové, Frýdek Místek, Hodonín, Hradec Králové, Chrudim, Jičín, Jihlava, Kadaň, Karlovy Vary, Klatovy, Kopřivnice, Krnov, Kroměříž, Lysá nad Labem, Mikulov, Mladá Boleslav, Moravská Třebová, Napajedla, Nové Město nad Metují, Olomouc, Opava, Oslavany, Ostrava, Otrokovice, Pardubice, Praha, Praha 5, Praha 7, Praha 20, Písek, Přerov, Ralsko, Svazek obcí Domažlicka, Šternberk, Šumperk, Tábor, Tišnov, Třeboň, Třinec, Uherské Hradiště, Uherský Brod, Uničov, Valašské Meziříčí, Veselí nad Lužnicí, Vsetín, Zlín, Znojmo a mediální partner NaKole, o.s.

Přidružení členové - samospráva: Neratovice, Nový Jičín, Most, Praha-Libuš, Praha 14, Praha 19 - Kbely. Ústecký kraj

Přidružené členství – spolky, sdružení, svazky a iniciativy: Česká parkovací asociace, Tým silniční bezpečnosti, Svaz cestujících ve veřejné dopravě, Nadace Partnerství, CykloBudějovice o.s., Ostravou na kole o.s., Olomoučtí kolaři o.s., Labská stezka o.s a Cykloklub Kučera, o.s. Iniciativy: Opavou na kole, CykloZlín, Plzeň na kole. Chodci sobě

ŘÁDNÉ ČLENSTVÍ

Jak se stát členem ASOCIACE MĚST PRO CYKLISTRY?

Žádost o členství je podmíněna zasláním:

1. dopisu s vyjádřením vůle stát se členem,
2. a dalších dokladů, prokazujících rozhodnutí a oprávněnost rozhodnutí příslušného orgánu žadatele stát se členem Asociace (v případě obcí výpis usnesení rady nebo zastupitelstva o pověření osoby za člena a výpis usnesení rady nebo zastupitelstva o schválení podání žádosti o členství).

Dopis a další náležitosti prosím zašlete na sekretariát Asociace: Wellnerova 3, 77900 Olomouc, Ing. Jaroslav Martinek, jednatel Asociace měst pro cyklisty a také na e-mailovou adresu jaroslav.martinek@cdv.cz.

Členství vzniká přijímaným členům okamžikem zaplacení členského poplatku.



Členství ve sdružení vzniká na základě schválení písemné přihlášky valnou hromadou sdružení. Nejbližší valná hromada proběhne ve Vsetíně dne 31. 3. 2014.

PŘIDRUŽENÉ ČLENSTVÍ

- Žádost o přidružené členství se podává zasláním dopisu s vyjádřením vůle stát se přidruženým členem.
- O přijetí přidruženého člena rozhoduje správní rada.
- Přidružené členství vzniká okamžikem zaplacení poplatku.

PŘÍNOSY

Primátoři a starostové Asociace měst pro cyklisty o přínosech členství:

- umíme lépe komunikovat s občany i partnery města,
- díky síťové spolupráci máme řadu inspirací a osvědčených praxí,
- naše ukázkové aktivity dokážeme nyní lépe „prodat“ a medializovat,
- díky asociaci máme dosah na řadu tuzemských i zahraničních odborníků a partnerských organizací,
- ale hlavně jsme součástí týmu, který může změnit tvář městských sídel.

Přínosy pro členy sdružení v obecné rovině:

- Lepší pozice zúčastněných měst při prosazování společných zájmů měst v oblasti cyklistické dopravy na společné národní úrovni než v případě dílčí „samostatnosti“,
- zajištění potřeb cyklistické dopravy v územním plánování a politické podpoře,
- výměna zkušeností a know-how mezi městy,
- medializace a propagace cykloturistiky,
- prestiž, posílení pozice a vlivu městských cyklokoordinátorů a cykloúřadů v rámci města i vně,
- soutěživost, motivace ostatních měst k aktivní podpoře cykloturistiky a tím zvýšení celospolečenského zájmu o tento druh dopravy,
- „re-cycling“ jízdních kol do měst (návrat jízdních kol jako jednoho z přirozených dopravních prostředků do městského prostředí),
- právo užívat označení „město přátelské k cyklistům“.



17. Hospodaření asociace

17.1. Středisko 1 - všechny aktivity, mimo projektu Česko jede (MMR)

VÝNOSY	
Položka	Částka (Kč)
Přijaté příspěvky	613 000,00
Tržby za vlastní výkony a za zboží	96 246,00
Úroky	63,97
Přijaté příspěvky, dary	19 789,00
CELKEM PŘÍJMY	729 098,97

NÁKLADY	
Položka	Částka (Kč)
Spotřeba materiálu	1 906,00
Kancelářský materiál	1 160,00
Režijní materiál	19 478,00
Opravy a udržování	500,00
Náklady na reprezentaci	7 797,00
Cestovné	44 138,00
Ostatní služby	122 148,00
Reklama Inzerce	133 062,00
Účastnický poplatek	21 040,00
Poštovné	433,00



Mzdové náklady	415 990,00
Zákonné sociální pojištění	78 688,00
Dary	19 789,00
Jiné ostatní náklady	4 652,15
CELKEM NÁKLADY:	870 781,15
HOSPODÁŘSKÁ ZTRÁTA CELKEM za rok 2016:	-141 682,18

17.2. Středisko 2 - projekt Česko jede (MMR)

VÝNOSY	
Položka	Částka (Kč)
Tržby za vlastní výkony a za zboží	193 280,00
Ostatní výnosy	23 940,00
Provozní dotace - MMR	500 000,00
CELKEM PŘÍJMY	717 220,00

NÁKLADY	
Položka	Částka (Kč)
Reklama, inzerce	64 286,00
Mzdové náklady	594 784,00
Zákonné sociální pojištění	62 416,00
CELKEM VÝDAJE:	721 486,00
HOSPODÁŘSKÁ ZTRÁTA CELKEM za rok 2016:	-4 266,00



17.3. Celkové hospodaření asociace v letech 2013 – 2016

HOSPODÁŘSKÁ ZTRÁTA CELKEM za rok 2016 – středisko 1:	-141 682,18
HOSPODÁŘSKÁ ZTRÁTA CELKEM za rok 2016 – středisko 2 – Česko jede:	-4 266,00
HOSPODÁŘSKÁ ZTRÁTA CELKEM za rok 2015:	- 81 450,36
HOSPODÁŘSKÝ ZISK CELKEM za rok 2014:	154 573,64
HOSPODÁŘSKÝ ZISK CELKEM za rok 2013:	214 594,05
HOSPODÁŘSKÝ ZISK CELKEM za roky 2013 - 2016	141 769,15

17.4. Srovnání s návrhem rozpočtu, schváleným valnou hromadou z 2.3.2016

VÝNOSY	
Položky	Částka (Kč)
Hospodářský zisk z let 2013 – 2015	225 633,00
Předpokládané příspěvky	600 000,00
Dary, sponzorství, příspěvky (minimální výše)	50 000,00
Úroky (bude se jednat o zanedbatelnou částku, která nemá vliv na návrh rozpočtu)	0
CELKEM PŘÍJMY	875 633,00
NÁKLADY	
Položka	Částka (Kč)



Spotřeba materiálu, Kancelářský a režijní materiál, DHIM, Opravy, Poštovné	8 000,00
Cestovné	40 000,00
Mzdové náklady	650 000,00
Služby, reklama, inzerce	175 633,00
Jiné ostatní náklady	2 000,00
CELKEM VÝDAJE:	875 633,00

Poznámka – tento rozpočet byl připraven bez zahrnutí financí z projektu Česko jede (středisko 2), který byl podán na MMR (K 2.2.2016 zatím nebyl znám výsledek.)

Srovnání plánu (**875 633,00 Kč**) a skutečnosti (**870 781,15 Kč**) ukazuje, že předpokládaný rozpočet pro středisko 1. byl naplněn.

Vypracoval dne 14. 2. 2017 Ing. Jaroslav Martinek, jednatel asociace.



18. Seznam příloh

- Příloha 1 – další informace k poslání organizace
- Příloha 2 – prezentace značky Město s dobrou adresou v roce 2016
- Příloha 3 - Koncepce rozvoje přeshraniční cykloturistiky v polsko-českém příhraničí
- Samostatná příloha k projektu Česko jede
- Samostatná příloha – leták Město s dobrou adresou



Příloha 1 – další informace k poslání organizace

Chceme umožnit lidem svobodně si zvolit svůj dopravní prostředek, a aby měli k tomu vytvořeny odpovídající podmínky. Ve výsledku se doprava ve městě stane plynulejší. Cyklodoprava (jízdní kolo jako dopravní prostředek) je vícegenerační záležitost, není to záležitost pro mladé, naopak, jízda na kole může ulevit při určitých pohybových omezeních. Výsledkem mohou být města příjemná pro život umožňující dopravní mobilitu pro všechny obyvatele. Naším cílem je tak:

- [Připomínat](#), že město není jen prostor k bydlení, ale hlavně k žití,
- [podporovat](#) rozvoj městské mobility jako systému s vyváženým podílem jednotlivých složek dopravy.
- [rozvíjet samostatnou mobilitu dětí](#), neboť má velký význam pro dětský vývoj, z hlediska zdraví a schopnosti koncentrace, smyslu pro vnímání prostoru a vzdáleností, času a rychlosti, na učení se vlastní odpovědnosti a na vývoj sociálního chování,
- [iniciovat](#) změny souvisejících ze samotnou cyklistickou dopravou.

Chceme proto:

- pracovat na tématu udržitelné mobility a hledat způsoby, jak udržet rovnováhu mezi čtyřmi základními druhy dopravy: automobilovou, veřejnou, cyklistickou a pěší. **Ve svém názvu jsme si zvolili cyklisty, kteří patří mezi nejzranitelnější a současně nejčastěji opomíjenou skupinu.**
- vést své členy k integrovanému myšlení, kde cyklistická, pěší, veřejná a automobilová doprava „žijí“ vedle sebe, což odpovídá [VIZI 25](#). Cílem není, aby města měla „cyklokoordinátory“, ale aby postupně na městech vznikala místa koordinátorů mobility tak, jak je to v Evropě již dnes běžné. Víme, že cyklistickou dopravu nelze řešit izolovaně, ale jen v kontextu [Zásad pro zpracování dopravní strategie města / plánu udržitelné městské mobility](#).

Konkrétní kroky musí však udělat česká města a to **přehodnocením celého pohledu nejen na dopravní systém města, ale především na veřejný prostor.**



Asociace
cykloměst



Příloha 2 – prezentace značky Město s dobrou adresou v roce 2016

Marketingová značka MSDA byla vytvořena v roce 2015 a poprvé byla oficiálně představena ve dnech 14. – 17. Ledna 2016 na RegionTour v Brně.






Asociace
cykloměst



Byly vyrobeny dva roll-banery, které byly používány při akcích.

 město
s dobrou
adresou


**MĚSTO
S DOBROU ADRESOU**


Bezpečnější město pro zdravější a kvalitnější život


Proč bychom nemohli mít možnost vyrazit na velký nákup autem a přitom pro chleba a rohlíky zajít do obchodu za rohem pěšky nebo zajet na kole?

Jízda na kole je skvělý způsob, jak lehce a stylově zvládnout pohyb městem, na krátké vzdálenosti je rychlejší, výhodnější a zdravější než motorová doprava...

Město s dobrou adresou


 Zdravé město

 Přátelské město

 Bezpečné město

A co pro vás znamená pojem „dobrá adresa“?

www.dobramesta.cz





Let's change together
the way of travelling
around towns and cities!

Want four extra days of vacation?
You will find the solution at en.dobramesta.cz

Want to save 500 crowns every month?
You will find the solution at en.dobramesta.cz

Want to lose weight and be fit for free?
You will find the solution at en.dobramesta.cz

Want a free ticket to fitness centre?
You will find the solution at en.dobramesta.cz

Want empty parking lots?
You will find the solution at en.dobramesta.cz

Want to live in safe conditions?
You will find the solution at en.dobramesta.cz

en.dobramesta.cz



Asociace
cykloměst



Značka byla propagována na těchto akcích:

16. března 2016 Evropský Habitat – Presentace značky MSDA

Tématu rozvoje měst byla věnovaná mezinárodní regionální konferencí OSN [Evropský Habitat](#), která probíhá nyní v Praze ve dnech 16. -18. 3. 2016. Na konferenci, kterou organizovalo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, přijelo do Prahy tisíce odborníků z celého světa. V rámci oficiálního programu se zde prezentovala také [značka Město s dobrou adresou](#).

Více: <http://www.dobramesta.cz/aktuality/2016-03-17-mesto-s-dobrou-adresou-se-prezentovala-na-konferenci-evropsky-habitat/>



22. března 2016

Seminář Akademie městské mobility a Město s dobrou adresou, Praha



**Asociace
cykloměst**



19. – 21. dubna 2016

Konference „Město s dobrou adresou“, Kouty 77, 584 01 Ledeč nad Sázavou

Více: <http://www.cyklokonference.cz/terminy-seminaru/konference-mesto-s-dobrou-adresou/73/>



Konference **Město s dobrou adresou**

První společná konference lidí, kteří chtějí měnit městskou mobilitu



19. – 21. dubna 2016

Hotel Luna, Kouty 77, Ledeč nad Sázavou

**Současně proběhne 3. konference České
parkovací asociace z. s. p. o. a 2. konference
Město s dobrou adresou**



Registrace a podrobný program na www.parkovaciasociace.cz a www.cyklokonference.cz

POŘADÁJÍ:



POD ZÁŠTÍTOU:



GENERALNÍ PARTNER:



MEDIÁLNÍ PARTNER:





28. dubna 2016

Prezentace značky MSDA na semináři udržitelné mobility v Žiline

19. května 2016

Prezentace značky MSDA na konferenci CIVINET „CO PŘINÁŠÍ VÝZKUM PRO ROZVOJ UDRŽITELNÉ MOBILITY VE MĚSTECH“, Brno

21. září 2016

seminář CDV „Bezpečně – chytře – šetrně z místa na místo“, Brno

Seminář pro zástupce samospráv měst a krajů a odborné pracovníky všech dopravních oborů.

22. září 2016 - Prezentace pro veřejnost

Evropský den bez aut, Praha



19. října 2016

Prezentace značky MSDA na Silniční konferenci v Hradci Králové- značku prezentoval předseda asociace Jaroslav Vymazal

8. listopadu 2016

Prezentace značky MSDA na konferenci Doprava, zdraví a životní prostředí.



Spolupráce s médii

V roce 2016 proběhly dvě tiskové konference v souvislosti se značkou a jejími aktivitami.

6. června 2016 tisková konference - vyhlášení výsledků soutěže Tady žiju, Přerov

Kde: Městský dům, Kratochvílova 1, 1. patro (vstup z náměstí T.G.Masaryka)

- Vyhlášení soutěže Tady žiju
- Plán městské mobility . co se skrývá pod tímto pojmem a která města jej připravují

Tisková konference se uskutečnila za účasti:

- Dalibora HORÁKA, člena správní rady Asociace měst pro cyklisty,
- Jana HORKÉHO, radního statutárního města Přerova,
- Jiřího JANALÍKA, cyklokoordinátora statutárního města Přerova,
- Jana ŘIHOŠKA, člena řídicího výboru pro přípravu plánu mobility statutárního města Olomouce
- Jaroslava MARTINKA z Centra dopravního výzkumu, v.v.i.
- Nikol VYDROVÉ, vedoucí obchodu ČR společnosti mmcité, hlavního partnera soutěže Tady žiju
-

21. 7. 2016 Tisková konference „Město s dobrou adresou“

Kde: Praha, Containall Malá Strana

Na tiskové konferenci vystoupili:

- Jindřich Frič, ředitel Centra dopravního výzkumu, v. v. i.
- Per Brixen, politický rada a zástupce dánského velvyslance v ČR
- Jaroslav Vymazal, předseda Dopravní komise Svazu měst a obcí ČR, předseda Asociace měst pro cyklisty a náměstek primátora pro dopravu statutárního města Jihlava
- Tomáš Čoček, náměstek ministra dopravy ČR
- Vladimír Smrž, náměstek ministra životního prostředí
- Petr Horský, předseda Rady České parkovací asociace z.s.p.o.



Mediální výstupy konference „Město s dobrou adresou“ dne 21. 7. 2016

TISKOVÁ ZPRÁVA Praha, 21. 7. 2016

DENÍK – webová verze

21. 7. 2016

Počet automobilů v Česku stále roste, loni jich bylo 485 na tisíc obyvatel

Zdroj: http://www.denik.cz/z_domova/pocet-automobilu-v-cesku-stale-roste-loni-jich-bylo-485-na-tisic-obyvatel-20160721.html

DENÍK

22. 7. 2016

Zastavte růst počtu aut, vyzývá iniciativa

Zdroj: http://prazsky.denik.cz/zpravy_region/zastavte-rust-poctu-aut-vyzyva-iniciativa-20160722.html

Viz příloha PDF

160722 Deník_Město s dobrou adresou 22_07.VLP_R_PD_HP_04.pdf

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

21. 7. 2016

Počet automobilů v ČR roste, loni jich bylo 485 na tisíc obyvatel. Za pět let jde o nárůst 60 vozů

<http://byznys.ihned.cz/c1-65374790-pocet-automobilu-v-cr-rostet-loni-jich-bylo-485-na-1000-obyvatel-za-pet-let-jde-o-narust-60-vozu>

AKTUALNE.CZ

22. 7. 2016

Autočesko: Hlavní roli hrají řidiči. Skoro neexistuje myšlení typu: Nejedu autem zbytečně?



<http://nazory.aktualne.cz/komentare/autocesko-hlavni-rol-hraji-ridici/r~6c6c9e464ff611e6a77e002590604f2e/>

EUROZPRAVY.CZ

21. 7. 2016

Počet aut v Česku strmě roste. Musí se změnit zákony, apeluje iniciativa na stát

Zdroj: <http://domaci.eurozpravy.cz/doprava/162999-pocet-aut-v-cesku-strme-roste-musi-se-zmenit-zakony-apeluje-iniciativa-na-stat/>

ČT24

21. 7. 2016

Aut je čím dál více, iniciativa s ministerstvy začíná hledat alternativu

<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/domaci/1853159-aut-je-cim-dal-vice-iniciativa-s-ministerstvy-zacina-hledat-alternativu>

ČT1 Události

7. 8. 2016

Hodně aut, málo parkovacích míst

<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/216411000100807/video/487044>

V Česku stále přibývá osobních aut - jejich počet loni poprvé překročil pětimilionovou hranici. Vyplyvá to ze statistik ministerstva dopravy. Ve srovnání s rokem 2000 je nárůst poloviční.

AUTO.CZ

21. 7. 2016

Počet automobilů v ČR roste, loni jich bylo 485 na 1000 obyvatel

<http://www.auto.cz/pocet-automobilu-v-cr-roste-loni-jich-bylo-485-na-1000-obyvatel-96735>

EKOLIST.CZ

22. 7. 2016

Města trápí přebujelá doprava. Změnit to má iniciativa Město s dobrou adresou

<http://ekolist.cz/cz/zpravodajstvi/zpravy/mesta-trapi-prebujela-doprava-zmenit-to-ma-iniciativa-mesto-s-dobrou-adresou>

SVAZ MĚST A OBCÍ ČR

22. 7. 2016

Vzniká nová platforma pro udržitelnou mobilitu pod křídly značky Město s dobrou adresou



**Asociace
cykloměst**



<http://www.smocr.cz/cz/tiskovy-servis/tiskove-zpravy/vznika-nova-platforma-pro-udrzitelnou-mobilitu-pod-kridly-znacky-mesto-s-dobrou-adresou.aspx>

ASOCIACE MĚST PRO CYKLISTY

21. 7. 2016

Vzniká nová platforma pro udržitelnou mobilitu pod křídly značky Město s dobrou adresou

<http://www.cyklomesta.cz/novinky/vznika-nova-platforma-pro-udrzitelnou-mobilitu-pod-kridly-znacky-mesto-s-dobrou-adresou/>

RADIO ZET

25. 7. 2016

rozhovor s Jaroslavem Martinkem
viz příložené soubory MP3

RÁDIO WAVE

1. 8. 2016

Berou česká města změny klimatu vážně? Praha se na ně připravuje od ledna

http://www.rozhlas.cz/radiowave/spolecnost/_zprava/berou-ceska-mesta-zmeny-klimatu-vazne-praha-se-na-ne-pripravuje-od-ledna--1637621

VEŘEJNÁ SPRÁVA

10. 8. 2016

Iniciativa „Město s dobrou adresou“ pomáhá inspirovat města
viz příložený soubor *12-13_VeSpra_16-2016.pdf*

ČESKÝ ROZHLAS PLUS

10. 8. 2016

V Kodani vyčistili řeku a jezdí po cykloálcích. Jak se mění veřejný prostor měst?

http://www.rozhlas.cz/plus/trendy/_zprava/v-kodani-vycistili-reku-a-jezdi-po-cykloalnicich-jak-se-meni-verejny-prostor-mest--1639876

VELVYSLANECTVÍ DÁNSKA

26. 7. 2016

Dánský večer a tisková konference v Containallu. Výstava „Města s dobrou adresou“ přinesla inspiraci do Prahy

<http://tjekkiet.um.dk/cs/o-nas/novinky/newsdisplaypage/?newsID=391F49A4-B6B2-4AEB-83F0-6089EFA145EE>



Příloha 3 - Koncepce rozvoje přeshraniční cykloturistiky v polsko-českém příhraničí

Cíl projektu

Cílem projektu je zahájení procesu implementace Koncepce dálkové cyklistické trasy se sítí přeshraničních cyklistických propojení, která byla vypracována v rámci projektu, což bude možné díky zahájení široce pojeté přeshraniční spolupráce mezi samosprávami a neziskovými organizacemi v Polsku a České republice. V rámci realizace projektu se očekává také nárůst zájmu o cyklistiku, zvýšení povědomí o vytváření atraktivních turistických nabídek pro cyklisty a zlepšení spolupráce a koexistence místního obyvatelstva. Zapojení subjektů veřejné administrativy, neziskových organizací a místních komunit je nezbytné pro získání celostních výsledků přeshraniční spolupráce, který má sloužit k dosažení celkového cíle, kterým je kompenzovat dostupnost kole, na česko-polském.

Vzhledem k mnohaleté zkušenosti v oblasti přeshraniční spolupráce jsou si partneři projektu vědomi, že proto, aby získali očekávaný optimální výsledek činností po obou stranách hranice, je nutné pracovat společně v přeshraničním rozměru.

Odůvodněním podání projektu v rámci Programu je sama idea projektu. Projekt má posílit spolupráci mezi místními samosprávami na polské i české straně, státními i zahraničními partnerskými institucemi a jinými subjekty na obou stranách hranice v dané oblasti aktivity.

Navázání a posílení spolupráce institucí na obou stranách hranice, které mají vliv na fungování cykloturistiky, se přičiní ke společnému řešení problémů v oblasti pohraničí a také se kladně odrazí na využívání již existujícího potenciálu cykloturistiky na polsko-českém pohraničí. Projekt zahajuje výměnu zkušeností a šíření dobré praxe v oblasti hledání řešení společných problémů, využívání potenciálů a vytváření společných koncepcí, programů a rozvojových projektů na území polsko-českého pohraničí.

Realizace projektu se přičiní ke zvýšení efektivity a účinnosti spolupráce veřejné administrativy s institucemi a místními komunitami, k prohloubení sociální integrace obyvatel na české a polské straně pohraničí, ke zvýšení turistického ruchu v pohraničních oblastech (především turistů, kteří mají zájem o cykloturistiku). Očekáváme rovněž, že se realizace projektu pozitivně odrazí na hospodářské aktivizaci transhraniční oblasti, která se potýká s negativními demografickými a hospodářskými jevy (depopulace, nezaměstnanost).

Projekt nabízí systémová a dlouhodobá řešení, proto se zvýší úroveň optimálního využití společně vypracovaných koncepcí a rozvojových plánů. Veřejné instituce naváží spolupráci se soukromými subjekty s cílem využít informační kanál, propagovat know-how a také společně zavádět produkty projektu na úrovni celého polsko-českého pohraničí.



Projekt se má díky plánovaným činnostem přičinit k podpoře transhraniční spolupráce ve věci územní a hospodářské integrace v kontextu koordinovaného rozvoje udržitelné cykloturistiky. Zpracování v rámci projektu výhodných podmínek pro rozvoj efektivní a trvalé spolupráce se přičiní k lepší koordinaci plánovaných činností a vhodnějšímu využití společně vypracovaných produktů a zkušeností v dalších fázích jejich zavádění a, co je s tím spojeno, šetření v oblasti využití veřejných prostředků a zvýšení kvality veřejných služeb.

Velký význam má rovněž skutečnost, že realizace společných úkolů institucí a veřejné administrativy umožní najít řešení na výzvy, jaké staví pohraniční oblast a zavádět toto řešení po obou stranách hranice (a ne jak doposud pouze v oblasti jednoho státu).

Popis aktivit -Projekt zahrnuje následující aktivity:

1. založení odborné pracovní skupiny (partneři projektu + odpovědný IRT)-mj.: vytvoření společné metodologie koncepce, formy vedení konzultací v komunitách,
2. vytvoření standardizované společné databáze již existujících a plánovaných cyklostezek, Dostupný on-line (odpovědný IRT+pracovní skupina),
3. zpracování dvoujazyčné koncepce průběhu dálkové cyklistické trasy s uvedením chybějících úseků a transhraničních spojení a oblastí výhodných pro rozvoj terénní cykloturistiky a turistiky na kolečkových bruslích společně s konzultacemi s místními komunitami (odpovědný IRT+pracovní skupina),
4. vytvoření "cestovní mapa" (odpovědný IRT+pracovní skupina) a koncepce propagačních a marketingových strategií (**Asociace měst pro cyklisty** + Nadace Partnerství + OROT),
5. publikace dvoujazyčného elektronického, informačně-propagačního newsletteru (Kraj Královohradeckí),
6. založení společného administrativně-politického fóra-získání podpory pro výsledky projektu (partneři projektu + odpovědný IRT),
7. provedení 3 modelových úkolů (Powiat Ząbkowicki, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej 'Olza' w Cieszynie, Region Orlicko-Třebovsko).
8. rozšiřování know-how v oblasti systémového přístupu k cykloturistice, včetně účasti partnerů na studijních návštěvách, které budou sloužit k posílení spolupráce, výměně zkušeností a dobré praxe (Nadace Partnerství, Wrocławska Inicjatywa Rowerowa, Opolska Organizacja Turystyczna, Krajský úřad Královéhradeckého kraje),
9. založení a činnost Mobilního informačního střediska (všichni partneři, odpovídá IRT), jehož hlavním cílem je pomoc a poradenství v oblasti možností realizace a implementace předpokladů koncepce pro zájemce na obou stranách hranice.



Podrobný popis projektu

1. Řízení projektu

Všichni partneři budou zapojeni do činností spojených s vedením projektu. Roli odpovědného partnera v této činnosti plní Instytut Rozwoju Terytorialnego. Předpokládá se koordinaci prac (ITR), odborné, finanční a administrativní řízení projektu (všichni partneři pod vedením IRT).

Tato činnost předpokládá také vytvoření společného síťového disku pro projekt, který umožní lepší koordinaci činností a výměnu informací.

Rozpočet: 35 728,50 Euro

2. Propagační a informační činnosti

Společné a koordinované marketingové činnosti budou vedeny s cílem popularizovat výsledky projektu, oživit a aktivizovat cílové skupiny-včetně potencionálních investorů v rámci implementačních procesů. Zveřejnění výsledků projektu bude realizováno během setkání, workshopů, konferencí a také prací na společném síťovém disku projektu, což umožní šíření projektu v širokém kruhu odběratelů. Všechny produkty projektu a informace budou obsahovat povinné propagační prvky podle požadavků Programu. Všechny propagační materiály budou publikovány minimálně v českém a polském jazyce a budou šířeny v co největší skupině zájemců, tak aby se výsledky projektu přímo odrazily v celé oblasti polsko-českého pohraničí. Výsledky získané realizací této činnosti budou: propagační materiály-výroba roll-up baneru (1 kus), USB flash disků s propagačním potiskem (200 kus), propagační materiály.

- Sdílené síťové jednotky, jako nástroj pro komunikaci, informační a propagační
- Organizace finální konference shrnující a předkládá výsledky projektu s tiskové zprávy a tiskové
- Konference - Uvědomění příjemců pomoci během školení, seminářů, akcí, apod.
- Cyklická publikace elektronického newsletteru informativně-propagačního charakteru (v polském, českém, anglickém jazyce) - 3 ks.
- Informace v médiích, včetně sociálních sítí - tiskové zprávy, tisková konference (na konferenci ukončující projekt)

Rozpočet: 1 535,00 Euro

3. Koncepce dálkové cyklistické trasy se sítí transhraničních cyklistických propojení

Cílem činnosti je zpracování Koncepce dálkové cyklistické trasy se sítí přeshraničních cyklistických propojení. Všichni partneři projektu se podílejí na činnostech spojených s přípravou Koncepce. Roli odpovědného partnera v této činnosti plní Institut pro teritoriální rozvoj. Tato činnost byla vzhledem ke své různorodosti rozdělena na etapy. Ke každé etapě byli přiřazeni partneři, kteří danou etapu realizují. Navrhovaný v



Koncepci mechanismy působení mají tvořit základnu pro vedení koordinované politiky regionální a lokální samosprávou v rozsahu přeshraniční cykloturistiky a ukazovat pragmatická řešení pro zlepšení organizačních a prostorových řešení pro cyklistické investice.

1. etapa - Vytvoření a činnost věcné pracovní skupiny (GR) složené z partnerů projektu a vnějších odborníků (IRT). 28.2.2017
2. etapa - Zpracování společné metodologie a tematického rozsahu koncepce, formy organizace a provedení společenských konzultací, popisu předmětu zakázky pro veřejné zakázky (jednotná struktura a forma pro polské a české partnery)(IRT). 31.5.2017
3. etapa - Inventarizace. Získávání údajů o existujících a plánovaných cyklistických trasách , identifikace potřeb investice, tvoření sjednocené a standardizované databáze (GIS)(IRT). 30.11.2017
4. etapa - Zpracování návrhu koncepce průběhu dálkové cyklistické trasy, s určením chybějících úseků a přeshraničních propojení a oblastí vhodných pro rozvoj terénní cyklistiky a turistiky na kolečkových bruslích (IRT). – 28.2.2018
5. etapa - Zpracování "dopravní mapy" pro Koncepci dálkové cyklistické trasy spolu se sítí přeshraničních cyklistických propojení (plán činnosti - harmonogram, finance)(IRT). 31.5.2018
6. etapa Propagace know-how v rozsahu systémového přístupu k cykloturistice. 30.6.2019
7. etapa - Provedení společenských a samosprávních konzultací (8 přeshraničních konzultačních workshopů) - verifikace průběhu navrhované trasy. 30.9.2018

Rozpočet. 46 924,00 Euro

4. Realizace projektu

Projekt předpokládá vznik a činnost:

-politicky administrativního fóra. Rolí subjektu, který bude soustřeďovat grémium politiků (regionálních a místních) a aktivistů, je zakořenění ideje Koncepce a motivování jich k realizaci jeho zjištění -4 setkání (všichni partneři, odpovídá IRT)

-Mobilního informačního střediska (všichni partneři, odpovídá IRT), jehož hlavním cílem je pomoc a poradenství a propagace, v oblasti: implementace a realizace konkrétních cyklistických investic na polsko-českém pohraničí, podle předpokladů a směrnic Koncepce rozvoje přeshraniční cykloturistiky, s využitím modelových činností projektu, možnost využití a implementace modelových řešení projektu v dalších oblastech polsko-českého pohraničí, hodnocení místních cyklistických projektů z hlediska jejich souladu se směrnicemi Koncepce, implementace směrnic Koncepce do strategických a územně plánovacích podkladů na regionální a místní úrovni, předávání znalostí a možnost účinného zavádění dobré praxe na místní, investiční úrovni, možnost získávání finančních prostředků na realizaci cyklistických investic. Do mezioborového týmu Mobilního informačního střediska patří odborníci a členové pracovní skupiny (zástupci každého z partnerů projektu), zúčastnění na vytváření



Koncepce. Jejich odborný podíl na realizaci úkolů Mobilního informačního střediska je stejně důležitý, ale organizace a koordinace fungování Střediska bude na straně Institutu Rozvoje Terytorialnego (hlavní partner projektu).

1. Ustanovení a setkání politicky administrativního fóra (evaluační skupina), jehož cílem je získání podpory pro výsledky projektu a jejich zapojení do dokumentace a programů na úrovni státní, regionální a lokální. 30.9.2017
2. Založení a činnost Mobilního informačního střediska (všichni partneři, odpovídá IRT), jehož hlavním cílem je pomoc a poradenství a propagace, mj. v rozsahu: implementace a realizace konkrétních cyklistických investic na polsko-českém pohraničí. 30.6.2019

Rozpočet – 13 850,00 Euro