

Co představuje značka Město s dobrou adresou

Značka „Město s dobrou adresou“ je symbolem kvality řešení městské mobility, veřejného prostoru a dopravy. Cílem je podporovat integrovanou/inkluzivní dopravu, jejímž základem jsou potřeby nás lidí. Všichni přeci chodíme pěšky, jezdíme na kole, jezdíme veřejnou dopravou a rádi také využíváme auta. Všechny pohledy je potřeba brát v úvahu při budoucích navrhovaných řešeních.

Součástí **značky „Město s dobrou adresou“** je vytvoření platformy propojující partnery z oblasti státní správy a samosprávy, odborných organizací, komerčních organizací, místních komunit a sdružení, ale i známé osobnosti a média. Značka „Město s dobrou adresou“ sdružuje lidi, kteří chtějí zlepšovat prostředí ve svých městech. "Politickým" gestorem je [Svaz měst a obcí ČR](#), odborným garantem je [Centrum dopravního výzkumu, v.v.i.](#) a symbolem pro partnerství je několik organizací, které stály u zrodu této iniciativy (např. [Asociace měst pro cyklisty](#), [Česká parkovací asociace](#), [Svaz cestujících ve veřejné dopravě](#), [Tým silniční bezpečnosti](#) a [Univerzita Palackého v Olomouci](#)). Celý seznam partnerů je možné vyhledat na webu „Dobrá města“.

Značka „Město s dobrou adresou“ zahrnuje:

- **vytvoření vzdělávacích nástrojů** pro budoucí odbornou veřejnost, vzdělanou v oblasti dopravy a mobility; toho dosáhneme vytvořením takových vysokoškolských oborů, které se budou danou problematikou zabývat a také doplňkovou Akademií městské mobility;
- **iniciování legislativních, finančních a organizačních změn**, které by pomohly řešit komplexní městskou mobilitu, propojující státní, regionální a místní zájmy;
- přirozené zakomponování všech nových trendů v oblasti plánování dopravy a mobility **do strategického plánu města**;
- poskytnutí odborných znalostí o městské mobilitě zaměstnancům veřejné správy na všech úrovních i v komerční sféře.

Základní témata značky Město s dobrou adresou **jsou:**

1. design ulice - základní komunikační síť, zklidňování dopravy a veřejný prostor,
2. veřejná doprava, intermodalita,
3. parkovací politika, Park & Ride, Bike & Ride, doprava v klidu,
4. pěší a cyklistická doprava,
5. rozvoj alternativních pohonů, čistá vozidla,
6. Smart Cities – použití inteligentních technologií,
7. městská logistika a přeprava zboží,
8. mobility management, sdílení aut a kol, školní a firemní plány mobility,
9. komunikace a kampaně s odbornou i laickou veřejností.

Průřezová témata zahrnují:

- územní a hospodářský rozvoj,
- kvalitu a dostupnost dopravních služeb a infrastruktury,
- životní prostředí (čistá mobilita),
- zdraví (aktivní mobilita),
- bezpečnost,
- sociální vyváženost a genderovou rovnost.

Značka „Město s dobrou adresou“ tak vytvoří spolehlivou a inspirativní síť, která nabídne přístup jak k odborným znalostem, tak k formátům networkingu. Značka má sloužit jako průvodce v oblasti udržitelné mobility a vodítko pro řešení, jako platforma pro výměnu poznatků, zkušeností a odborných znalostí.

Středem pozornosti **značka „Město s dobrou adresou“** je ale město samotné, které nese zodpovědnost za realizaci konkrétních opatření. Každý z partnerů (signatářů výzvy/platformy může pomoci v rámci svých kompetencí a odborných zkušeností.

Města se mohou připojit ke značce tak, když z webové aplikace (šablony pro města) www.mesto.dobramesta.cz si vytvoří svou stránku, např. www.zlin.dobramesta.cz, www.otrokovice.dobramesta.cz, atd. Jako první již funguje stránka www.olomouc.dobramesta.cz. Každému městu přitom CDV nabízí pomoc s její aplikací na místní úrovni.

Nejde ale jen o web. Ten má smysl být vytvořen jen tehdy, pokud jej někdo bude z města dále spravovat, dávat zde aktuální informace a mít za sebou politika (či radu, nebo zastupitelstvo), který ho tímto úkolem také pověří. Má se jednat o nástroj, který má pomoci komunikovat téma udržitelné mobility s veřejností.

Ale i web je jen prvním nástrojem. V současné chvíli chystáme žádost na SFŽP, kde chceme pro ty, kteří uvažují o připojení se k této značce, nabídneme další opatření.

- spolupráce na vytvoření stránek vám „šitých“ na míru – www.mesto.dobramesta.cz, aneb aplikace získaných poznatků do webového portálu
- místní šetření a diskuse nad stávající situací ve městě,
- akreditované školení „integrované dopravní plánování“ pro koordinátora mobility, případně pro úředníky ostatních odborů
- akreditované školení „cyklistické a pěší dopravy“ pro koordinátora mobility, případně pro úředníky ostatních odborů
- práce se školami - aplikace projektů do praxe:
 - Vzdělávání mládeže k udržitelné dopravě - <http://vmud.cz/>
 - Oblékáme Hada Edu - <http://www.trafficsnakegame.eu/czechrepublic/>
- beseda s veřejností (případně nad výstavou Město s dobrou adresou)
- vytvořit „komunikační“ strategii šitou na míru pro město
- poradenství k jednotlivým tématům